

2019广州餐饮小吃展览会

产品名称	2019广州餐饮小吃展览会
公司名称	上海市普为展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金大公路
联系电话	021-32123747 13122917137

产品详情

2019广州餐饮小吃展览会

CCH2019第七届广州国际餐饮连锁加盟展览会

2019广州餐饮加盟展，2019广州国际餐饮展，2019餐饮美食展会，中国餐饮博览会

时间：2019年8月23-25日

地点：广交会琶洲展馆（亚洲大展馆）海珠区阅江中路380号

展出面积：55000平方米

主办机构：广州市人民政府 世界饭店联合会 中国连锁餐饮产业联盟

支持单位：中国团餐协会、中国饭店协会、中国烹饪协会、

中国冷冻食品行业协会、中国餐饮特许经营协会、中国合作贸易企业协会

招展单位：上海振贸会展有限公司

选择CCH2019八大理由

1. 权威主办

政府主办、扶持行业健康发展，并与各地区城市联动，拉动大众创业创新动力；

2. 专注专业

专注餐饮连锁领域，定位精确，高度聚焦；

3. 规模空前

中国连锁餐饮会展创导者: CCH2019展示面积55000平米，预计1000+品牌参展；

4. 展馆优势

举办场地广交会琶洲展馆为亚洲最大展馆，且服务设施、场馆支持均居国内首位；

5. 协会支持

行业协会高度重视全程参与，自2016年起，中国烹饪协会选择CCH展为会展唯一合作单位，整合品牌资源，倡导行业大发展；

6. 国际联动

海外参与力度逐年加大，包括台湾连锁加盟促进协会、香港特许协会、美国领事馆等战略合作，成就餐饮连锁加盟全球大展；

7. 市场推广

与500家网站、业界权威媒体等进行战略合作，拓展全国巡演、城市站新闻发布会、高速卡机岗亭、地铁、购物中心及社区实体广告等，形成全覆盖网络推广及线下巡回推广的立体推广模式；网络曝光量达2000余万，关注人次突破800万；

8. 主办资质

运营团队具有二十年的大会组织经验，深耕餐饮连锁领域近十年，先后多次获得“诚信展览企业、会展创新企业、优秀品牌展会”等多项荣誉。

展会介绍：

“创业成就价值，创新驱动发展”，这是国务院提出的“大众创业，万众创新”战略的中心思想。在此国家战略的影响和大力支持下，旨在践行双创工作的落地之作--广州国际餐饮连锁加盟展览会，于2018年8月24-26日在改革开放的前沿--南国花城第六次完美绽放。

8月26日，第6届CCH广州餐饮连锁展以刷新历史、创造行业记录的15.87万人次观展规模，圆满落幕。参展品牌现场爆单不断，而从目前组委会全面回访的商家意向客户跟进情况来看，商家后续签单形势良好

展会创建以来，已为36万投资创业者、3500多个餐饮连锁品牌提供了优质的对接服务。当中不乏以下知名品牌：味千拉面、万岁寿司、斗牛士、天母蓝鸟、十秒到、炊二哥火锅、可麻可辣、吉阿婆、棒子桂林米粉、刘福记、韩舍餐饮、森普瑞斯、余悦麻辣烫、斗腐脩、REMICOME、麻辣空间、虾贝勒、旺角亭、木岚饮品、百悦集团、牛状元、ALICHICKEN、米多面多、皇茶天下、古时候茶饮、银祥集团、大鼓米线、正新鸡排、甘茶度、黑龙太郎、极诺咖啡、瑞蜜可、Thank u mom、纽奇披萨、爷茶、传奇冒菜、鱼满塘 等

参展范围：

- 1、中式餐饮：快餐、火锅、饭店等连锁餐饮企业。
- 2、西式餐饮：日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业。
- 3、时尚饮品：咖啡、奶茶、茶坊、饮料、酒吧等连锁餐饮企业。
- 4、特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等。
- 5、休闲食品：糕点、月饼、速食食品、海鲜食品等连锁餐饮企业。
- 6、酒店连锁：商务酒店、经济酒店、公寓酒店、观光酒店等连锁企业。
- 7、餐饮设备展区：餐饮收银/点餐系统、包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品、餐饮家具等；

展位类别（规格）展位价格

国内

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 12800元/个 双开口加收1000元费用

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个

光地（36 M²起租）RMB 1200元/ M²

上海振贸会展有限公司 联系我们：

联系人：叶晓 131 2291 7137（兼v信）

Q Q :1334272167@qq.com