

2024上海代加工贴牌食品展览会-上海OEM自有品牌展

产品名称	2024上海代加工贴牌食品展览会-上海OEM自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展会优势：

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,

艾德卡EDEKA,奥地利SPAR,以及国内的百联,特力屋,华润万家,京东商城等等,都是很有实力的采购商,让你直接面对零售商,省去中间环节。

2、直接和零售商合作,除了省去流通环节,节省进场费,上架费,标签费,条码费,节庆费,促销费,广告宣传费等诸多费用外,还可以让零售商参与您的产品设计,你们可以在生产技术上和开发商进行探讨,帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作,与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时,零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格,为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台,外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融,消化过剩产能,优化生产线,节约成本,同时占领不同层次消费市场,获取更多销售份额。

2023厦门OEM贴牌代工展|厦门自有品牌展会

(16届厦门展)

展会地址:厦门国际博览中心

展会时间:2023年9月

(17届上海展)

展会地址:上海新国际博览中心

展会时间:2023年3月

主办单位:上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位:跨采(上海)广告有限公司

在展会现场,您将接触到具有以下特征的生产商:

I 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品(料)、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食(菜)品、宠物产品、营养保健、母婴用品等;

I 自有或控股齐全的工厂;

I 接受ODM或OEM合作方式的工厂;

I 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂;

- | 全球贸易业务能力突出的优质工厂；
- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。