

# 集团企业期权激励辅导，中力培训渗透各种领域

产品名称	集团企业期权激励辅导，中力培训渗透各种领域
公司名称	深圳中力知识科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科园路2002号 东侧中科纳能大厦C7层701（注册地址）
联系电话	17324397697

## 产品详情

深圳中力知识科技有限公司（简称“中力知识科技”）是集学术研究、培训咨询、会员服务、产融服务、SaaS服务、信息技术服务为一体的创新型智库和平台，是高附加值、高层次、知识型、科技型综合性高端服务机构。

中力知识科技首创会员制专项顾问服务模式，通过多维产品综合介入，借助平台优势资源，持续帮助企业科学发展，为企业提供“知识、资本、生态”的高附加值综合服务。

中力知识科技坚持独立思考和自主创新，研发了现代企业商业运营核心知识体系，拥有多项知识产权。产品和服务涉及企业商业决策（商业模式与战略规划）、商业创新、公司治理、股权架构与控制权设计、股权激励、合伙人机制、股份改制、股权融资、并购重组、上市规划、市值管理与股权价值发展等顶层设计与股权运营领域，还包括企业家精神、企业文化、领导力建设、赋能型绩效、人力资本、企业传承、新生代企业家训练、实体经济产业升级等板块，为企业提供系统实战的解决方案。

中力知识科技的治学精神、务实作风、公益行动、服务成果获得有关部门和机构的高度评价，已通过“国家高新技术企业”认证，先后荣获“广东省院士专家企业工作站”、“中国中小企业国际合作示范平台”和“国家中小企业公共服务示范平台”认定。

我们主要做：企业创新能力培育系列辅导班，商业决策之兵棋推演方案辅导班、组织效能与人力资本发展辅导班、新生代企业家训练班和基于顶层设计的股权激励辅导班。

学习方式 -- 前沿商学，实战训练

- 1、老师授课，掌握理论方法
- 2、小组研讨，思想碰撞

- 3、分享点评，集思广益
- 4、知识竞赛，寓教于乐
- 5、企业走访，开拓视野
- 6、实践练习，学以致用
- 7、多维导师，精心引领

联系我们：

公司名称：深圳中力知识科技有限公司

公司官网：<http://zlzskj.com>

全国热线：400-0508-033

邮箱：[planning@zlzskj.com](mailto:planning@zlzskj.com)

地址：广东省深圳市罗湖区笋岗东路3019号百汇大厦20-25楼

中力知识科技相关资讯：

期权激励一般是多少？慎用限制性股票-中力

关于国有控股上市公司实施股权激励的调查

限制性股票方案在授予时就对股东大量的存量股本所有权进行无偿赠送，这与股权激励对公司未来增值效益进行分享的宗旨并不相符

由于限制性股票方案在授予时就对股东大量的存量股本所有权进行无偿赠送，这与期权激励对公司未来增值效益进行分享的宗旨并不相符，而会造成公司出资人和股民既得利益巨额损失。这种损失有很强的隐蔽性，其后果比曾经看好但在实际推行中不得不叫停的MBO还要严重。

期权激励一般是多少？慎用限制性股票-中力

偏好限制性股票的3个秘密

无偿多赠予巨额股本

根据有关规定，不同股权激励计划所涉及的同样是公司标的股票股本总额的10%，但是限制性股票要求公司将标的股票股本总额的10%无偿支付给激励对象，而股票期权却不需要公司将标的股票股本的任意额度无偿支付给激励对象。例如，以授予数量都是10%上限计，其中，限制性股票无偿赠予总股本市值的10%的3/4-5/6，简单假定公司目标业绩年平均增长率为10%（限制性股票行权条件），同时假定公司股票市盈率保持不变，按照平均行权时间4年进行一次性行权时，限制性股票的获益额度是股票期权获益额度的2.62-2.80倍。限制性股票比股票期权无偿多赠予出巨额的股本是产生上述差异的根源。这是公司偏好于选择限制性股票的第一个“秘密”。

