聚焦明星企业2019咖啡产品及设备展览会

产品名称	聚焦明星企业2019咖啡产品及设备展览会
公司名称	上海博象展览策划有限公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区卫昌路293号2幢3912室
联系电话	021-55697869 15821400245

产品详情

2019上海国际咖啡及餐饮新零售、新消费、新趋势展览会

同期展览：2019上海国际无人值守零售展览会

时间：2019年8月21-23日

地点：上海虹桥国家会展中心

联合主办

中国百货商业协会

中百协无人店行业分会

中百协自助售货行业分会

合贸展览（上海）有限公司

支持单位

中国食品工业协会

中国食品流通行业协会

中国咖啡进口商协会

行业分析

近十几年，随着咖啡文化逐步深入，咖啡行业迎来了高速发展，各地咖啡馆数量也在极速增长中，越来越多的人开始爱上咖啡。

2011年~2016年，中国咖啡市场年复合增长率为13.5%，2016年市场规模达到147.93亿元人民币。另根据一项在12个内陆城市的调查：32%的城市居民喝咖啡。其中青年男女、家庭主妇、都市白领成为饮用咖啡增长快的群体。全国现在至少开设有至少两万家，主要都集中在三线或以上的城市。

预计未来五年内，中国咖啡市场仍将保持较高增速，年复合增长率维持8.3%左右;到2021年，中国咖啡市场规模将达220.69亿元人民币。在强劲增长以及消费升级下，随之而来的是咖啡馆也不断更新升级。

餐饮行业有一个28法则，即80%的销售额由20%的产品来承担;餐饮业是个非常容易同质化的业态，这意味着产品迭代升级非常重要。从Flat White、氮气冲泡到Asskicker超浓咖啡……越来越呈现创意化。

写字楼是咖啡消费人群集中的场所，喝咖啡习惯的人多而且也便于为楼内商务人士提供消费场地，越来越多的咖啡馆都将选址锁定在写字楼内。

北京和上海从去年的时候开始，低成本运营的平价的写字楼咖啡市场开始发展，以外送为主，辐射周边住宅和写字楼。写字楼咖啡之所以在一线城市蓬勃发展，因为一线城市生活方式西化程度高、收入水平较高、外企众多、以及公司的各种会议和加班等刚需。

场景多元化、小而美

餐饮行业想要创造一个弹眼落睛的全新产品并不容易，这涉及到文化和大众对口味的接受度，可以试试“ 创新场景 ”，一样能带来意想不到的效果。因为竞争激烈、房租高企等压力，咖啡馆正越来越小型化，并且也在打破传统咖啡馆的场景局限。

随着社会发展，“ 新零售、新消费 ”已成为零售业界公认的必然趋势，咖啡餐饮行业必然也将随之升级换代，一二三线城市新零售、无人零售店的咖啡餐饮店、线上线下结合咖啡餐饮店将在一段时间内逐步替换传统店铺，将传统零售的所有环节如供应链、营销等与线上平台一同构建数据闭环，以消费者体验为核心，重构线上、线下的“ 人、货、场 ”三要素，真正发挥“ 线上+线下+数据 ”的整体优势，为咖啡餐饮商打造了更全面的竞争力。

上届回顾

2018年8月15-17，全球非常有影响力的第二届无人零售大会及展览会上海新国际博览中心举办，36000平米的展出规模，近400家展商，无数无人零售新产品集中亮相，再次在行业内引起轰动。

展会现场举办论坛及相关活动50场，吸引媒体100+，投资机构超100家...

火爆程度还远不于此——

第二届无人零售大会专业观众达到43009人，意向签约金额达到50亿元人民币，96%客商对本届大会给予高度评价，并表达下届继续参与。

在此基础上，2019年新增一个展区（12000平米）作为咖啡餐饮新零售展专区，以促进咖啡餐饮行业交流，展会将向所有成年人免费开放，让有志于咖啡餐饮的人士更好的了解咖啡餐饮的行情，观摩新产品、新制作设备及工艺流程。为咖啡餐饮行业搭建一个一流的交流平台。

展会亮点

1.在连续两届成功的基础上，持续加大行业宣传力度，邀请潜在买家到场交流；

2.多名国内外相关政府机构领导亲临现场；

3.全球领先的咖啡茶饮行业相关企业，相聚中国，为中国同行做360度的全面解析；

4.全球500＋媒体，300＋投资机构参与；

5.颠覆性的咖啡茶饮专业工艺设备+数据营销的创新玩法；

6.咖啡茶饮超级物种的探索、案例及市场未来；

7.不同领域的咖啡茶饮在不同环境、不同场景、不同消费群体前的发展策略；

8.咖啡茶饮行业专业配套服务设备及供应商的进化演变；

参展收益 与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规。

展示企业形象并深度挖掘用户需求，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度，体现品牌价值和商业回报。

与国际国内贸易商、投资商、代理商、加盟商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作。

与应用领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者会晤，展示新产品技术和服务。

把握与业内技术研究和生产厂商领导、管理/技术开发人员以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。

为参展商和专业观众提供“ 1对1 ”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注，获取较佳展览效果和回报。

展品范围

咖啡产品及设备：咖啡机、无人咖啡机、无人咖啡店、咖啡豆、调制咖啡、浓缩咖啡、速溶咖啡、咖啡原配料、咖啡壶、挤压壶烘焙机、打磨机、搅拌机、过滤器、密封容器；

奶茶店加盟、自助奶茶机，奶茶、水果茶、发酵茶；

各类餐饮新零售企业：无人值守餐饮售卖机、餐厅机器人、线上线下结合的中式餐饮、西式餐饮、休闲食品、时尚饮品、特色名吃、餐饮管理软件系统及设备、连锁酒店餐饮管理、服务及个性化解决方案技术、酒店设计、咨询公司等。

专业配套服务、空间设计、场景营造、培训学校、媒体、招聘等。

参展费用(注：双面开口加收10%费用)

参展项目	规格及要求	国内企业	境外企业
标准展位	3m × 3m=9m	16000元/个	4000美元/个
室内空地	36m起订	1600元/m	400美元/m

标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：（需36㎡起租）。

参展程序

1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表，填写盖章传真至组织单位；

2.申请展位一周内将参展费用电汇至组织单位，如有余款请务必于2019年7月10日前付清；

3.展位顺序分配原则：“ 先申请，先付款，先安排 ”

4.组织单位在收到展位费用后，展会开始前一个月前发送《参展手册》给参展商；

联系方式

合贸展览（上海）有限公司

办公地址：上海市沪松公路1221号星晨大厦1003室

联系人：许 静（经理）　手 机：158 2140 0245(微信同号)

电 话：021-6972 1795　传 真：021-67865326

邮 箱：3484542291@qq.com