

# 石雕八仙过海图 八仙过海石雕价格 腾磊

产品名称	石雕八仙过海图 八仙过海石雕价格 腾磊
公司名称	福建惠安县腾磊石材有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:腾磊石材 型号:tlsc 产地:福建惠安
公司地址	福建泉州惠安县崇武镇五峰村
联系电话	0595-22680607 15880900051

## 产品详情

石雕八仙过海图造型的发展与八仙文学的发展是相辅相成的。八仙故事的传播自唐宋时兴起，到元明时达到高峰，无论是戏曲还是小说，都有大量民间作家参与到八仙文学的创作中。八仙文学的雏形为神迹志异，多是各个神仙信徒们志实性、志怪性的笔记，后来在不断的世俗化过程中，从单一简短的仙迹故事向情节复杂、内含丰富的戏曲和世俗小说发展。特别是宋元以降，随着平话和戏剧体裁的发展繁荣，民众陆续将各种传说故事附会于八仙故事中，大大丰富和完善了八仙故事本身，使之更加生动、完整，八仙也渐渐在百姓心中成为较为典型的神仙群体之一。

明清两代，小说繁荣，对于黄鹤楼名称的由来，历代皆有考证，大多认为，所谓“黄鹤”乃是“黄鹄”之谐音，黄鹤楼之得名是因为它建在了黄鹄山上。但是历来人们更愿意接受的却是因仙得名的传说。这些仙人包括荀瓌、子安、费祎、吕洞宾、辛氏等，而以后二者较为有名。其中吕洞宾的传说被载于《东游记》等八仙文学作品，寄寓了人们对飞鹤的神奇想象，蕴涵着了做人当知足的人生智慧。

神仙雕塑与江山胜迹的完美结合使黄鹤楼成为武汉的标志性建筑，更是武汉市的一张城市名片。以此为契机，武汉市还开发出黄鹤楼香烟（始创于1930年代）、黄鹤楼酒等著名品牌。这些品牌与黄鹤楼本身一样，虽然没有多么强调究竟是吕洞宾还是其他某位神仙骑鹤仙去的故事，但是已经深深的打上了具有神仙韵味的楚文化烙印。

八仙过海雕塑、八仙雕刻都适合宝物一块出现的，铁拐李的铁拐和葫芦、韩湘子的花篮、渔鼓，张果老的毛驴、曹国舅的玉板、蓝采和的花篮、吕洞宾的宝剑、何仙姑的荷花等，这些道教雕塑故事造成了深远的影响、八仙人物雕刻对于表情的描写是汲取众家之长。从八仙雕刻的由来中能看出八仙早期人物发展的一些特点。

在百姓的心中，普通的故事就是八仙过海，成语“八仙过海,各显神通”即出于此。故事是八仙应白云大仙之邀,去间苑赴牡丹会,回来时,过东海,他们乘着酒兴,不愿腾云飞过,而是各显神通,脚踏各自的随身宝贝,浮海而过。曹国舅踏筑篱,韩湘子踏花篮,铁拐李踏铁拐,钟离权踏芭蕉扇,徐神翁踏铁笛,张果老踏药葫芦,吕洞宾踏宝剑,蓝采和踏玉板。蓝采和的玉板神光万道,惊动了东海龙王的长子摩揭,次子毒龙。二人率水卒捉了蓝采和,抢了玉板。众仙大怒,欲放火葫芦烧干海水,摩揭等只好放回蓝采和,但扣下了玉板。八仙不肯甘休,双方便动武。混战中,吕洞宾杀了摩揭,斩断了毒龙的左臂。东海龙王闻讯,大怒,邀三海龙王与八仙大战,不胜,又邀三官助战。八仙恐不敌,求助于老君。老君乃派齐天大圣、通天大圣、翻江大圣、搅海大圣、移山大圣前去助战。双方大战,龙王一方大败。释迎牟尼出面调解。八块玉板,龙王还出六块。还有两块,留作镇宫之玉,也算是对摩揭被杀、毒龙被伤的赔偿。很多地方的八仙过海雕像,都是根据这个形象创作的。