

2019香港礼品暨赠品展-香港贸发局礼品展

产品名称	2019香港礼品暨赠品展-香港贸发局礼品展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019年香港礼品及赠品展展会名称：2019年香港礼品及赠品展览会（Hong Kong Gifts & Premium

Fair）展览日期：2019年4月27-30日 年

届：第34届展览地点：香港湾仔博览道1号香港会议展览中心(港湾道入口)规

模：全球最大礼品行业展览会主办机构：香港贸易发展局

参展报名：广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司联系：吴先生（Lucas）Q

Q: 8792 5190微信：SWQ-Expo-L电话: 0755-8214 8214转8005传真: 0755-8241 8241转8012邮箱: Lucas@seric-

expo.com网站：www.Seric-expo.com地址: 深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

展会概况：由香港贸易发展局主办、香港出口商会协办的第32届香港贸发局香港礼品及赠品展，已于2018年4月27至30日举行，成绩卓越。这个礼品展是全球规模最大的同类展会，参展商数目更打破纪录，共有来自38个国家和地区的4,264家参展商参展，大会首次迎来拉脱维亚及卢森堡展商。香港礼品及赠品展的参展商展示了最新颖的创意礼品及赠品，为来自全球各地的买家带来惊喜。展览会共吸引51,575名来自138个国家和地区的买家出席，其中包括大会特别安排的100个采购团，合计逾9,400名买家到展会参观采购。2017年展会现场继续设“小批量采购专区”，展出近400个专柜，合共近4,000件小批量产品。四天展期合共吸引超过23,000名买家人次参观，缔造了近40,000个贸易联系。

展品范围各种礼品及赠品均可参展

包括：宣传礼品及赠品、美容、健康及保健、公司礼品、时尚饰品、小型摆设及装饰品、陶瓷礼品、绿色礼品、授权礼品、高级礼品、包装产品、油画及海报、派对及节庆用品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、检测及认证服务、玩具及婴儿用品、旅游用品及雨伞、商贸服务、钟表、露营及户外用品等。展会介绍香港贸发局香港礼品及赠品展举办至今逾三十载，为人赞许的莫过于展览会切实有效地促进业界相互发展，每年均展出各式各样精致礼品和赠品，吸引全球各地数以万计的买家前来参观采购。四天展览期间，接近52,000名买家入场参观。礼品展在香港会议展览中心举行，这个世界级会场位处市中心湾仔区内，地点非常方便，大会的专业安排和服务更备受赞赏。

特色展区吸引买家注目「卓越廊」，让一众优秀品牌在别具气派的氛围中展现最新的精致礼品设计及非凡系列。「精品荟萃」专区汇聚各种款式趋时的国际优质精品，买家可以找到更多崭新意念和潮流时尚产品，以及一些广受欢迎的畅销礼品。「高级礼品」专区针对高档时尚礼品市场，展品包括银器、饰以珠宝的礼品、瓷器、钢笔及雪茄盒等。「高智能手机/平板电脑配件」及「科技礼品」专区专为智能手机、平板电脑及其他电子产品设备及配件而设，尽是新奇创意。「绿色礼物」专区切合环保产品需求激增的趋势，消费者愈来愈喜爱购买具绿色元素的礼品，以示对保护环境及未来可持续发展的支持。

接触广大客户

参展商可以透过大会安排的不同活动推广产品和业务，产品示范及发布区让贵公司有机会面对大批买家，详细介绍产品特色，加深彼此了解。原创设计是使产品升华和进步的基本，同时提升整体价值，这亦是「香港智营礼品设计大赏」推动的发展方向。香港智营礼品设计大赏有助贵公司产品争取更多曝光率，优胜作品更会在礼品展场内展出，吸引市场注意。

参加研讨会 获取最新业界趋势

展览期间安排了一连串活动，包括买家论坛及专家研讨会，有助业界掌握新产品趋势、相关技术及市场情报。还有不少相互交流活动，例如交流酒会，加强资讯沟通，并扩大联系网络。市场分析香港是继纽约、伦敦后的世界第三大金融中心，齐称为“纽伦港”，在世界享有一定声誉。是国际和亚太地区重要的航运枢纽和具有竞争力的城市之一，连续21年经济自由度指数位居世界前列。香港素以优良治安、自由经济和健全的法律制度等而闻名于世，素有“东方之珠”、“美食天堂”和“购物天堂”等美誉，也是全球富裕、经济发达和生活水准高的地区之一。

随着国内经济的发展，香港礼品市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，香港礼品企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，香港礼品行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些香港礼品细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。2015年香港与中国内地货物进出口额为5452.9亿美元。其中，香港对内地出口2874.8亿美元，占香港出口总额的56.3%；香港自内地进口2578.1亿美元，占香港进口总额的46.1%，提升2.3个百分点。

展会回顾展会面积：72,137平方米

参展商数量：35个国家，4262家企业买家数量：来自140多个国家及地区的51,575个