

# 2019年德国慕尼黑户外运动用品展览会

产品名称	2019年德国慕尼黑户外运动用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	18932238513 15821192435

## 产品详情

2019年德国慕尼黑户外运动用品展览会

( OutDoor by ISPO 2019 )

展会时间：[2019](#)年6月30日—7月3日

展会地点：德国 新慕尼黑展览中心

展会周期：一年一届

首届时间：1994年 主办方：德国慕尼黑国际博览会公司

展会介绍:

I 从哈芬移师慕尼黑

原欧洲户外用品展 ( OutDoor ) 将运用其新的创新理念，于2019年6月30日至7月3日首次移师慕尼黑展览中心举行。作为新户外运动的一部分，慕尼黑户外运动用品展将从登山、攀登、抱石赛、徒步旅行、露营、水上运动、山地自行车及瑜伽等领域发现更多的户外产品和灵感。

I 以展商为同伴

我们为参展商创造的协同效应，为展商提供合理的价格和组织套餐。通过激活展会亮点和深入思考的相关项目，为国际目标观众和展商双方创造了真实有效的利益。我们鼓励参展商和观众都积极投入，面对户外行业的进一步发展。

I 全新理念的三大板块：OutDoor 核心板块、OutDoor+板块、跨行业板块

OutDoor 核心板块：仍是EOG 的核心展出内容以及ISPO 的户外部分行业，在这里，您能找到所有的服装、鞋类、登山以及关于户外运动行业的一切资源。

OutDoor+板块：慕尼黑博览集团与EOG 达成一致的意见，将在OutDoor+板块中，推出更多ISPO 固有的行业资源，为您的企业发展提供更有优质的平台。

跨行业板块：凭借慕尼黑展览公司的优势的资源，以及和EOG 的强强联手，互联网的优势，多资源共享的平台，跨行业板块将给您带来更多的可能性。

展会亮点：

OutDoor by ISPO区别于多年前的ISPO SUMMER及欧洲户外展，他是两个展会的强强联手，两个展会的资源共享。

除了传统的室内展馆，OutDoor by ISPO将首次开放室外展示区，在烧烤和营火周围的真实气氛中感受OutDoor给您带来的更多、更新的灵感和企业路线。

展馆分布展品范围

\*A6/B6/C6 OutDoor核心板块

登山、远足、山区徒步、攀岩、抱石、露营、旅行、越野跑、功能性面辅料面料、流行趋势

\*A5/B5/C5 OutDoor+板块：发展趋势，增加价值

冒险与目的地旅游、替代性户外运动、城市户外、山地自行车、越野摩托车、户外健身、划桨、划艇、立式桨板、滑翔伞、冲浪及水上运动、瑜伽/养生、健康营养学、数字户外、电子产品/可穿戴设备

\*A4/B4/C4跨行业板块：连接各行业的行业纽带

数字零售及行业解决方案、环境技术、印刷与有机电子、电子元器件、运输与物流、房地产、自动化与机器人