

# 红酒中二氧化硫检验仪

产品名称	红酒中二氧化硫检验仪
公司名称	深圳市芬析仪器制造有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:深芬仪器
公司地址	深圳市龙华区观澜街道新澜社区观光路1301-8号 101一二三层
联系电话	0755-36681369 17727825649

## 产品详情

红酒中二氧化硫检验仪，深圳市芬析仪器制造有限公司生产的CSY-SE8红酒中二氧化硫检验仪能够快速检测食品中二氧化硫含量（竹笋、蜜饯凉果、饼干、粉丝、白糖、淀粉、黄花菜、果脯、巧克力、葡萄酒、啤酒及麦芽饮料等），

联系人：刘先生 电话（微信）：13316887550

红酒中二氧化硫检验仪技术参数：

- 1.精度误差： $\pm 3\%$
- 2.线性误差： $\pm 5\%$
- 3.稳定性： $\pm 0.001A/hr$
- 4.波长准确度： $<2.0nm$
- 5.吸光度范围：0.000~4.000ABS
- 6.波长范围： $410nm \pm 2nm$
- 7.透射比重复性： $\pm 1\%$
- 8.数据储存80,00条
- 9.样品检测时间：3分钟

10.比色皿：10×10mm标准样品池

11.外观尺寸：350X290X130(mm)

12.7寸彩色中文液晶触摸显示屏（可以根据客户定制尺寸）

13.采用新型仪器结构设计，体积小，便于携带。无机械移动部件，抗干扰、抗振动，

14.同时启动和单通道分别启动两种测量模式。进行多个样品测量时，客户可根据操作熟练程度，自行选择测量模式，最大限度消除通道间的变异系数而引起的测量误差。

15.准确性高：采用进口特制LED光源，具有良好的波长准确度和重复性，全面提高检测结果的准确性。

16.自动化程度高：仪器自动诊断系统故障、波长校准：自动校准

17.仪器使用寿命长：采用LED光源，自动开关节能设计，非连续工作模式。使用寿命可达10年

18.仪器自动存储8000条以上测量数据。内置微型热敏打印机，终身无需更换色带，可实时打印检测结果检测报告可打印蔬菜名称，抑制率，是否合格，检测日期，检测单位。更能体现检测结果的权威性，并利于公示。

19.配备RS-232接口和USB口无线Wifi、以太网接口等，可通过计算机进行数据处理、统计分析以及结果上传。如选配本公司食品安全监控网络软件，可根据用户要求组建省、市、地、县等各级网络。

20.比色通道数：5、8、10、15、16、20、25、30通道（可根据客户定制通道数）

红酒中二氧化硫检验仪仪器原理：被检样品中的相关指标成分与显色剂在一定的条件下发生特异性反应，可生成不同颜色深度的产物，这些产物对不同波长可见光会产生有选择性吸收，颜色的深浅即吸光度的高低与样品中该指标成分的浓度成相关性，并在适当的浓度范围内服从朗伯—比尔定律。因此检测的吸光度值经仪器内置的标准曲线软件自动计算可得出样品中该指标成分的准确浓度及是否超标的结果。

红酒中二氧化硫检验仪由光源、比色池、高灵敏度集成光电池、微处理器、全汉字大屏幕液晶屏、嵌入式微型热敏打印机、无线传输模块和集成芯片构成，可直接在大屏幕液晶屏上显示出被测样品中相关指标的含量，并打印出分析结果，还可以通过计算机接口将数据传输到“食品安全信息系统”终端数据库进行分析。该方法单次检测成本较低、操作简便快速，方便执法人员或生产质控人员现场使用和车载使用。

样品名称

限值（mg/kg）

参考标准

啤酒和麦芽饮料

< 10

GB 2760-2011

食用淀粉

< 30

GB 2760-2011

淀粉糖（果糖、葡萄糖、饴糖等）

< 40

GB 2760-2011

经表面处理的鲜水果、干制食用菌和藻类、坚果与籽类罐头、调味糖浆、半固体复合调味料、果蔬汁（浆）

< 50

GB 2760-2011

枸杞

< 50

GB/T 18672-2002

水果干类、腌渍蔬菜、可可制品、巧克力和巧克力制品、粉丝、粉条、饼干、食糖

< 100

GB 2760-2011

干制蔬菜、腐竹类（腐竹、油皮等）

< 200

GB 2760-2011

葡萄酒、果酒

< 250

GB 2760-2011

蜜饯凉果

< 350

GB 2760-2011

干制蔬菜（仅限脱水马铃薯）、甜型葡萄酒、果酒

< 400

GB 2760-2011

坚果炒货类

< 400

GBT 22165-2008

核心科技：自主品牌 深芬仪器、中国制造、专利产品、技术保障运输保证:优质EPE珍珠棉缓冲材料、牛皮瓦楞纸、免熏蒸木箱满足出口及国内运输要求。售后保证:仪器免费保修一年,终身维护 值得信赖！

产品通过ISO:9001质量管理体系及ISO：14001环境管理体系

产品荣获国家自主知识产权专利证书

产品荣获国家自主知识产权 计算机软件著作权