

【服装店设计】服装店橱窗模特架子陈列摆位技巧

产品名称	【服装店设计】服装店橱窗模特架子陈列摆位技巧
公司名称	杭州昌美网络科技有限公司
价格	60.00/平米
规格参数	品牌:名设网 型号:大型 产地:杭州
公司地址	杭州市江干区万银大厦2109室
联系电话	18768419766

产品详情

在服装店设计中橱窗位置是非常重要的，在做橱窗陈列之前，要对整个橱窗场景提前规划、构思好相应的故事情节，陈列展示的商品要与本品牌的风格相吻合，体现一定的生活美感和现实感。这就少不了模特和道具的运用，模特的摆放要讲究有远有近、有高有低的层次和错落感，模特衣服和道具的颜色也要呼应。

- 1、展示品牌形象或促销的商品。

橱窗展示是一个服装店的特色或促销产品。要让顾客一眼看出你这个店主推的品牌形象商品是什么？促销商品是什么？在橱窗位置合理展现出来

- 2、要注意橱窗灯光的照明强度。

橱窗灯光一般采用交叉光线，交叉光的光线强度和照射范围都是适中的，能够有效的展示出商品的色彩和风格。橱窗灯光的照明强度应该是大厅内灯光照明强度的两倍左右，这样可以整个店铺门头和橱窗陈列都很醒目。店铺和橱窗的照明强度直接影响到消费者的进店行为。

- 3、橱窗服饰更换时间和频率。

橱窗服饰更换频率也是有时间段的，太长了容易造成视觉疲劳，太快又会让顾客眼花缭乱。合适的跟换时间段在一个星期到半个月之间，要保证橱窗展示的及时性和新鲜度，吸引更多的客户进店。

- 4、合理运用和改造橱窗。

由于店铺方位和光线的影响，经常容易造成橱窗玻璃反光，影响橱窗陈列展示效果，对于这种情况，名设小编建议可以在橱窗的上方加装喷绘的海报窗帘，根据外界光线情况放下来或拉上去。在橱窗上方还

可以装置一些悬挂的设备，从而可以更合理地运用橱窗空间，展示不同场景和产品信息。不同数量的模特架子摆放方式是不同的，下面我们来看几个常见的橱窗摆放技巧：

两个模特架摆放：可以并列放在中间也可以错位摆放增加立体感。

三个模特架摆放：可以展示成1+2的形式，底盘成三角形排列；也可以是一前两后的排列形式。四个模特

架摆放：可以摆放成“N”字形或镜像N字形，相邻的三个模特架底盘依然成三角形；也可以两个在前两个在后分列两边，成梯形排列，这种排列休闲服装店比较多。五个模特架子摆放方法：

五个模特架子可以做成一组，分别是中位、前位、后位、前位和中位，邻近的三个底盘依然呈三角形排列；也可以分成两组，3+2的形式。

不管是3个、4个还是5个模特架子摆放，其中相邻的三个模特架子的底座都是呈三角形排列，我们把这种方式叫做“三角形”站位。