

淘宝店铺直播跟达人直播的区别

产品名称	淘宝店铺直播跟达人直播的区别
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播2016年开始相比做秀场直播的公司晚了7年时间，然而秀场直播跟电商直播最大的不同就是变现能力，秀场直播主要靠的是刷礼物变现，而电商直播主要是靠带货来变现，淘宝生态领域中不只是买家跟卖家，还有一个是带货的，是买家跟卖家的红娘-

淘宝达人，淘宝达人运用自己对产品的了解，自己专业知识进行圈粉，向粉丝推荐产品。

那么在直播风口中想要做淘宝直播如何选择，是淘宝店铺直播跟达人直播，对于商家来说，做直播首先要知道的，就是店铺直播与达人直播的区别，这两者之间的差异主要体现在3个方面。

首先，达人直播是由主播的人格魅力驱动的，店铺直播则是由品牌价值驱动。达人直播的观众大多是被主播本人的魅力所吸引，主动去搜寻观看；而店铺直播的观众大多是因为对店内销售的某个品牌或产品感兴趣，逛店的时候顺便就看了。

其次，由于收看的驱动力不同，在直播中，观众的消费意识也不一样。达人直播的观众经常会被动购买，即便原本没想消费，被主播一鼓动，一时冲动也就买了；店铺直播的观众则基本是主动购买，对用户消费需求的影响不会像达人直播那么强，主要是靠产品的本身解决粉丝的需求

第三，达人直播不受单一店铺或品牌的制约，因此货品较为丰富，而且经常更新；相比之下，店铺直播的货品就比较单一了，更新也比较慢。

通过下面这张图，卖家可以更详细地了解两者之间的不同之处。

店铺直播跟达人直播区别

如果你是在考虑开通店铺直播还是达人直播，一定要根据自己的资源，特长【货源，专业度，招商渠道~】等来选择，淘宝直播现在随着入驻的人数越来越多，流量均分话越来越严重，任何一个优势对自己的直播流量转化率都有所提升。

