

2018第5届中国国际糖酒食品交易会

产品名称	2018第5届中国国际糖酒食品交易会
公司名称	北京展易网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区酒仙桥将台路14号5幢一层98113
联系电话	400-6998859 15201321564

产品详情

2018第5届中国（南京）国际糖酒食品交易会

展会时间：2018-12-15 — 2018-12-17

展馆：中国南京国际展览中心

展会面积：30000m²

主办方：中贸国际会展集团

展会介绍Exhibition introduction

指导单位：中国酒类流通协会、江苏省商务厅、江苏省工商业联合会

主办单位：江苏省酒类行业协会、江苏省工商联酒类行业商会、中贸国际经济贸易推广中心

协办单位：南京市酒类行业协会

支持单位：安徽省酒类流通商会

承办单位：山东中贸江苏国际会展有限公司、安徽华舜展览有限公司、安徽中贸展览有限公司、山东中贸国际会展有限公司

一、展会历史沿革

南京，六朝古都，位于中国东部，一直以来都是江苏省乃至华东地区的一个政治、经济和文化中心。南京市消费水平比较高，酒类食品市场的包容性非常大，是一个开放性的市场，酒水食品消费能力很强

，位列全国酒类市场前列。江苏酒水市场上升空间不断增大，几乎全国各地的知名品牌均在江苏白酒市场一展身手。

??2016年中贸集团加快布局华东，开发江苏市场。由江苏省酒类行业协会与中贸集团联合主办的2016首届中国（南京）国际糖酒食品交易会（简称“南京糖酒会，CNWFF”）8月5日在南京国际展览中心拉开序幕。首届南京糖酒会举办非常成功，吸引了近千家企业参展，共规划国际葡萄酒展区、综合酒类展区、江苏省酒协团展区、食品饮料展区、台湾食品团展区、食品包装机械展区等。据不完全统计数据展会三天来自全国各地的专业参观人士就超40000人次，展会三天成交额达20亿。

??2017第二届中国（南京）国际糖酒食品交易会于8月5日在南京国际展览中心开幕，展出面积3万余平方米，共吸引1000余家国内外知名企业参展，并展出近万种酒类、食品及相关产品等，三天展会时间参观人群目前超过50000万人次，展会三天成交总额达23.78亿元，因展会效果非常好，同年12月份举办了第三届。

??2017第三届中国（南京）国际糖酒食品交易会于12月10日下午在南京国际展览中心圆满闭幕！本届糖酒会共吸引来自国内外800余家企业参展，设展位1200余个。来自全国16个省市的经销商、代理商约5.1万人次到会，现场成交金额达5.9亿，形成了展商满意、观众满意的良好结局。

??2018年恰逢1998年江苏省人民政府颁发“振兴苏酒”的意见二十周年、江苏省酒协成立二十周年的庆典的日子，以中国酒业协会、中国酒类流通协会、江苏省商务厅、江苏省工商业联合会指导，中贸集团与江苏省酒协共同主办的“2018第四届中国（南京）国际糖酒食品交易会”于2018年8月3日~5日在南京国际展览中心举办。2018年第四届南京国际糖酒会以全新的面貌、45000m²规模的展览面积展示，1600家展商参展，80000名专业观众参观、展会现场成交额高达31.92亿元等重要的成功数据，成为了中国区域最具影响力的B2B展会。

二、展会经济再续

??为推动中国糖酒食品行业快速发展，2018第五届中国（南京）国际糖酒食品交易会将于2018年12月15-17日继续在南京国际展览中心举办。本届展会面积30000平方米，预计1200余家企业参展，15000余个参展品牌，50000+人次专业观众，200+合作媒体。本届展会将以全新面貌展现，大力改革创新，塑造酒业发展新格局。

三、主办方实力

??中贸集团是在山东中贸国际经济贸易推广服务中心（归属山东省商务厅业务主管的非企业单位）基础上成立的企业集团，中贸集团已形成跨行业的综合性集团公司，产业涉及经济类活动和会展主办、展馆运营、信息产业等领域。旗下拥有山东中贸国际会展有限公司、安徽中贸展览有限公司、北京舜天会展有限公司、安徽华舜展览有限公司、山东中贸江苏国际会展有限公司、青岛中贸国际展览有限公司、山东高登国际文化传媒有限公司等十几个全资子公司，在上海、广州、武汉、沈阳、成都等省市设有办事处，中贸国际成立十六年作为中国著名的博览会的主办机构，是中国成立较早、规模实力最大的展览机构之一。

