

武汉生鲜水果连锁店门头招牌设计制作

产品名称	武汉生鲜水果连锁店门头招牌设计制作
公司名称	武汉鼎弘锐达广告制作有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号
联系电话	86-027-82240231 18571806835

产品详情

人们的生活水平渐渐提高，对健康方面的认知也越来越高，讲求营养，对新鲜蔬菜水果的需求也越来越大，新鲜水果是我们每天不可缺少的粮食，那么现在人们对水果的品质，品种的要求也随之升高。现在水果的品种越来越丰富，包括一些进口水果也越来越受到追捧。另一方面，品牌连锁水果店，更能满足顾客对水果品质安全的要求，更能放心的购买。现在越来越多的品牌水果连锁店悄然崛起，我们如果新开一家水果店，门头招牌怎么设计制作呢?有哪些注意事项?

水果连锁店门头设计的注意事项

1、色彩搭配

我们吃水果，最讲究的就是自然、健康的绿色健康食品，我们在设计连锁水果店门头的时候，在色彩搭配上，自然应该以绿色、浅绿色等和比较接近大自然的颜色为主色调，给人以清新，清爽，心旷神怡的感觉。

2、简洁明了、突出经营内容。

水果店门头不宜太过花哨，店铺名称应该简洁明了，突出经营项目，让顾客一眼看到，就能知道这是一家水果店，直奔主题，减少顾客寻找的时间，直达目的地。

3、店面广告

为了吸引更多顾客光顾，店面广告是非常必要的。比较常用的做法是，用霓虹灯、显示屏，动态播放店面优惠活动等，吸引顾客眼球，引顾客来到门店，利用会员优惠券之类的活动达到成交。另外，也可以放一些活动海报。广告要以简洁的形式、新颖的格调、和谐的色彩突出自己的店铺形象，最好找设计师做详细规划，否则，就会被消费者忽视。

4、水果店店铺门前要保持卫生非常的干净，门口是给顾客呈现第一印象的地方，要给顾客一种干净自然，新鲜的感觉。

连锁水果店生意的好坏，一个门头招牌的设计至关重要，在看颜值的时代，一个高颜值的门头自然而然会吸引顾客，增加信赖感，而且要做晚上能够发光发亮的，在黑夜里能一眼让顾客看到您家的店，增加购买的机会。