

儿童游乐设备 山东淘气堡

产品名称	儿童游乐设备 山东淘气堡
公司名称	山东童乐源游乐设备制造有限公司
价格	366.00/平方米
规格参数	海洋球:8公分 滑梯:玻璃钢 软包 沙池:有机玻璃沙池
公司地址	山东省济南市高新区临港街道机场路1515号
联系电话	0531-88746900 18396856880

产品详情

儿童淘气堡经营的八大策略

一、主题活动策略。不定期的举办各种风趣的儿童竞赛活动，或亲子主题活动，招引孩童及家长，积累人气。

二、店庆策略。在每一次店庆时，实施充会员卡送优惠的战略，有助于培养客户忠诚度，增加收益，并提升室内儿童乐园的品牌影响力。

三、玩具销售策略。专为孩子准备各种新颖、风趣的玩具，孩子们不仅能够淘气堡里玩，当然还能够买回去，在家畅玩。

儿童淘气堡经营的八大策略

四、免费体会策略。在营业当天，或许特别节假日，专门免费开放，让孩子们体会室内儿童淘气堡的美妙，招引家长观赏，为长时间开展牵线。

五、节假日促销策略。在各大节日实施不同的折扣优惠政策，吸纳更多新客户，增加收入。

儿童淘气堡经营的八大策略

六、以旧换新策略。孩子的旧玩具，可以更换新的或不同的玩具（通过补彩票等方式），通过以旧换新策略，让室内儿童淘气堡对孩子黏性更强。

七、孩童档案策略。免费为每一位会员小朋友建立共同的成长档案，让室内儿童淘气堡更深入的走进孩子的生活中，更重视孩子的成长。

儿童淘气堡经营的八大策略

八、互利互赢策略。与各种培训组织协作，比方英语培训班，让孩子在高兴玩乐中操练英语；与各大幼儿园、小学协作，为他们供给各种竞赛的活动用具支撑，或许供给商业资助，扩展影响力，增加收益。