

2019中国冰淇淋生产加工设备及冰淇淋原料展

产品名称	2019中国冰淇淋生产加工设备及冰淇淋原料展
公司名称	上海博象展览策划有限公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区卫昌路293号2幢3912室
联系电话	021-55697869 15821400245

产品详情

2019上海国际冰激凌、零食及西点新零售、新消费、新趋势展览会

同期展览：第三届上海国际无人值守零售展览会

时间

2019年8月21-23日

地点

虹桥国家会展中心（上海）

联合主办

中国百货商业协会

中百协无人店行业分会

中百协自助售货行业分会

合贸展览（上海）有限公司

支持单位

中国食品工业协会

中国餐饮行业协会

中国食品流通行业协会

行业分析

中国冰淇淋行业起步较晚，和国外行业相比还有较大的差距。但是，经过多年的发展，冰淇淋已经成为中国人不可缺少的美食，行业潜力逐渐被挖掘出来。2016年中国冰淇淋市场规模达到390亿元，2017年已达到403亿元，未来随着产业转型，冰淇淋市场规模将进一步扩大。中国西点行业发展是非常迅速的，特别是近年来的发展，基本上都是几位数的增长，而且目前中国的人口多，城市也是有好几个等级的，所以后期整个的市场还是相当的大，所以未来几年里面西点行业还会呈现高速增长；目前，我国休闲零食企业多达几十万家，市场规模快速增长，近3年休闲食品行业销售收入复合增长率超过20%，年销售额突破万亿元。预计2020年，休闲食品产业的销售额将突破2万亿人民币；近年来中国烘焙食品的需求快速增长，据统计，2008-2012年，我国烘焙食品行业销售收入年均增长速度达到28.85%，到2012年底，行业实现销售收入1886.64亿元，同比增长13.6%。

随着社会发展，“新零售、新消费”已成为零售业界公认的必然趋势，冰淇淋、零食及西点行业也将随之升级换代，一二线城市新零售、无人零售店的冰淇淋、零食、西点店将在一段时间内逐步替换传统店铺，将传统零售的所有环节如供应链、营销等与线上平台一同构建数据闭环，以消费者体验为核心，重构线上、线下的“人、货、场”三要素，真正发挥“线上+线下+数据”的整体优势，为零售商打造了更全面的竞争力。

上届回顾

2018年8月15-17，全球非常有影响力的第二届无人零售大会及展览会上海新国际博览中心举办，36000平米的展出规模，近400家展商，无数无人零售新产品集中亮相，再次在行业内引起轰动。

展会现场举办论坛及相关活动50场，吸引媒体100+，投资机构超100家...

火爆程度还远不于此——

第二届无人零售大会专业观众达到43009人，意向签约金额达到50亿元人民币，96%客商对本届大会给予高度评价，并表达下届继续参与。

在此基础上，2019年新增一个展区（12000平米）作为冰淇淋、零食及西点新零售、新消费、新趋势展展馆，以促进冰淇淋、零食及西点行业交流，展会将向所有成年人免费开放，让有志于冰淇淋、零食及西点的人士更好的了解冰淇淋、零食及西点的行情，观摩新产品、新制作设备及工艺流程。为冰淇淋、零食及西点行业搭建一个一流的交流平台。

展会亮点

- 1.在连续两届成功的基础上，持续加大行业宣传力度，邀请潜在买家到场交流；
- 2.多名国内外相关政府机构领导亲临现场；
- 3.全球领先的冰淇淋及西点行业相关企业，相聚中国，为中国同行做360度的全面解析；
- 4.全球500+媒体，300+投资机构参与；
- 5.颠覆性的冰淇淋及西点专业工艺设备+数据营销的创新玩法；
- 6.冰淇淋及西点超级物种的探索、案例及市场未来；

7.不同领域的冰淇淋及西点在不同环境、不同场景、不同消费群体前的发展策略；

8.冰淇淋及西点行业专业配套服务设备及供应商的进化演变；

参展收益

与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规。

展示企业形象并深度挖掘用户需求，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度，体现品牌价值和商业回报。

与国际国内贸易商、投资商、代理商、加盟商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作。

与应用领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者会晤，展示新产品技术和服务。

把握与业内技术研究和生产厂商领导、管理/技术开发人员以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。

为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注，获取展览效果和回报。

展品范围

西点店连锁店、自助西点售货机、无人西点店加盟、西点原料、加工、[烘焙技术](#)及设备；
冰淇淋连锁店、无人冰淇淋机加盟、品牌冰淇淋、冰淇淋生产加工设备、冰淇淋原料等。

各类零食及专营店加盟、品牌零食售货柜投放代理等：

凉果蜜饯类，[话梅](#)、[凉果](#)、[蜜饯](#)、[果脯](#)、瓜果干、[酸角糕](#)等；

膨化食品类，[虾条](#)、[薯片](#)、鱿鱼酥、蔬菜圈、[爆米花](#)等等；

肉干鱼干类，如牛肉干、[生肉脯](#)、猪肉粒、[鱼片](#)等；

[口香糖](#)、[果冻](#)、干果；休闲食品类饮品冲剂、豆制品、海鲜制品、肉类制品、巧克力面包、
罐装零食等。

专业配套服务、空间设计、场景营造、培训学校、媒体、招聘等。

参展费用(注：双面开口加收10%费用)

参展项目	规格及要求	国内企业	境外企业
标准展位	3m × 3m=9m	16000元/个	4000美元/个
室内空地	36m起订	1600元/m	400美元/m

标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：（需36m²起租）。

参展程序

- 1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表，填写盖章传真至组织单位；
- 2.申请展位一周内将参展费用电汇至组织单位，如有余款请务必于2019年7月10日前付清；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”
- 4.组织单位在收到展位费用后，展会开始前一个月前发送《参展手册》给参展商；

联系方式

合贸展览（上海）有限公司

办公地址：上海市沪松公路1221号星晨大厦1003室

联系人：许静（经理） 手机：158 2140 0245(微信同号)

电话：021-6972 1795 传真：021-67865326

邮箱：3484542291@qq.com