

福袋机|福袋机源头工厂|福袋机价格

产品名称	福袋机 福袋机源头工厂 福袋机价格
公司名称	广州鸿利动漫科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:展鸿图动漫 类型:福袋售货机 产地:广州
公司地址	广州市番禺区东环街市新路268号
联系电话	020-31106549 18028087227

产品详情

福袋机厂家，福袋机价格，福袋机源头工厂，温馨提示：信息长期有效，欢迎来电洽谈业务、咨询。诚信商家，欢迎上门现机现试。

抖音最近特别火的一款娱乐设备，日本风靡台湾盛行，它到底是什么呢，不卖关子了

直接了当的告诉你。

抖音网红纷纷玩转

——福袋机

什么是福袋机？

最近，福袋机的热潮越演越烈，福袋机，是一种源于日本，台湾的游戏，是带有自动售货机属性的礼品机。电影院、商场、酒店、步行街、游乐园、车站和KTV等地随处可见。在公共场所无聊或等待的时候扫下“福袋机”逐渐走入了大众的目光，成为许多人的消遣新方式。

福袋机可以说是自动贩卖机的衍生品，亦是新零售中的一种，新零售浪潮现成为了很多商家的新商机。对于企业而言，自动售货机或许是渠道下沉的有力武器，直面消费者，解决最后一公里。同时，对于夹缝中的经销商而言，也是转型的一次良机。

作为一种新的零售业态，自动售货机的运营成本主要由机器折旧费、场地租金、货物采购与配送费用、包括人工等在内的管理费用组成，而自动售货机的运营能力成功与否，主要与收入水平、人口结构、消费习惯、政府有关政策规定和支持因素有关。一般说来，收入水平越高，流动人口比例越大、容易接受新鲜事物和喜欢时尚消费的年轻人越多的城市 and 地段，自动售货机的销售额就越大。

经销商选择做自动售货机，不仅能够降低经营成本，而且能帮助零售终端延长营业时间，解放人力资源。而福袋机，是自动贩卖机与礼品机的混合体，可以说是结合了两者的优点。

福袋机里面的福袋更多的是充满神秘感、带有娱乐性质和让人觉得物超所值。玩家不把福袋拿到手，就不知道里面的礼品是什么，其神秘性和惊喜性质深深地吸引着消费者。

我们一起分析一下福袋机背后蕴含了什么商机。

1、福袋机发力无人售货机市场

为新零售“赋新能”

福袋机，作为一种源于日本，台湾的可玩性极高的自动售货机，已经风靡日韩、东南亚地区。

相比于自动贩卖机的实用，福袋机更为神秘，拥有着新的玩法。虽一样是新零售的一种，但福袋机更为新颖，更具有吸引力。

2017年进入中国，2018年大有可能成为一个新风口的趋势。

2、创新概念

福袋贩卖机是一个创新的概念，机体类似于自动贩卖机，针对不同的场景摆放不同风格的机器，机器内分别是10元-100元价值不等的福袋，商品种类繁多，其中不定时会在福袋内出现超高价值产品。

福袋机内的福袋都是统一大小的精美礼品盒，顾客付款后福袋会自动从货架上降落到福袋出口，用户可以直接取走。

市场优势和特点

- 1.最时尚——创新销售模式引爆全国；
- 2.独特性——全国市场目前还未全面铺设开来；
- 3.收益高——每日现金收入即时到账；
- 4.投资少——小额投资，见效快；
- 5.更简单——手机随时查收益、看销量。

3、福袋机的新玩法

福袋机在娃娃机理念的基础上，开创更多样化的具有吸引力的玩法，做到月月有促销，节节有活动，物品的价格远远超过机器上的价格设定，给用户带来物超所值的消费感受以及超高黏性的用户群体。

