

2019上海幼教玩具展会

产品名称	2019上海幼教玩具展会
公司名称	上海市普为展览有限公司
价格	12600.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金大公路
联系电话	021-32123747 13122917137

产品详情

2019上海幼教玩具展会

2019上海国际学前教育装备及智慧教育展览会暨上海国际学前教育加盟连锁及特许经营展览会Shanghai International Early Childhood Education Supplies Equipment Expo Shanghai International Franchise Fair For Educational Brand展会时间：2019年3月7-9日展会地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）同期会议：2019上海国际学前教育装备及智慧教育展览会2019上海国际幼教年会主办单位：杭州鹏裕文化传媒有限公司战略合作伙伴：教育部《中国现代教育装备》支持单位：教育部教育装备研究中心展会规模：40000平方米

关于SIEE：“上海国际学前教育用品及装备展览会暨上海国际学前教育加盟连锁及特许经营展览会”又称“上海国际幼教用品及装备展览会”，简称“上海国际幼教展”或“上海幼教展”，英文缩写“SIEE”，同期举办盛大的“上海国际幼教年会”。2019年上海幼教展将于2019年3月7-9日在上海新国际博览中心举办，展出面积将达到4万平方米，约2000个标准摊位。SIEE是目前国内专业、大型、人气的行业盛典，是中国幼教行业的风向标，她正在引领中国幼教行业朝着良性健康的方向发展。

市场背景介绍：中国的幼教市场高速发展。更为宽松的计划生育政策、日益增长的人均可支配收入是消费者对幼教产品及服务需求增加的主要推动因素。庞大的人口基数奠定了学前教育行业的用户基础。据我国第六次人口普查的统计结果，0-6岁婴幼儿数量达到1.05亿人，其中城市0-6岁婴幼儿数量为2291万人，占比超过20%。同时未来十年中国每年至少1700万的新生人口。随着二胎政策的放开，我国迎来新一轮生育高峰，预计“全面二胎”政策每年将带来新增出生人口160-600万，相当于原1,700万的9-35%，增幅十分显著。人口总量的增加必将进一步扩大早教产业的市场需求。2016年，全国教育经费总投入为38866亿元，比上年增长7.57%，2018年，全国共有幼儿园25.50万所，比上年增加1.51万所，增长6.31%；按2000元每月的城市家庭教育平均支出，对应2000万0-6岁城市婴幼儿，我国每年仅城市学前教育市场空间就将接5000亿元；学前教育的政策方向来看，增加幼教资源的供给，促进教育公平，仍然是我国当前学前教育政策的主基调，可以预见未来公办园以及普惠民办园的规模还将进一步扩大；高端幼儿园总体处于供不应求的状态，未来行业仍将处于消费升级的红利期。位于金字塔顶端高端园主要以私立幼儿园和国际幼儿园居多，一般主打双语教育、艺术教育等特色教育等，在师资、品牌以及办学经验和教育理念上处于行业顶尖水平；学前教育投入大幅增长。一是财政投入持续增加。全国学前教育财政投入从2010年的244亿元增长到2016年的1326亿元，占比从1.67%提高到4.22%，进一步调整完善政策措施

，继续推动地方扩大普惠性学前教育资源、加强师资培训、健全幼儿资助制度。

参展范围：电教展区（电子视讯、多媒体产品）；玩教具展区（益智玩具、桌面游戏）；书籍教育软件展区（儿童读物、幼教软件）；幼教服务展区（早教机构、培训中心）；国际展区（台湾、韩国、香港展团）；游乐设备（户外游乐设施）；幼儿园用品（园服、书包、儿童家具及床上用品等）；幼教周边后勤产业（校车、厨房设备、空调设备等）；早教连锁加盟展区(行业连锁加盟及特许经营等)。

展位价格：豪华标准展位：9m²（角位加收15%附加费），1400元/m²；豪华标准展位设施：1个咨询台，2把折椅，2个射灯，2个1500W分体灯、9块平层版或3个锁柜、中英文楣板、地毯、1个废纸篓、1个220V 5孔电源插座；光地展位：1200元/m²，36m²起租（光地展位不含任何设施，只提供光地面积）。

主办方：杭州鹏裕文化传媒有限公司 联系我们叶晓 131 2291 7137（v信）
在线QQ:1334272167 邮箱：1334272167@qq.com