

2024年中国大型自有品牌代加工展览会-上海OEM展

产品名称	2024年中国大型自有品牌代加工展览会-上海OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品

代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

买家：超市、综合电商及垂直电商、便利店、综合百货、食品、日用百货类、个护健康美容类专营店、进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店集团、餐饮零售企业；有代工定制需求的品牌商

观众反馈

山东绿地食品有限公司

感谢组委会一直以来对我们的支持，我们参加这个会好多年，在这个展会上对接了北京物美，华润万家等一系列零售企业，收获很大，现在国内零售企业很多都合作了，感谢组委会。

厦门良一食品有限公司

参加展会这么多年了，自有品牌未来的市场很大，我们跟协会应该更紧密的合作相互促进，把更多的资源引入到这个平台。

上海市食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加了首届“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

福建新华都购物广场股份有限公司

展会的性和影响力都在逐年扩大，今年和两家食品企业已达成合作合作意向，每年来参观都有收获。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

三江购物俱乐部股份有限公司

今年三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业，添砖加瓦。

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油！自有品牌！加油自有品牌展！

展会优势：

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。

2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

参评企业

九江联盛超市连锁股份有限公司

开市客（中国）投资有限公司

利群集团股份有限公司

联华超市股份有限公司

麦德龙商业集团有限公司

彭州舞东风农产品股份有限公司

秋田满满

人人乐连锁商业集团股份有限公司

三只松鼠股份有限公司

厦门见福连锁管理有限公司

上海本来生活信息科技有限公司

上海食品连锁发展有限公司

上海盒马网络科技有限公司

上海罗森便利有限公司

2023厦门OEM贴牌代工展|厦门自有品牌展会

(16届厦门展)

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2023年9月

(17届上海展)

展会地址：上海新国际博览中心

展会时间：2023年3月

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

| 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品(料)、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食(菜)品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

| 自有或控股齐全的工厂；

| 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

| 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

| 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

| 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

| 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

| 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

| 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。