

合肥专业淘宝运营培训班说综合权重维持下

产品名称	合肥专业淘宝运营培训班说综合权重维持下
公司名称	合肥惟米电子商务有限公司
价格	2200.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城C座19楼整层
联系电话	15209870589

产品详情

合肥专业淘宝运营培训班说综合权重维持下

在谈论淘宝运营时，普遍的卖家都会想到店铺权重，而在卖家的潜意识里提升店铺的权重就是宝贝的销量，只有销量越高、排名靠前，店铺的权重才会越高。其实影响店铺权重的不仅仅是销量，在淘宝里面排列的方式有两种，销量排序和综合排序。也就是说想要提高宝贝权重，除了提高销量之外、还需要优化其他的方面，否则仅仅是销量排序提高了，但是综合排名却寥寥无几。那么我们应该怎么去优化宝贝的综合权重呢？上节课说了1.我们看看还有2个什么问题：

2、类目属性相关性

在淘宝上我们会发现，对于很多宝贝由于其本身的属性和特殊性，其并没有清晰的类目分类，比如瑜伽服，即可以归属于服饰鞋包，又可以归属于运动户外，因此，针对这类产品的发布我们就需要从综合的流量去考虑了。按正常的逻辑来说，尽量去选择流量大的类目，因为流量大、给的权重各方面肯定就会比相对低流量的类目有优势，比如瑜伽服，我们就可以放在服饰鞋包类目，因为这个类目流量肯定比运动户外的高。

3、宝贝数据匹配

如果不仔细观察，可能我们会忽视宝贝的属性设置，尤其是对于中小卖家来说。很多卖家之前也应该有发现，当你在搜索属性关键词的时候，尽管自己的标题中没有包含该关键词但同样也能显示出来。因此，在设置属性词的时候，一定要和宝贝相匹配。比如你的牛仔裤是小脚的，那你设置成宽松，淘宝肯定不会给你宝贝高权重，因为数据都不匹配，这种产品到底是展示到要买小脚牛仔裤的买家面前还是买宽松的面前？

