

松下Panasonic伺服驱动器变频器维修

产品名称	松下Panasonic伺服驱动器变频器维修
公司名称	常州凌肯自动化科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:凌肯 维修类别:变频器 维修地点:常州周边的可以直接拿到我司维修 远的可以快递给我们
公司地址	江苏省常州市武进区力达工业园4楼
联系电话	13961122002

产品详情

工控设备维修就找常州凌肯 LK8606

物联网“十二五”规划正处入专家论证阶段，七大新兴战略产业之一的电动汽车业发展迅猛；自动化控制离不开变频器，电动汽车驱动器更是变频器拓展的空间；面对物联网和电动汽车行业上万亿元的“盛宴”，变频器行业能分羹几何？节能作用突出变频器对于节能有着重要的作用。

这是因为变频器能够改变交流电机供电的频率和幅值，从而改变其运动磁场的周期，达到平滑控制电动机转速的目的。这使电机启动电流从零开始，逐渐增加，最大值也不超过额定电流，减轻了对电网的冲击和对供电容量的要求，从而达到节能的效果，还延长了设备的使用寿命，节省了设备的维护费用。

并且，变频器能够通过电机软启动，补偿功率因素，改变设备输入电压频率达到节能调速的目的，而且能给设备提供过流，过压，过载保护。尤其在精细加工领域，通过变频器高质量地控制电机转速，可以大幅度的提高制造工艺水准。

可以说，变频器是目前，最有前途的电机节能设备，几乎国民经济的各行各业都与变频器密不可分。虽然变频器有着诸多优点，但是由于价格的问题，目前他的大规模推广使用受到了限制，处于所谓“叫好不叫座”的尴尬局面。

洋品牌市场占有率约7成在过去的20年，我国变频器行业从起步到目前趋于成熟，发展迅速，中低压变频器市场的增长速度持续超过20%。目前我国变频器生产厂有300多家，但是实力和规模参差不齐，个别企业仍采用作坊式的生产模式，主要的品牌维持在20~30家。

国内变频器市场是以外资品牌的进入而发端，外资品牌先入为主，目前在国内变频器市场的占有率约7成。主要有A，西门子，富士电机，三菱电机，安川电机，台达，施耐德，艾默生，丹佛斯，占据了我国中低压变频器市场的前12强。

本土企业规模英威腾已经在13名之后，其他本土企业的规模更小。我国变频器配套产业的实力相对较弱，国产品牌无论在技术，加工制造，工业设计，资金实力方面，都与国外品牌存在一定差距。大部分本土企业成立的历史不长，许多产品进入市场的时间较短，在产品的成熟度和品牌知名度方面还很难与国际知名品牌抗衡。

本土企业主要生产V/F控制产品，对于性能优越，技术含量高的矢量变频器等产品，国内绝大多数企业还没有开发出成熟的产品。21世纪以来，变频器行业高度裂变，众多外资品牌在中国建厂，实施本地化经营。原有内资品牌的人员和资金不断分离，成立了众多企业，主要集中在广东，浙江，山东，上海等沿海地区。

随着市场竞争的加剧，许多品牌将被逐步淘汰出局，未来的变频器市场将是一个品牌集中度较高，竞争更有序的市场。现在，有很多原因制约着本土变频器企业的发展，比如部分变频器生产企业的运营采用外包的方式，例如外包某些变频器部件，由于管理不当，存在着潜在的质量风险。

另外，迫于竞争压力，某些企业会选择集中资金和技术发展单一产品和市场，形成单一化经营的局面，例如只生产适用于某一行业的专用变频器等。但是，中国的变频器市场将在很长一段时期以价格导向为主，这就导致许多国际品牌在中国推广的变频器型号与国际上有差异，因此为本土变频器品牌的发展提供了一定的机会。

随着本土品牌的兴起，本土变频器企业的市场份额正逐步扩大，特别是近几年出现加速替代外资品牌的趋势。虽然尚未具备和西门子，A等国际品牌展开全面竞争的实力，但在部分细分产品和市场上显示出一定的竞争优势，市场份额逐步扩大。

预计，未来几年国产品牌的市场份额将超过欧美品牌。行业将维持高速增长回顾2011年，国内市场中低压变频器供不应求，第一次出现比高压变频器增速快的现象，高压变频器竞争加剧，价格继续呈下降趋势。上半年市场稳势上涨，但第二季度未出现订单紧缩现象。

欧美系厂商依然是低压变频器市场的排头兵，增长速度大多超过10%，其中台达达到30%。日系企业大多因为原材料短缺等原因，造成货源紧张。本土厂商大多超过20%的增长，其中英威腾，汇川等企业均有不错的成绩，主要是通过OEM（定牌生产和贴牌生产）带来了良机。

专家综合分析变频器行业及市场的环境认为，虽然2011年中低压变频器行业的整体增速降低，但是变频器行业的长期发展前景依然十分看好。IGBT（绝缘栅双极型晶体管）的主要供应国是德国和日本，目前我国部分厂商开始研发并生产IGBT，IGBT的国产化使变频器的主要原料成本存在下降空间，带来变频器价格的进一步下降。

随着“十二五”规划的推广实施，国家对节能环保越来越重视，节能减排工作不断强化，2012年市场对变频器的需求将增大，变频器行业将维持20%左右的速度增长。物联网和电动汽车是“十二五”期间重点发展的新兴战略产业，随着这二个产业进入大规模产业化阶段，必定为变频器行业带来新的更大的发展空间。