

湖北武汉门面店铺招牌设计制作物美价廉高性价比

产品名称	湖北武汉门面店铺招牌设计制作物美价廉高性价比
公司名称	武汉鼎弘锐达广告制作有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号
联系电话	86-027-82240231 18571806835

产品详情

招牌是店面的门面，承担着一定的能否吸引顾客进入店铺的责任，因而在店面招牌设计中要保持简约的风格。下面就是门店招牌设计方法，武汉鼎弘标牌小编教您如何让您的门店招牌受顾客喜欢。

一、店面招牌设计凸显品牌的特性。让客户清楚地知道你是卖什么的，包括风格，品牌文化等，这些元素需要我们对我们的产品定位以及自己的顾客群体有很深的了解。

二、根据自己的品牌特征和行业给店铺起一个好名字，名字一定要抓住几个重点：突出主题，朗朗上口，通俗易懂。掌握好这一点，路过的人都会对你的店铺过目不忘。主要体现在两个方面，一是识别性，要强调店面的形象，扩大视觉的影响，刺激心理感受，让店面形象各家深刻;二是传播性，对内要表明团结性，对外的话要表明差异性。

三、店面招牌设计的材质选择，主要的材质有LED液晶屏、金属发光字，亚克力吸塑灯箱招牌和喷绘布等。材质的选择主要从两方面下手，一方面根据自己的商品类别，选择性价比高的;另一方面，看看周围环境，适合用哪种材质比较适宜所在地点。

四、店面招牌设计的颜色选择，不要太复杂。在颜色方面一定要熟悉每种颜色都会带来不同的效果，给顾客不一样的感受，保持整洁性，不要使用过多的颜色，店铺本来需要表达的信息量就不大，不需要把店招作得太花哨，尽量只使用1-3种颜色，减少使用过于刺激的颜色，因为容易形成视觉疲劳。

五、店面招牌设计的整体形状，现在店面上比较常见的就是长方形，很规则的悬挂在门口上面。但是随着思维的发展出现了很多很有创意的招牌，像一些咖啡店之类，能把主题表现的淋漓尽致，形神合一。所以，店面招牌设计不一定非得做成长方形，要根据自己的门头具体情况再进行设计，要有创意有新意，不要被同类化了，让自己的招牌比较突出醒目。

六、店面招牌设计的文字的字体的大小、位置、多少、形态要注意技巧，结合形状和颜色进行设计。

以上就是店面招牌设计的6个重要技巧的一些内容，不管你想把店面的招牌做成什么样子，关键

就在于能否吸引顾客和反应店面形象。做门头招牌选武汉鼎弘标牌，专业的设计制作班底，设计制作安装一条龙服务，为您店铺开业一步搞定，让您没有后顾之忧！