2024秋季上海全食展-展位信息

产品名称	2024秋季上海全食展-展位信息
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024全球高端食品展览会（全食展）

时间：2024年8月21-23日

地点：国家会展中心（上海）

全食品展全年巡展

深圳——上海——北京

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

展位费用

光地：1280元/㎡；光地(优)：1480元/㎡（36㎡以上起租）

标准展位：12800元/9㎡；标准展位(优)：14800元/9㎡；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）

1500＋参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。

“ 本届全食展的成功举办，现场之壮观，服务之，不仅折射出全食展在中国食品行业爆发出的口碑裂变，同时也将全食展在中国食品行业的影响力推向更高。 ”中国副食流通协会会长何继红对全食展的举办表示了高度认可。

以下部分内容抓取自《中国糖果》，侵权联删！

传统滋补食材，有趣养生去年五月，罗森便利店售卖的一整根人参熬夜水火到断货，火到品牌开始深度挖掘人参对于吃喝赛道的利用价值。蹭上了人参和轻养生的热度，许多产品一出生就自带网红体质。

深圳全食展展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

预计展会规模：150000平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

2023-2024年全食展系列展会展位预定已经全面开启

即刻预定展位，拓展更多商机!

在年轻人边养生边熬夜的当下，作为传统滋补食材的人参还催生出了新的情绪价值，逐渐往新潮、有趣的产品形态转变，讲起年轻人的故事。除了去年爆火的一整根人参水，人参还被改造成了其他形式：Focusen浮颗森推出可可榛果人参蛋白棒、麦子妈推出人参乌鸡汤、宫小膳推出原切人参巧克力。传统滋补食材究竟押中哪些点，具有无与伦比的美丽？一方面来说，传统食材在中国的养生价值由来已久。“ 药食同源 ”这一说法的出现尚不清楚源于何时，似乎是近代才出现的。20世纪30年代，我国已有“ 医食同源 ”的说法。伴随着养生保健热，20世纪80年代，国内开始出现了一些“ 药食同源 ”或“ 医食同源 ”的相关论述。在西方国家，有人提出要用“ 厨房代替药房 ”、“ 食物代替药物 ”。“ 药食同源 ”目前还没有统一的概念。从字面理解，是指药物与食物的起源相同，当前的主流看法是药物和食物没有明显的界限。一些药品本身就是食物，如生姜、大枣；而一些食物却有某些治疗功能，如大蒜。兼具文化价值和功效价值，在消费者养生需求日益盛行的当下，东阿阿胶、鲜炖燕窝，人参、红枣、生姜、等宝藏食材当仁不让地成为了当下流行的中式养生制品。另一方面来说，情绪价值也是重要原因。现在的年轻人一边重视养生，一边继续熬夜、脱发，而养生食材就像是一剂“ 良药 ”，为Z时代的年轻人提供心理安慰的情绪价值，以缓解熬夜带来的罪恶感，况且成年人的世界才不要做出选择，更是“ 好看、好吃、养生 ”三者都要。

而传统食材，早已不是“ 老古板 ”的面貌，在食品上的应用，无论是包装、养生还是打卡晒朋友圈，都戳在了经常熬夜压力又大的年轻人的心巴上。紧跟潮流，有趣养生。