竹苑新街市 | 在菜场遇见中山文化博物馆

产品名称	竹苑新街市	在菜场遇见中山文化博物馆
公司名称	杭州一鸿市场研究咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼
联系电话	0571-56670880 18967146600

产品详情

改造前诊断，难点重重

在改造之前，我们对市场进行了全面的诊断和勘查，发现原市场存在以下主要设计难点：

1 顶面线路管道凌乱陈旧，存在安全隐患；

2 门楣标识不统一，影响美观；

3 摊位设施陈旧破损；

4 摊位设计不合理，使得商户摆放物品杂乱，空间利用率小；

5 业态设计不合理，导致空摊，影响市场管理经营；

6 市场内照明不足，空间阴暗；

7 市场楼层低矮，空间局促。

新菜场，先声夺人的定位

针对市场原有的设计难点和经营痛点，我们明确市场定位，以功能性和装饰性为改造目标，力图打造环境整洁、设计亮眼、设施先进、布局合理、安全卫生的区域典范型农贸市场。

在竹苑新街市的设计构想上，设计师注重回归菜场自然本质，营造返璞归真的视觉感受，以温馨质朴的现代生活兼和本土文化的传承。

自然洁净的室内空间，颠覆消费者对传统低端市场的认识，带来舒适、新颖的消费体验。

区域典范型农贸市场

空间温馨朴实化繁从简

在空间结构上，注重形体与线条的搭配，化繁从简，重点突出空间的实用功能，大大增加通透敞亮的视觉感受。

在色彩运用上，采用原木色、白色、米色、浅灰色等浅色为主色调，并巧妙搭配其他鲜艳色块来进行空间装饰。

中山市智慧放心市场

科技硬件配套智慧先进

市场配备电子显示屏、触摸屏、专用电子秤、电子支付系统等智能化设施，玩转智慧农贸。让人与科技，人与市场充分互动，增加顾客体验感。

传承文化的创新街市

文化香山文化历史传承

市场设置特色入口，引人入胜；布置文化街，带领人们重温历史，传承历史，体现市场的公益性与独特性。

文化元素的融入，在传统农贸市场功能基础上进行功能叠加，吸引非消费群体光顾，带动市场人气。

设计，让美好理念成为现实

改造后的竹苑市场，设置了25间铺位、48个档位，同时还配备了一条约700㎡民俗文化街。市场实现了WIFI全覆盖，无死角安全监控，24小时保安值班，还设置了蒸煮间，方便市场商户用餐及交流。

市场主入口

顶面 主入口顶面采用局部钢架喷黑圆弧吊顶，弱化顶面原有梁、管道、空调，使整个顶面保持统一性与简洁性；老式吊扇也为单一的顶面增添一丝点缀。

灯光
吊顶、LED射灯、墙面复古灯等，多样化的灯光布置使市场入口处即呈现出一股明媚的暖色调。

立面 主入口右侧设置一面历史文化墙，黑白色的相片勾画出的香山记忆让踏入市场的人们瞬间穿越回民国年间。

店铺 主入口左侧做假两层的设计，使人产生视觉错觉，拉高空间，选用的色系与标识亦与主题文化相呼应。鲜花门店安排在主入口处能给予顾客良好的视觉与嗅觉初体验。

熟食鲜肉区

顶面 顶部主照明选用文化装饰灯，在提供照明提升区域环境亮度的同时，以中山风情画为主题的灯面也烘衬出了市场的文化氛围，展示了中山的墟市文化。

吊楣 鲜肉摊位吊楣采用原木斜面造型，在斜面之下悬挂智能显示屏，展示摊位信息。

蔬菜水果区

顶面 顶面的蓝天白云天幕，丰富了整体空间，使整个顶面呈现立体感，有效缓解了市场原有的局促压迫。顾客市场中也仿佛置身与蓝天白云之下。

假二层 蔬菜水果摊位处的假二层设计灵感来源于中山老街民国时期的特色建筑。体现的是中山在中西交融过程中的独特审美风尚。

水产海鲜区

色调 蓝白色的瓷砖构成清爽的海洋色调，搭配上水产区专用的蓝色射灯使得整个区域拥有满满的新鲜感和通透感。

店铺 水产店铺摆脱传统独间独户分割空间，打通空间，增添了透视性，扩大了空间感。巧妙利用岛台折角处形成错落的水产品陈列柜台亦成为本区域的独特亮眼设计。

地面 公共区域地面选用暖灰色防滑地砖，局部与摊位主色调呼应，铺贴对应的条形色彩砖，丰富地面元素。同时地面还绘有与摊位主体相关的装饰字画，这一独特的小情趣让一贯被顾客们忽视的地面也成为了一大亮点。

豆制品摊位

摊位 线框型灯架结合电子显示屏，告别厚重感，为空间带来通透畅快之感。原木色吊楣和暖黄色灯光充分展现了天然质朴之感，与豆制品摊位得到了巧妙结合。

民俗文化街

为传承本土“香山文化”，将历史投影与现实镜像完美融合，竹苑市场特别设置“文化街”，供市场顾客和日常游客参观学习，充分体现市场公益性和文化共享性。

为衬托文化氛围，展示文化底蕴，文化街进行了精心设计：立面墙体与地面相呼应，营造厚重的历史感；各式各样盈满时代气息的软装物件和文化展示品被有序陈列在文化街两侧，展示着农耕、农具、度量衡的变迁和石岐历史文化，让失去的城市记忆得到重现。

老相片里是”那些年“的岐江桥、小榄沙口渡口所、西山公园牌坊、步行街……

“名城中山，伟人故里”，整条文化街放眼望去，中式传统结构与西式建筑元素相结合，宛如一条民国风情长廊。

顾 客 休 息 区

逛菜场逛累了？竹苑新街市贴心地设置了休息区，对于顾客的照顾可以说是无微不至。

在竹苑新街市中你也不用心疼流量，休息区的展板就已经告诉你了：这个农贸市场不仅有柴米油盐酱醋茶，还有WIFI这一现代人不可或缺的生活必需品。

竹苑新成，开业迎宾客

此次竹苑市场提升改造力求精益求精，创新升级。本着提升市场环境和增强市场功能的原则，将中山本土文化充分融合其中，全面提升周边居民的生活品质，进一步满足物质文化双需求。

9月21日，竹苑新街市开始试营业吸引了众多顾客前来。这当中不仅有以前的老顾客，对改造后的菜场竖起了大拇指。更有一些年轻人是第一次来到竹苑新街市，把这里当做了“ 网红打卡点 ”。带回的不仅仅是食材，还有装满手机的相片。

"吃在中山"、"游在中山"，竹苑新街市将衔接起古今传承的中山文化，成为彰显文化传承理念的星级农贸市场。不仅满足本地居民的食材采购需求，还可作为各地游客的观光景点，成为一个旅游新街市！

项目名称：竹苑新街市

项目地址：广东省中山市

项目面积：约2500㎡

项目类型：老市场改造

项目定位：星级智慧农贸市场

服务内容：市场调研定位、业态规划、空间设计、方案设计、施工图、施工跟踪服务等

服务时间：2017年—2018年

建设方：中山公用集团

设计方：一鸿市场研究中心