

2024上海日用品交易会

产品名称	2024上海日用品交易会
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	展会品牌:百货会 展位规格:9平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地址)
联系电话	18217217340

产品详情

CCF 2024上海国际日用百货(春季)博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间:2024年3月7-9日

地点:上海新国际博览中心

规模:1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m² 专业观众12万

组织单位:中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亚太零售业协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位:广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会

上海市浦东新区商业联合会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会

浙商总会新零售供应链委员会 广东省塑料工业协会

义乌市市场对外拓展协会 义乌市日用百货行业协会

柘荣县刀剪行业协会 庆元县竹产业行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会

揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会

义乌市库存品行业协会 东莞市五金饰品行业协会

广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会

宁波市塑料行业协会 宁波市东方国际展览有限公司

义乌慧展众服展览有限公司

上届回顾：

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万^m展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

参展理由：

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。

展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：****馆

****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

观众构成：

【专业买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

参展费用：

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

2024上海日用品交易会是一场备受瞩目的展览会，是中国和亚洲地区*具影响力的百货会之一。展会品牌为“百货会”，它汇聚了全球数千家知名品牌，展示了*新的日用品及百货商品。作为参展商，展位规格为9平米，价格为10800元/个。此外，展会还提供了各种配套服务，方便参展商进行展示和交易。展会地址位于上海新国际博览中心，此地是上海市浦东新区的重要展览中心，是包括汽车、科技、服装、消费品在内的多个领域的国际性展览会的承办地，交通便利，设施完善。对于参观者来说，这是一个互动和交流的平台。他们有机会在这里了解到*新的日用品和百货商品，看到各种展示和产品演示，聆听业界知名演讲者的演讲，并与其他企业家和专业人士交流想法和经验。展会期间还会组织多场丰富的精彩活动，使参观者保持热情、兴奋和活力。总之，2024上海日用品交易会是一个展示日用品和百货商品的重要平台，提供了参展商和观众实现商业目标和建立人际网络的**机会。无论你是想成为参展商，还是想作为观众来参观此展会，都是值得期待的。