而奖品的不可预料性则大大增加了欲罢不能的消费体验。加之不受时间和场地限制的消费场景，高稳定收益随着更高频的交易自然而然来。

4、福袋机不仅仅是福袋机

最重要的是每台福袋机不仅仅是一个线下销售场景，配备了免费WIFI、充电等多种功能后，更赋予其数据、广告、传媒、批量营销等功能为一体的移动载体。

通过客户群体多样化、数据样本扩大化、品牌营销无界化、利润来源多元化达到福袋机运作过程中所有参与者共赢的目的。

5、礼品渠道、礼品品质为王

福袋机中神秘的礼品最为令人心动。不同的礼品不仅仅是运气的体现，更是能否使得用户黏度提升，产生消费欲的关键因素，那么商家能否有独有的礼品渠道成为至关重要的因素之一。因此，礼品除了能让人惊喜外，质量亦需把关好，千万不要捡了芝麻丢了瓜。

除了礼品外，采购有实力保障的福袋机亦是关键，千万不要贪图便宜买劣质机台，否则出问题售后很麻烦；选择有品质保证的机台与礼品，这样才能赢得客户信赖。

6、福袋机折射出无人零售的兴起

智能货柜作为自主服务的一种呈现形式，越来越得到大众的认可。以自动售货机和无人便利店、智能货柜为代表的新零售模式将成为实体零售业未来发展方向已成为不争的事实。

面向未来，无人便利店布局更精细，自动售货机、智能货柜布局更宽广，三者相互补充。

福袋机适合放置地点

1、娃娃机店旁

通常娃娃机店都会开在购物中心或者步行街等人气超汇聚之处，只摆放娃娃机，通过娃娃机积攒的人气来引导人们对福袋机的消费，利用已有的资源进行一个引流和宣传。由于其实体店铺性质，因而会有专人管理、巡视，与儿童乐园大同小异。相较于其他，娃娃机店的丰富多样，更大的带动消费者对福袋机的认识和消费。

2、商业广场

经营者没有实体店铺，把福袋机投放到汽车站、商场、大型购物广场或其它客源集中的区域，以福袋机为主，在显眼的位置。没有区域限制，只要有客流就能经营，因此深受创业者的欢迎。

3、酒店大堂

这是最新的经营模式，福袋机外观高大上，适合酒店摆放，外观设计与酒店主题相符合的外观，酒店是24小时不间断的，而且到酒店一般的消费者都是消费高层，所有酒店都是人气与营收的重要担当。

4、影院

影院的豪华装修，以靓丽场景，年轻人居多为主要特征，主要开在商场内。摆放机器较为多样，主要包含福袋机、娃娃机等机器，深受年轻人欢迎，年轻人也是现代消费的主力军和宣传者。营业时间段一般都比商场久，而且也有晚场电影的带动消费。

投放点位不能单独依据人流量做出选择，还应综合考虑用户获取成本、投放场景与使用场景的接近性等因素。

除此之外，福袋机的铺机、运营还有以下硬件与软件并行。

1、机台

采购有实力保障的福袋机，千万不要贪图便宜买劣质机台。

2、价格设定

价格可以根据当地的人均生活水平进行一个设定和修改。

3、福袋

福袋由公司方免费添加，包邮发送给对方，物品的价格远远超过机器上的价格设定。给到消费者一个物超所值的消费感受，不定时会出现一些高价值的物品。

4、支付方式

通过手机微信/支付宝方式为主，简单方便，实现交易迅速。省去了跟娃娃机一样的扫钱的繁杂步骤。

5、卡盒，扫出不出货

通过扫描关注福袋机机器按钮下方的公众号二维码，通过后台即可进行退款。省去人工管理，节约成本

。

6、管理系统

福袋机的合作者都会有一个相应的一个账号进行一个盈亏的情况以及跟踪机器的物品跟故障。

7、活动

福袋机必须是通过多样化的活动，来吸引更多消费者，增强其在某个城市某个区域的一个知名度。准确来讲，后期的营销活动，才是福袋机真正实现生财之道的关键所在。

福袋机的玩法，会吸引大批年轻客户，年轻人更喜欢玩心跳。在新零售风口下，细化线上线下打通流量，用福袋机来做流量IP亦是不错的选择。虽然中国大陆现在福袋机没有完全普及开来，但在一线城市的商场里，福袋机已渐渐火了起来了。

国内现在正是福袋机刚起步阶段，任何新事物的出现，都是随着市场走势而生，但不代表着做了就会有收获。更要注重的应该是经营，用心经营，因地制宜，而不是照搬，这才是走在风潮的前列之计。欢迎来电咨询洽谈业务，欢迎上门考察，现机现试。