## 股价跌时照样获益

有的上市公司担心由于股票价格波动性大，行权时遇到股票价格下滑，实施股票期权就等于告诉激励对象压根无法行权，不能获得行权收益。因此，选择限制性股票作股权激励。换言之，选择限制性股票是为了保证在行权时，如果遇到股票价格向下波动，照样能获得行权收益。

因为假设行权时，当股票市场价格等于授予价格，按照前面的举例，尽管市值增量却为0，但激励对象的收益仍正好等于无偿赠予总股本市值；当股票市场价格低于授予价格，如是授予价格的70%，即市值增量为-30.00%，但按照前面的举例，激励对象的收益将仍然有近1倍的收益。这是公司偏好于选择限制性股票的第二个“秘密”。

## 过分降低行权获益风险

限制性股票同时更容易产生这样的不良后果，即：在大盘下跌而公司相对业绩较差时，限制性股票照样可以给予相当水平的激励收益。公司无论有业绩和无业绩，股市大盘无论怎样下跌，限制性股票都有相当的收益，说明限制性股票过分降低了股权激励行权获益的风险，限制性股票作为股权激励的方式之一，只能是一种很差的选择。这是公司偏好于选择限制性股票的第三个“秘密”。

## 期权激励一般是多少？慎用限制性股票-中力

### 慎用限制性股票

由于公司在进行股权激励时，很容易将限制性股票变成为激励对象的免费大餐，使公司股东（出资人和股民）既得利益蒙受巨额损失，违背股权激励的宗旨，又由于让激励对象本人按授予价格或少量折扣购买限制性股票没有可行性，或者说脱离了股权激励本意，所以，限制性股票在国有控股上市公司要慎用。

对于限制性股票已经造成或即将造成公司出资人和股民既得利益巨额损失的，要如同MBO尽快叫停。

### 明确限制性股票方案标准

判别限制性股票方案是否可行的标准如下：

一是看限制性股票是否无偿赠予出巨额的股本；二是看公司股票价格下跌时，限制性股票是否照样能行权获得很多收益；三是看在股市大盘下跌而公司相对业绩较差时，限制性股票是否照样可以给予相当水平的激励收益；四是看限制性股票的未收益水平是否远远大于有关规定的上限水平。

如果不是，这样的限制性股票方案才符合标准。否则，这样的限制性股票方案就不符合标准，必须予以否定，提早着手叫停，避免被动。

## 期权激励一般是多少？鼓励实施股票期权激励

第一，股票期权激励与股权激励的宗旨完全吻合。股票期权是对公司未来增值效益的分享，有了增值效益，才能行权按约定的标准和水平对增值效益进行分享；没有增值效益，激励对象就放弃行权，不能获得收益。

第二，股票期权不存在公司股本对激励对象的免费大餐。股票期权不要求对公司存量资产（股本）进行无偿赠予，不会造成公司股东（出资人和股民）既得利益的巨额损失。同时，公司内部其他员工利益也不会受到影响。

第三，股票期权激励不需激励对象本人出钱购买股本。因此，股票期权与二级市场上的普通股民出钱购

买股票（股本和风险增值收益权）具有本质性的区别，股票期权是激励对象一手出中长期绩效一手获取增值收益的公平交易，而不是一手出钱一手获取股本和风险增值收益权的交易。股票期权体现的是对人力资本本身的激励作用，是激励对象凭借其人力资本对公司中长期绩效的提升，分享公司一部分增值收益。

如果对股权激励感兴趣，可以到中力知识科技官网了解更多内容！

中力知识科技首创会员制专项顾问服务模式，通过多维产品综合介入，借助平台优势资源，持续帮助企业科学发展，为企业提供“知识、资本、生态”的高附加值综合服务。

中力知识科技坚持独立思考和自主创新，研发了现代企业商业运营核心知识体系，拥有多项知识产权。产品和服务涉及企业商业决策（商业模式与战略规划）、商业创新、公司治理、股权架构与控制权设计、股权激励、合伙人机制、股份改制、股权融资、并购重组、上市规划、市值管理与股权价值发展等顶层设计与股权运营领域，还包括企业家精神、企业文化、领导力建设、赋能型绩效、人力资本、企业传承、新生代企业家训练、实体经济产业升级等板块，为企业提供系统实战的解决方案。