

2024上海建材展-2024中国建筑建材展

产品名称	2024上海建材展-2024中国建筑建材展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	展会简称:上海绿色建材展 展位规格:9平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地址)
联系电话	18217217340

产品详情

2024上海建材展 2024上海板材展 2024上海保温建材展

2024国际绿色建筑建材(上海)博览会

展览时间:2024年8月7-9日

展览地点:上海新国际博览中心(浦东龙阳路2345号)

展览规模:80000平方米(7个馆)

组织机构:上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

上海德纳展览服务有限公司

上海全程展览展示有限公司

创新安全,美丽生态

国内唯一一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际建筑建材类贸易博览会——国际绿色建筑建材(上海)博览会(简称ESBUILD)。展会围绕宣传绿色建筑理念、技术和经验,促进绿色建筑建材新技术、新产品、新材料、新工艺的应用为目的,顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势,贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”的法规、方针和政策。

上届回顾

上届展会共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、美国、日本、澳大利亚、新西兰、意大利等数十个国家及地区的1181家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了118568人次的参观人数，其中国内观众人数为110660人次，国外观众人数为7908人次。同期举办近50场的系列论坛活动，主要以主题发展论坛与研讨会、现场大赛活动，参展企业产品发布及技术交流会等形式展开。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

展会内容

全装修板块：国内外室内设计单位、装潢企业；全装修企业、智能家居系统集成服务企业；内部门窗、整体家居、整体厨房、整体卫浴、快装墙面、集成墙板、轻质隔墙、地面铺装、龙骨吊顶、三恒系统、智能家居、家居照明等。

建筑节能板块：建筑保温，外墙新材，外墙外保温系统，内墙保温装饰材料，内外墙涂料，真石漆，彩色饰面砂浆，新型功能涂料，墙体装饰材料，门窗幕墙，建筑防水，原材料、部品件及机械设备，建筑光伏，新能源节能技术。

房屋系统板块：装配式建筑，被动房，模块化房屋，集成配套，旅游休闲房屋，新农村建设房屋，民宿系统，主题公园，木结构建筑，木结构建筑配套，旅游休闲篷房，篷房配套。

装饰建材板块：室内装饰材料，装饰板材，生态壁材，石膏线条，铝塑板，弹性地材，竹产业。

陶瓷卫浴展：建筑陶瓷，陶板及薄瓷板，马赛克及手工砖，胶粘剂，美缝剂卫生洁具，花洒，按摩浴缸，淋浴房，智能卫浴，智能马桶，厨房设备等。

别墅配套展：别墅电梯，别墅及高端建筑建材，高端家居，别墅建筑室内设计软件。

参展费用

E1\E2\E3\E4\E5\E6\E7馆：

品牌区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

A区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

B区：标准展位：11800元人民币（9平方米）光地：1180元人民币/平方米

宣传推广

- 1.以国家展团为主要参展形式，国内外进出口商万商云集。
- 2.数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。
- 3.通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告等多种途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 4.通过300多家*优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。

5.多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。

6.30万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。

7.全方位的上海设计集团与设计院资源，更得清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等**建筑设计学府鼎力支持与合作。

8.政府职能部门全力支持与组织，长三角各地建委、节能办及协会通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易平台！

中国建筑建材展 2024上海建材展览会