股权激励辅导，深圳股权激励，中力培训渗透各种领域

产品名称	股权激励辅导，深圳股权激励，中力培训渗透各种领域
公司名称	深圳中力知识科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科园路2002号东侧中科纳能大厦C7层701（注册地址）
联系电话	17324397697

产品详情

深圳中力知识科技有限公司（简称“ 中力知识科技 ”）是集学术研究、培训咨询、会员服务、产融服务、SaaS服务、信息技术服务为一体的创新型智库和平台，是高附加值、高层次、知识型、科技型综合性高端服务机构。

中力知识科技首创会员制专项顾问服务模式，通过多维产品综合介入，借助平台优势资源，持续帮助企业科学发展，为企业提供“ 知识、资本、生态 ”的高附加值综合服务。

中力知识科技坚持独立思考和自主创新，研发了现代企业商业运营核心知识体系，拥有多项知识产权。产品和服务涉及企业商业决策（商业模式与战略规划）、商业创新、公司治理、股权架构与控制权设计、股权激励、合伙人机制、股份改制、股权融资、并购重组、上市规划、市值管理与股权价值发展等顶层设计与股权运营领域，还包括企业家精神、企业文化、领导力建设、赋能型绩效、人力资本、企业传承、新生代企业家训练、实体经济产业升级等板块，为企业提供系统实战的解决方案。

中力知识科技的治学精神、务实作风、公益行动、服务成果获得有关部门和机构的高度评价，已通过“ 国家高新技术企业 ”认证，先后荣获“ 广东省院士专家企业工作站 ”、“ 中国中小企业国际合作示范平台 ”和“ 国家中小企业公共服务示范平台 ”认定。

我们主要做：企业创新能力培育系列辅导班，商业决策之兵棋推演方案辅导班、组织效能与人力资本发展辅导班、新生代企业家训练班和基于顶层设计的股权激励辅导班。

学习方式 -- 前沿商学，实战训练

1、老师授课，掌握理论方法

2、小组研讨，思想碰撞

3、分享点评，集思广益

4、知识竞赛，寓教于乐

5、企业走访，开拓视野

6、实践练习，学以致用

7、多维导师，精心引领

联系我们：

公司名称：深圳中力知识科技有限公司

公司官网：http://zlzskj.com

全国热线：400-0508-033

邮箱：planning@zlzskj.com

地址：广东省深圳市罗湖区笋岗东路3019号百汇大厦20-25楼

中力知识科技相关资讯：

股权是企业的核能，用好了是核电站，用不好就是原子弹，因此要做好顶层设计和股权运营。

1.

你的股权激励与时俱进了么？

如何通过股权激励的导入，促进企业内部的机制突围、人才领先？

如何通过股权激励的延伸，达成企业外部的产业整合、跨越发展？

如何通过股权激励的统筹，保障企业发展的平衡运作，安全可控？

如何通过股权激励的深化，实现企业运营的文化统领、无为而治？

2.

股权激励无法落地的原因

1.股权价值缺乏认可

企业没有科学和清晰的战略规划，导致员工对发展前途不确定，股权价值得不到彰显；

2.激励对象无认同感

方案只注重捆绑效应，或者把股权激励基本做成了绩效考核，让员工感觉到没有实际突破；

3.激励方案针对性少

生搬硬套模版，与企业当下发展阶段脱节；激励模式一刀切，没有阶层对应性；缺少动态原则、机制僵化；

4.没有专业顾问指导

培训老师只是讲课，缺少个性化的现场辅导，落地过程中，碰到问题也得不到及时的专业顾问解决；

5.激励方案系统性弱

股权激励方案缺少与企业其他机制系统的融合，只能停留在纸面上；

6.激励机制相关性差

没有考虑到方案与现行国家法律法规和财税制度的符合性；

3.

老板诸多困惑存疑

1.激励额度并不低，条件也不苛刻，为什么员工却不满意？刚实施时还有点效果，为什么时间稍长就效果不佳？

2.机制一旦实施，就很难调整；有些人不要股权激励；有些人给了也效果不佳；有些人进来了就出不去，怎么办？

3.公司的财务成本和资金压力会增加么？被激励对象的欲望不断增大后怎么办？没有被激励的对象心态失衡怎么办？

4.

激励对象的负面影响

1.看上去格局挺大，其实心眼挺多，表面上是激励机制，实际是变相制约；

2.激励对象的界定和激励额度的制定不公平，激励机制是单方面强制协议，没有参与感和信任感；

5.

股权激励运营之道

1.做正是因，做大、做强、做久，是果，因上努力，果上随缘；

2.股权激励不是分当下的钱，而是分未来，因此做好战略布局，做好公司的“市梦率”才能使激励更有方向；

3.股权激励不是股散人聚，而是股聚人聚，因为“人无恒产则无恒心”；

4.股权是企业的核能，用好了是核电站，用不好就是原子弹，因此要做好顶层设计和股权运营；

5.股权激励不是承包制，因为承包制是短期经营策略，而股权激励是为了避免员工的短期利益行为；

6.股权激励不是培养出更多股东，而是在企业内部激发出更多的小老板；

7.做股权激励就是为了打造老板和员工之间的利益共同体、事业共同体、命运共同体，从而实现企业的长足发展；

8.“方案是实施出来的，效果是精进出来的”，股权激励不是一蹴而就的结果，而是在不同的发展阶段，逐步精进完善的成果。

9.股权是企业最稀缺的核心资源，不能单纯为了分股权而做股权激励，股权激励一定要结合公司的顶层设计，从而明确企业发展方向，呈现独特的商业价值，通过股权激励与顶层设计的系统联动，方能成就百年大计，实现企业长久发展。

由国家工信部携手中国股权激励第一品牌——“ 前海股权事务所 ”（中力成员机构）两大王牌、联袂匠心打造的国家级标杆优质课程——《基于顶层设计的股权激励》辅导班，自2014年举办以来，一路风靡全国，在企业圈引发轰动，引领行业标准，成为股权激励行业风向标。