

什么是口红机-经营口红游戏贩卖机需要知道的

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 什么是口红机-经营口红游戏贩卖机需要知道的 |
| 公司名称 | 广州鸿利动漫科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:展鸿图动漫 类型:口红贩卖机 产地:广州 |
| 公司地址 | 广州市番禺区东环街市新路268号 |
| 联系电话 | 020-31106549 18028087227 |

产品详情

一、什么是口红机？

口红机，本质上就是一款自动售货机。自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器，是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易，是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。

二、新零售时代下，自动售货方式有巨大前景

目前，自动售货机在日本和美国的运营数量最多，其次为法国、英国、德国等国家。2016年，美国在运营的自动售货机数量占全球总数的27.51%，日本在运营的自动售货机数量占全球总数26.14%，欧洲在运营的自动售货机数量占全球总数20.11%。

而中国在运营的自动售货机数量仅占全球总数的1.01%，在新零售及零售自动化发展的背景下，自动售货

方式有巨大发展前景。

自动售货机卖什么产品，很关键

在商场、公园、机场、车站，处处都有自动售货机的身影，但也没见有多火。事实也确实如此，但偏偏口红机火了，看来，自动售货机卖什么产品很关键。

我们可以看到，63.1%的自动售货机售卖饮料，这时候突然跳出一个卖口红的，是不是很罕见，很稀奇，很新鲜？

我相信，即使口红机没有出现，也一定会有面膜机、香水机等出现并走红，因为这一类产品抓住了女人的刚需，要知道，华丽的锦衣，可以让女人对“钱包”大开杀戒，心狠手辣；再昂贵的化妆品，只要能为美加一分，那么口袋里的千金也不过是粪土！

三、口红机并非简单的自动售货机

口红机，除了具有自动售货功能外，还有游戏功能，娱乐互动性强。在游戏选择上，一定是简单游戏，如投飞镖，跳一跳等；复杂的游戏，大众不愿意花太多时间去了解游戏规则。

屏幕玩游戏，闯关赢礼品。一个“赢”字，可谓深谙并迎合了国人的人性和心理，必定带有一定的博弈性质，所以说，口红机会火起来，并不是偶然。

- 1、产品精准点位：口红机做好了产品精准定位，找准定位人群，洞察目标人群的需求；
- 2、新零售方式：口红机借助自动售货方式，不受时间、地点限制，产品方便交易和获取，曝光高且易吸引眼球；
- 3、娱乐至上：口红机以游戏为媒介，增加人机互动，娱乐性强；
- 4、营销推广：借助中国最大的社交平台—抖音，让口红机成为网红。

四、那么，作为场地经营者，我们该如何运营口红机呢？

我们知道，类似圣罗兰、纪梵希、迪奥这样大牌的口红，市场价都是两三百元一支，而口红机是一个类似娃娃机的操作，有一定的抓取率，很少有人会花几百元去抓取一个概率事件。而在物质生活条件已经日渐满足的当下，健康成为当代人最为注重的的问题。这时，如果我们投放的口红太便宜，很多女生也会为了安全健康着想，拒绝抓取，无疑自损招牌。

那么，口红机的运营具体怎么做呢？

- 1、口红机可作为一个广告入口。无论是对主打品牌的推广还是新产品的宣传，都可以从这里入手。在人流多的商场投放口红机，口红机内放入各大品牌MINI版口红，5元一次吸引用户过来抓取。单单是看到口红品牌的名称，估计很多用户都会忽略稍贵的5元一次的概率消费。
- 2、口红机可作为一个流量入口。将扫码抓取界面与品牌自己的公众号绑定，将线下流量转换为线上流量。通过推文的方式，推送品牌软文，通过“软”销售模式，不仅增加了销售渠道还可增加品牌认知度。1

、如今的场地经营，光靠单一的某件产品已经不足以吸引顾客的眼光，更别说吸引顾客消费了。因而，我们可开启“共享”模式，例如只要在商场内消费满多少元，即可在口红机处获取抓口红的机会，成功率100%。不仅商场人流量增加，各大店铺营业额也增加，实现双赢。在新零售时代下，随着消费者的需求日趋多样化，无人店概念将得到快速普及，不同类型、不同功能、不同场景、不同产品的组合，让整个零售行业进入到无人店的大时代。口红机的风靡，让我们看到了自动售货方式焕发的强有力的生命力，或许，“自动售货+游戏+博弈”的模式，将是未来行业发展的另一种趋势也未不可知。