

## 四工序开料机配置单 四工序下料机配置单

产品名称	四工序开料机配置单 四工序下料机配置单
公司名称	济南诺承数控设备有限公司
价格	65000.00/台
规格参数	品牌:诺承 型号:1325 产地:济南
公司地址	山东省济南市天桥区海风产业园
联系电话	0531-66890477 15621867710

## 产品详情

四工序开料机配置单 四工序下料机配置单

机器特点：

- 1、人工成本：摆脱了对技术工人的依赖，并且可以高效完成下料工作。
- 2、板材利用：因为是用铣刀下料，可以任意调整方向，甚至可以套料，板材的利用率可以达到93%。
- 3、软件支持：专有的软件支持，NC文件输出，下料不会出错，零出错，没有了意外出错成本，就没有了浪费。
- 4、异形支持：圆弧，切角，梯形，领带盒一次成型，免去了后期雕刻，板材利用率高，省去了后期人工二次加工。
- 5、手动贴标：标签是混合开料中最基本的显示信息，完善的标签信息可以快速的实现板材分拣，提高效率。
- 6、加工效果：因为铣刀的特性，加工面会非常的平整，没有黑线爆口，封边效果绝佳，不需要后期弥补切割缺陷，节约了打包清洗工人的工作量，提高的打包效率。

7、后期排孔：因为是精到0.02mm的尺寸，矩形板子是真正的90度，排孔很容易，组装效果好，排孔工人好定尺子，好打眼。8、工作强度：因为可以加配自动上下料，工人工作很轻松，对工人的体质要求低，即使女工也可以轻松胜任开料工作。

9、没有安全隐患：工人和切割铣刀零接触，没有危险，避免了工伤事故的发生，老板省心放心。

10、工作时间：可以二十四小时不间断工作，即使晚上也可以加班，因为机器对光线的要求不高，工人也只是在电脑上操作，极大的提高了工厂的生产能力，实现了一台数控开料机顶四台往复锯的可能。

11、功能衍生：可以雕刻模压门烤漆门型，只要再购入一台覆膜机，就可以上马模压门项目，工厂经营项目增多，盈利点增多，工人可以满负荷工作。

12、提升形象：客户参观的时候，有面子，与其他用推台锯的工厂档次完全不一样，赢得客户好感，达成订单成交。

四工序开料机（自动换刀）控制一体机，是一款简易的换刀机器，也是一款性价比超高的机器，可一次性装卡四种不同刀具，实现四工序简易自动换刀，即可以实现加工中心所具有的换刀功能，四工序开料机的换刀功能采用多种坐标系对刀，坐标系内部补偿，操作更加简单方便。

数控开料机.板式家具，橱柜，衣柜常见的几种问题：

1、切割工件尺寸和图纸尺寸和图纸尺寸有误差

2、精度有误差，相同尺寸、每一张切割板的尺寸有误差

3、精度不稳定、相同尺寸在机器不同位置切割出来的板件尺寸大小不同

4、切割崩边

5、板材定位精度，重点在于正反面打孔有误差

6、如果传统的精密锯和雕刻机下料出以上问题，整台机器就只能报废、以上故障的机器切割的工件将无法组装一个合格的橱柜衣柜，不仅浪费时间、减少订单、而且影响商家信誉。

1.床体为钢结构厚壁方管焊接，经震动时效处理，具有高刚性、高强度、变形小、减震好等特点，性能稳定，经久耐用。

2.传动部件采用高精度斜齿，台湾进口方形直线方轨，伺服系统及台湾专业减速机相辅相成，运行平稳、低噪音。

3.配备专业真空吸附装置，采用整体吸附底座，大功率真空泵。

4.高效的工作：曲、直线速度可保持一致，运行速度可达30米/分钟。

5.多种软件兼容：可兼容Type3/Artcam/Casmate/Proe/UG/文泰等多种CAD/CAM软件

6.拥有断点记忆功能，可以在断电、断刀等情况下，接上次工作继续进行，加工时间可预测，自动对刀

等人性化功能。

7.高精度自动对刀块，全自动供油系统，维护简单，操作更方便。

数控开料机的优势特点：

- 1、采用进口直线方型导轨，双排四列滚珠滑块，X轴背跨式装配，Y轴双立式导轨，全部打表装配承重力大，运行平稳，精度高、寿命长。进口滚珠丝杠精度高，下刀精确。
- 2、一体电脑控制柜，更加方便、整洁。设计更具人性化，采用独特的智能预算法则，充分发挥电机潜能，实现高速加工，曲直线同步，曲线更完美，不占电脑内存并可实现切削主轴的自动起停。
- 3、软件兼容性好，可兼容 type3/Artcam/Caste/ 文泰等多种 CAD/CAM 设计制作软件。
- 4、采用全套高精度高稳定性全套伺服电机，Y轴采用了双电机驱动，配合大力切割主轴可使雕刻速度更为提高。
- 5、配备自动润滑系统，只需轻轻一按可同时对所有导轨滑块注油。
- 6、独特的小网格真空吸附平台，用同样功率的真空泵获得更好的吸附效果

中国是一个制造大国，并不缺乏生产能力和产品，整体家居涉及的产品太多了，完全靠单个企业去生产是很不现实的。我认为未来定制企业应该是在做好板式家具专业定制的基础上，不断整合各方产品和资源，提供最终全屋配置的解决方案给消费者。

- 1、能满足不同消费者对家具的不同个性需求。定制营销将市场细分到个人，根据个人要求设计家具，消费者就是家具的设计者之一。可根据个人爱好提出一些特定要求，如颜色搭配，个性化规格等等。而在传统营销模式中，家具企业往往根据简单的市场调查，跟随当今家具潮流进行家具研发生产。但这种模式生产出来的家具不是尺寸不符合要求，就是款式不能满足个人偏好。
- 2、减少库存积压。定制营销是根据消费者定单生产，几乎没有库存，加速了资金周转。而在传统营销模式下家具企业为了追求利润化，通过大规模生产来降低产品成本，一旦市场遭遇稍微不测，这种大规模生产的家具由于雷同必然导致滞销或积压，造成资源浪费。