

股权激励培训班，中力多种方案教学培训

产品名称	股权激励培训班，中力多种方案教学培训
公司名称	深圳中力网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科园路2002号 东侧中科纳能大厦C7层701（注册地址）
联系电话	17324397697

产品详情

深圳中力网络科技有限公司（简称“中力知识科技”）是集学术研究、培训咨询、会员服务、产融服务、SaaS服务、信息技术服务为一体的创新型智库和平台，是高附加值、高层次、知识型、科技型综合性高端服务机构。

中力知识科技首创会员制专项顾问服务模式，通过多维产品综合介入，借助平台优势资源，持续帮助企业科学发展，为企业提供“知识、资本、生态”的高附加值综合服务。

中力知识科技坚持独立思考和自主创新，研发了现代企业商业运营核心知识体系，拥有多项知识产权。产品和服务涉及企业商业决策（商业模式与战略规划）、商业创新、公司治理、股权架构与控制权设计、股权激励、合伙人机制、股份改制、股权融资、并购重组、上市规划、市值管理与股权价值发展等顶层设计与股权运营领域，还包括企业家精神、企业文化、领导力建设、赋能型绩效、人力资本、企业传承、新生代企业家训练、实体经济产业升级等板块，为企业提供系统实战的解决方案。

中力知识科技的治学精神、务实作风、公益行动、服务成果获得有关部门和机构的高度评价，已通过“国家高新技术企业”认证，先后荣获“广东省院士专家企业工作站”、“中国中小企业国际合作示范平台”和“国家中小企业公共服务示范平台”认定。

我们主要做：企业创新能力培育系列辅导班，商业决策之兵棋推演方案辅导班、组织效能与人力资本发展辅导班、新生代企业家训练班和基于顶层设计的股权激励辅导班。

学习方式 -- 前沿商学，实战训练

1、老师授课，掌握理论方法

- 2、小组研讨，思想碰撞
- 3、分享点评，集思广益
- 4、知识竞赛，寓教于乐
- 5、企业走访，开拓视野
- 6、实践练习，学以致用
- 7、多维导师，精心引领

联系我们：

公司名称：深圳中力知识科技有限公司

公司官网：<http://zlzskj.com>

全国热线：400-0508-033

邮箱：planning@zlzskj.com

地址：广东省深圳市罗湖区笋岗东路3019号百汇大厦20-25楼

中力科技相关资讯：

股权激励培训：如何设计及做好小公司股权激励方案？

不要总觉得自己企业小，不适合采用股权激励，其实股权激励只是一种手段和工具，他帮助你选择优秀的，和你一起共进的人把公司做大。最好的方式建议借用第三方的力量去做，效果会比较好。今天中立科技有限公司讲师为大家推选了一篇小公司的股权激励方案，供以参考。

一、【目的】

为了提高企业的凝聚力和战斗力，规避员工的短期行为，维持企业战略的连贯性，开拓企业与员工的双赢局面，本公司决定推行股权激励制度。

二、【股权激励的股份来源】

公司大股东转让总股份（XX、XX、XX）的20%用作股权激励。其中预留10%作为未来引进人才的激励。[将用作股权激励的20%视为200股]。

三、【公司成立监事会】

监事会成员5人，其中大股东2人、激励对象代表2人（由被激励对象选出）、普通员工1人。监事会有权查验财务收支情况，确保激励对象能知晓公司财务状况。股权激励计划实施后，监事会负责公布公司每个季度的财务状况。

四、【激励对象及其享有的股份个量】

4.1、与公司签订正式劳动合同，并工作满6个月的员工；

4.2、部门经理以及业务、技术骨干和卓越贡献人员；

五、【以上股份均需要激励对象购买获得，按100元/股来计算】

六、【实施日期】

计划于2018年1月1日起执行

七、【年度分红额计算】

自实施日起，激励对象所享有的股份分红范围是该年度所实现的税后利润增长部分，扣除30%作为企业发展留存外，按激励对象所享受股份数量的百分比进行分红。

7.1激励对象在取得股份的两年内按下述办法兑现权益金额：

7.1.1激励对象在激励岗位上服务第一年，年终股份分红金额兑现60%，另外40%记入激励对象权益金额个人账户内，未兑现的权益按每年8%计算利息记入个人账户；

7.1.2激励对象在公司激励岗位服务第二年，年终股份分红金额兑现80%，20%记入激励对象权益金额账户，未兑现的权益按每年8%计算利息记入个人账户。

7.2激励对象在取得股份满两年后按下述办法兑现权益金额：

7.2.1当年的权益金额100%兑现；

7.2.2从第三年起，前两年服务期间内的个人账户历年累积的激励权益金额分两年兑现，每年兑现50%，未兑现的权益每年按8%计算利息记入个人账户。

7.3在激励岗位上工作满两年后，激励股份转化为实股，激励对象对激励股份拥有完整的股权，经公司监事会同意后，可进行股权转让、出售、继承等事项。

公司股权激励培训：如何设计及做好小公司股权激励方案？

第一点：你先要问自己为什么要做股权激励？是为了留住人才还是要一起分享？只有先有格局和胸怀的人，才能够真正的把股权激励做好，这决定员工接收到的心态感受，也终将影响最后的效果。“是老板真正为我们好呢还是为了套住我们”，事虽是同一件事，但员工心理所产生的反映这个概念是完全不一样的，所以老板一定要怀着一份真诚为员工考虑，以一颗真心来分享未来。

第二点：公司对未来发展有怎样的规划，是否有明晰的商业模式，能够让你的员工看到未来并有所期待。这和谈对象就是一样的心理。对一件事或者对一个人充满期待的时候，脑子里就已经活在那种期待的未来里了，就会惦记、就会出挂念、就会拼尽全力想去实现，前提是一定要让他相信，让他心里存在这种概念。

这两点是做好股权激励的必要条件，也是前提准备，至于，接下来怎么操作，是要依据公司具体的行业、商业模式、业务形态、团队组织架构、团队岗位职责和个人的个性特征，以及未来发展要求来做个性化定制，股权激励没有谁能模仿谁，每个企业的情况都不一样，每个人的心理状态都不一样，所以不能套用模板，套用模板的股权激励基本上都是做不出效果的。

中力知识科技首创会员制专项顾问服务模式，通过多维产品综合介入，借助平台优势资源，持续帮助企业科学发展，为企业提供“知识、资本、生态”的高附加值综合服务。

中力知识科技坚持独立思考和自主创新，研发了现代企业商业运营核心知识体系，拥有多项知识产权。产品和服务涉及企业商业决策（商业模式与战略规划）、商业创新、公司治理、股权架构与控制权设计、股权激励、合伙人机制、股份改制、股权融资、并购重组、上市规划、市值管理与股权价值发展等顶层设计与股权运营领域，还包括企业家精神、企业文化、领导力建设、赋能型绩效、人力资本、企业传承、新生代企业家训练、实体经济产业升级等板块，为企业提供系统实战的解决方案。中力知识科技竭诚为大家服务，让大家有满意的收获。