

合肥淘宝开网店培训班说直通车好大热词解释

产品名称	合肥淘宝开网店培训班说直通车好大热词解释
公司名称	合肥惟米电子商务有限公司
价格	2200.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城C座19楼整层
联系电话	15209870589

产品详情

合肥淘宝开网店培训班说直通车好大热词解释

今天我们上午给大家说了什么直通车，直通车具体怎么做。

那今天我们再给大家说说关于直通车好词热词大词的选择和解释吧！

1.什么样的词算是大词?

A:直通车关键词如何筛选?直通车选取关键词，一看产品类目，二看产品属性。产品类目词，产品核心词和产品属性词属于大词。比如，地垫类，地垫属于大类，核心词也是地垫本身，产品属性词，比如防滑地垫，防滑属性; 泡沫地垫,泡沫是材料属性等。

2.什么样的词属于热词?

A：直通车关键词如何筛选?热词，在直通车关键词解析中的展现指数，点击指数以及点击转化率都是特别高的，这类词，属于行业热词。

示例图：

直通车关键词如何筛选

直通车关键词如何筛选

“地垫”过去30天的展现指数达到72W多，“泡沫地垫”展现指数是13W多，高达10W+的展现指数，说明是近期的搜索热词，展现概率都是极高的。

3. 什么样的词是好词?

A:好词，不是想象的词，或者我觉得搜索什么词的人多，那个词就是好词。在直通车后台显示的数据中，有参考价值的数据，是30天的转化词。某些词，可能展现量、点击量都很高，但是30天没有转化，没有购物车和收藏，这样的词也是垃圾词。直通车关键词如何筛选?比如“拼图地垫60 60”这个词，连续进行增加竞价后，30天内0收藏，0购物车，0转化，这样的词只烧钱不转化，那就是垃圾词，需要果断删除处理。