

名设网针对商场空间设计的层次感分析

产品名称	名设网针对商场空间设计的层次感分析
公司名称	杭州昌美网络科技有限公司
价格	60.00/平米
规格参数	品牌:名设网 大型:大型 产地:杭州
公司地址	杭州市江干区万银大厦2109室
联系电话	18768419766

产品详情

整个商场的整体设计、空间设计、展示设计、楼层设计、商品区域设计等都有用独立的立体空间设计，充分体现出商场设计的层次感。可能我们不太了解或者没有注意，下面名设小编就商场设计的层次感来为大家详细解析一下！

1、二维设计

我们经常见到的二维平面设计是整个商场设计的基础。一旦有了二维平面设计图，商场的框架也就展现出来了。二维设计是运用各种空间分割的方式来进行平面布置，包括商品或器具的摆放位置、面积及布局、通道等。二维设计是对商场各种因素统筹考虑的基础上形成的量化平面图，其中包括商品种类、数量、管理体系、消费心理、购买习惯等。

2、三维设计

三维设计即立体空间设计，它是现代化商场设计的主要内容。在三维设计中，针对不同的顾客及商品，选用恰当的色彩及造型，对空间界面进行错落有致的划分组合，为顾客打造出一个从视觉与触觉都感到轻松舒适的销售空间。

3、四维设计

四维设计主要突出的是商场设计的时代性和流动性。

时代性：零售企业不存在于真空环境中，它受到外在各种因素的影响和制约。因此商场设计要顺应时代

的特点，随着人们生活水平、风俗习惯、社会状况等不断的创新。

流动性：商场中心设计采用运动的物体和形象，不断改变处于静止状态下的空间，形成动感景象，增加商场的活力与情致，激发顾客的消购买欲。

4、意境设计

意境设计是商场形象设计的具体表现形式。它是商场经营者根据自身的经营范围和品种、经营特色、建筑结构、环境条件、消费心理、管理意图等确定企业理念信条或经营主题，并以此为出发点进行相应的卖场设计。

为了让顾客体会到爱心和关怀，购物中心在设计的时候专门将一些宽敞的地区留给顾客，把部分有效的空间做为顾客休闲场所，并千方百计为顾客提供服务设施：比如在寸土寸金的商场设置了边沿休息椅，在贵重金银首饰柜台防止了试金椅，并为顾客提供放大镜、鉴定仪、服务台备有安康小药箱等，让顾客有更好的体验。

以上就是商场设计所体现出来的层次感，希望可以帮到大家，再去商场的时候可以留意一下，如果想要了解更多的进入名设网：www.masode.com