

苏州企业管理培训《赢在当责》

产品名称	苏州企业管理培训《赢在当责》
公司名称	苏州弼力企业管理咨询有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	苏州工业园区星州街2号297幢121室（注册地址）
联系电话	15006209108

产品详情

苏州企业管理培训《赢在当责》

课程目标

深刻理解“当责”的真义，证悟人生责任。

学习掌握阿喜法则（ARCI），进化人生高度。

贯通“当责”，领会经营自己、领导团队的秘诀。

课程简介----关于当责

新时代，企业资本中“人”的价值愈发显现，可以说谁拥有高效能、高忠诚度的人才谁就将掌握未来！然而如何自己培养出忠于企业、乐于担当、敢于承诺的员工的困惑对企业来说由来已久！本课程从“责任”出发，结合当代最权威的理论与实践案例，抛砖引玉、弃糟取精，将为您揭开员工为何担职不担责的神秘面纱，并且帮助企业员工从忽视问题、逃避问题的受害者循环导向到直面问题、拥有问题、解决问题的正面道路上！让“当责”成为员工一种由心灵出发，闪烁着智性之光的人生信念，同时“当责”更是深藏于管理工具中的灵魂，如能深刻理解，对个人发展、团队经营、公司治理、甚至价值社会，都可以将可以产生巨大的贡献！借由“当责”概念的展开，可以立现一个清楚的坐标，使得企业中的每个角色都能找到明确的定位，不会迷失方向，就如打通了“任督二脉”让企业的绩效表现层层跃升！

课程大纲

第一单元：在混沌钟认清当责真义

单元课程形式：讲座讲授、学员发言、案例分析

时长：3小时

1、开篇明义：从二战中杜鲁门领会“当责”人生信念

- 1) 罗斯福夫人从少妇到寡妇的第一句话“我能帮你什么忙吗？”
- 2) 杜鲁门的当责行动“两根原子弹解决世界问题”与信条“the bucks stop here”

2、当责在企业中的五个视角

- 1) 当责是一种关系
- 2) 当责是成果导向的
- 3) 当责需要报告
- 4) 当责是后果承担
- 5) 当责需要改进绩效

3、当责者必备的五项能力

- 1) 有效沟通的能力
- 2) 提交成果的能力
- 3) 报告进度的行为
- 4) 解释判断的能力
- 5) 规划执行的能力

4、当责是一种选择

- 1) 奥兹法则与受害者循环（SOS-D）
- 2) 受害者循环的水平线模式的10个阶段
- 3) 受害者循环企图心模式
- 4) 受害者循环的同心圆模式

第二单元：人生进化论阿喜法则及应用

单元课程形式：讲座讲授、学员发言、小组讨论、案例分析、情景模拟体验、学员练习

时长：3小时

- 1、当责与负责的八个对照
- 2、图示什么是阿喜法则（ARCI）？
- 3、阿喜法则的案例分析与误区

- 4、阿喜法则之全员进化论
- 5、阿喜法则下的责任链与执行力链
- 6、情景模拟体验“哑人筑塔”培训项目（45分钟）

第三单元：层层跃升当责的五个层级

单元课程形式：讲座讲授、学员发言、小组讨论、案例分析

时长：3小时

- 1、当责的基础：个人层次
- 2、团队互动：个体当责
 - 1) 案例：好好打一场球
 - 2) 个体当责的根基：个体当责与个人当责
- 3、团队成功之匙：团队当责
 - 1) 团队当责的理论图示
 - 2) 小组探讨：共同责任制可不可行？
- 4、形成当责文化：组织当责
 - 1) 组织文化的形成与冲击
 - 2) 领导人以身作则成为“角色模范”
- 5、当责的最高层：企业/社会当责
 - 1) 企业当责及四要素
 - 2) 与利害关系人互惠惠利
 - 3) 当责的一个著名案例

第四单元：以当责不让经营自己、领导团队

单元课程形式：讲座讲授、学员发言、案例分析、学员练习

时长：3小时

- 1、当责与执行力提升
 - 1) 执行力三部分原理图示；策略—沟通—执行
 - 2) 当责是执行力的灵魂

3) 当责是执行力的纪律

2、当责与跨部门协作

1) 当责是团队运作的关键组成

2) 跨部门协作失败的主因

3) 跨部门协作的三种模式

3、当责目标设定与计量管理

1) 目标设定的TIS/SMART

2) 目标的数值化

3) 目标后“下一步”

4、当责----培育领导人才

1) 责任的六个层级与责任感中毒

2) 领导人的“教练能力”

3) 将“兵”还是将“将”

苏州弼力企业管理培训《赢在当责》