

2024中国妇幼保健展-中国孕婴童保健展

产品名称	2024中国妇幼保健展-中国孕婴童保健展
公司名称	定展会找杨晨
价格	27600.00/个
规格参数	展会名称:火锅展览会
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024第十五届中国妇幼健康发展大会暨妇幼医院建设大会（CIMC）

2024第十五届中国妇幼健康发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

时间：2024年11月27-29日 地点：南京国际博览中心

主办单位：中国妇幼保健协会

展会规模：

60,000平方米展览面积；800+ 省市级 地级卫生系统领导

6,000+医务观众；8,0000+贸易观众；800+参展企业；

1大政策发布主论坛；

院长论坛30+妇幼产业管理学术分论坛；

三大展区：儿科专区 妇产科专区 综合学科专区

介绍

中国妇幼保健协会是由妇幼卫生健康相关的企事业单位、相关的社会团体以及妇幼卫生健康工作者自愿结成的全国性、行业性社会团队，是非营利性社会组织，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以xijinp ing新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，团结广大妇幼卫生健康行业相关的工作者实施健康中国战略，为广大妇女儿童提供全方位全周期健康服务。贯彻执行母婴保健法、中国妇女发展纲要、中国儿童发展纲要和妇幼卫生健康工作方针，深化医药卫生体制改革、坚持中西医并重，加强人口发展战略研究，促进生育政策落实。围绕妇幼卫生健康中心工作，结合行业实际，发挥提供服

务、反映诉求、规范行为等作用，维护行业的合法权益，提高妇幼卫生健康服务质量和行业管理水平，推动妇幼卫生健康事业发展，为增进妇女儿童健康和社会主义现代化服务。

参展范围：

1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

2.医疗用药

生物制品、妇科用药、儿童用药等

3.医疗信息化软件及设备

HIS 医院信息系统、EMR 电子病历、PACS 医学影像信息系统、LIS 实验室信息管理系统、HRP 医院资源计划等

4.食品、保健食品

食品：奶、辅食、

5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后瘦身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

6.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

7.服务机构

月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

展位价格:

标准展位：普通区域 人民币27600元 / 个(双开口)

室内光地：人民币1800元 / 平方米 (18平方米起定)

备注：标准展位标准配置.光地参展企业自行设计搭建

参展流程：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在7个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；

3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

随着生活水平的提升，人们对于养生保健越来越重视，妇幼保健产品市场规模持续扩大。妇幼母婴用品作为家庭刚需，没有受到疫情带来的太大影响。一方面，疫情带来线上购物明显增长，全渠道进一步融合；另一方面，消费者体量持续增长，人群结构多元化，妇幼保健用品更受重视。