

# 礼品机娃娃机开店铺吸引玩家的因素有哪些

产品名称	礼品机娃娃机开店铺吸引玩家的因素有哪些
公司名称	广州鸿利动漫科技有限公司
价格	1380.00/台
规格参数	品牌:展鸿图动漫 类型:礼品娃娃机开店 产地:广州
公司地址	广州市番禺区东环街市新路268号
联系电话	020-31106549 18028087227

## 产品详情

礼品娃娃机开店想要吸引更多的消费者，仍需注意：不要忘记：娃娃机的核心是娃娃。

如果说吸引眼球是开始，那么娃娃就是抓娃娃机的核心，这点相信大家都有所了解。一个既好看又新鲜的娃娃，一定让人倾慕的，特别小孩和女生。或萌、或美、或精、或潮的礼品，让所有人都摩拳擦掌、蠢蠢欲动！

当然，热门IP也是新的选择，众所周知，热门IP背后跟随的是大量的粉丝。引进热门IP的周边商品，自然而然就能吸引更多的消费者。

### 懂得顾客

对消费者来说，玩娃娃机每次都能带来刺激感和新鲜感，许多年轻人把这个游戏当成了释放压力的首选。对于娃娃机来说，礼品的颜值是吸引消费者的第一生产力。因而娃娃机的内容产品需要不断更新。目前主流的产品是文创类衍生物，比如毛绒公仔。日本人想出了抓宝石机、抓蛋糕机、抓球鞋机等，这使得用户人群进一步扩大。

### 把握好核心资源

要为消费者提供独特的抓娃娃游戏体验，运营商需要具有品牌、内容、资金、人脉等资源。品牌资源需要运营商自行打造，通过店面选址、CIS设计、设备采购、服务流程优化等来逐步积累。内容资源指娃娃机中的商品，目前主流的商品为文创类IP衍生品，只不过多数娃娃机使用的是盗版产品。从运营品牌打造的角度出发，应该争取获得正版版权许可或自行研制版权创意产品。

### 维护好重要伙伴

娃娃机项目运营过程中重要伙伴主要有四个：场地提供者、设备制造商、文创产品提供商、运营加盟商。场地提供者一般为商场运营中心或者商家散户。前者能提供成规模的运营场地，后者只能提供零散的

经营场地。设备制造商为娃娃机的提供者，需要能提供具有移动支付功能的自助式设备。

文创产品提供商一般为IP创意产品的原创者或授权分销者，与运营商可以形成战略合作关系，共同研制适合娃娃机渠道的产品。运营加盟商能提供场地资源和资金资源，借助其力量能进一步提升娃娃机运营品牌的覆盖人群。此外，为娃娃机提供移动支付及智能系统服务的公司也是非常重要的伙伴。

### 重视关键活动的举办

从娃娃机品牌运营的角度看，其关键活动包括：与购物中心进行的场地洽谈、与商家开展营销合作、与运营加盟商进行加盟合作。当然还有与文创产品提供商的商务合作。尽可能与更多的购物中心合作，以接触尽可能多的顾客资源。

与商家开展营销合作，推广新品或宣传新门店，同时获取用户数据。比如SKII、MONtoSUN等企业都在借助娃娃机进行市场推广。与运营加盟商合作，获得更多的运营资金及更多的场地资源。与文创产品提供商开展合作，双方共同打造适合终端消费者需求的内容产品。

### 选择更多的渠道通路

要接触到更多的用户就必须选择更多的渠道通路。体验式购物中心的兴起，呼唤更多场景化、互动化的设备，为娃娃机的复兴提供了土壤。电影院线是个值得重视的渠道增量，我国每年新增银幕超过1万块，院线人流密集，用户需要消磨碎片时间。而且，娃娃机里的娃娃IP还可以配合电影宣发。

地铁、餐饮等人流量密集，需要消化碎片时间的地方也适合放娃娃机。比如，大玩家已经和海底捞达成合作，会在全国的海底捞外布放游艺设备。此外，在客流量大的街道上自建娃娃机连锁店，也是打造娃娃机运营品牌的重要方式。

### 维护好客户关系

因为移动支付普及、劳动成本攀升等多重因素，自助无人设备越来越成为娃娃机产品新的增长点。合理设计机器设备，优化服务流程，提升娃娃机使用的便捷性显得非常重要。在保证盈利的基础上，尽可能让消费者抓到礼品，制造惊喜，提升消费者满意度。

同时，可以尝试做一些促销活动。例如夹二送一，夹三换一，收集完一套系列的娃娃，可以另外附赠礼品等等。针对商家客户，维持深度合作关系，在营销推广、数据共享、产品定制等方面开展合作。

想要经营好娃娃机，经营时分清客户类别，针对客户喜好而改变经营策略十分重要。每个类别的客户喜好不同，经营者不可以“一刀切”地经营，了解顾客、懂得顾客，换位思考，这样做，还用担心娃娃机没有人玩吗？