??中贸国际每年在全国各地主办30余场大型博览会，其中糖酒食品类展会每年在山东、安徽、江苏等省市举办12场以上，已成为全国区域性糖酒会巡回办展的缔造者。中贸国际拥有6万余家合作的参展商，300万多家经销商、采购商数据资源，在举办食品类展会上有着庞大的资源和办展优势，中贸集团将继续深耕细作糖酒食品行业，不断创新，为企业开拓市场搭建国际平台，为推动行业快速发展而努力奋斗。

??中贸集团2018年已在山东济南、安徽合肥、江苏南京等省市举办十余场次酒博会、食品展、餐饮展，形成联动招商、资源互动和共享。

四、为什么来参展

?? 组展机构资历：2018中国-南京国际糖酒食品交易会，是由中国著名组展机构中贸国际承办，此机构目前拥有16届安徽糖酒食品交易会、12届全国食品博览会暨糖酒商品交易会、4届南京糖酒食品交易会的招展及招商经验，且旗下的展会已做成业内标杆展览会，在行业内得到了一致好评！老客户连续参展率达到79%；

?? 观众来自全国：组展机构拥有全国近36万经销代理商的数据库，并且在不断增加更新中；

?? 15年组展积累：我们15年的专业组展经验，拥有成熟的办展经验和数据库中专业客商，让您效果有保证；

?? 资源整合：承办单位将对旗下济南全国食品糖酒会、安徽糖酒会及南京糖酒会组委会资源整合，提高每一位展商的参展效果；

??参展10大好处：

?? 低成本高质量：低成本接触到高质量的经销商、采购商，成为众多潜在的华东地区采购商的供应商；

?? 短时间大数量：短间接触数以千计的采购商、代理商并进行面对面沟通，了解需求、战略以及采购动向；

?? 高效快速推广：把联络方式及企业文化高效率快速传递到参会代理商、采购商，实现最高效挖掘成交机会；

?? 搜索潜在客户：三天、数以千计的客户，您将接触到新的潜在客户；

?? 最精确的广告：展览会是一种最具定向的广告，百分之百定向增进采购商对产品、服务的了解；

?? 树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位；

?? 加深市场了解：与采购商交流中了解市场的需求和潜力更直观更准确也更靠谱；

?? 实训团队、建立团队信心：参展是最好的团队实训机会；开发市场和寻找客户，寻找代理商或合作伙伴；

?? 拓宽华东地区视野：达成华东地区有效合作平台，使产品和企业更准确的走向终端；

?? 供需关系互动：展会上聚集着您以往客户，方便您在此进行互动与答谢活动。

??宣传推广：

?? 一对一邀请：将全面启动“参观商一对一邀请计划”，面向数据库36万专业客商，通过电话、传真、短信、邮件、寄发请柬等形式，对客商进行一对一的专业邀请；

?? 媒体宣传：通过合作的300余家专业媒体网站和报刊杂志、电视台等综合性媒体对展会进行不间断的全国范围的广泛宣传推广；

?? 展会宣传：组委会将派人员参加全国同行展览会，对本届展会进行全方位宣传，诚邀参展企业和专业观众；

?? 邮寄信函：组委会将印制15万份邀请函、请柬，30万份参观券通过邮寄、派送等形式广泛宣传本届展会，充分保证目标客户和专业观众到会；

?? 新闻发布：召开酒水食品行业的发布会，直接面对专业客商进行宣传和观众组织工作；

??观众邀请：

??1、大巴模式：中贸国际邀观的策略一为展览会组织摆渡大巴车将经销商从入住酒店与展览中心相连接；

??2、酒店接待：为提前登记的经销商免费提供酒店住宿一晚（入住时间：2018年12月14日或15日）；

??3、展前商企互动：动态化将报名参展企业的信息传递给经销商，使展商在展前就可能得到效果。

??观众来源：

??1、经销商：各省市糖酒食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理商等经销商。

??2、采购商：各省市百货公司、商业地产、卖场、商超、连锁店、便利店、批发市场等采购商。

??3、团购商：各省市糖酒食品集散地批发、采购团、酒店、宾馆、酒吧、餐厅、网络零售商等团购商。

??4、投资商：各界有意进军糖酒食品行业的投资商。

??5、跨境贸易商：港澳台及海外糖酒食品代理商、采购商、品牌商、电商等。

??6、媒体：国内外上百家大众媒体及专业媒体。

??展期重大活动：

??1、江苏酒商公益大讲堂（全省巡展）

??2、2018江苏糖酒食品经销商发展论坛

??3、葡萄酒品鉴会

??4、博览会优质品牌评选和表彰活动

??5、连锁商业集团采购订货会、产销对接说明会

【参展须知】

1. 国家主管部门登记的具有法人资格的生产及销售企业，国外企业必须出具中国进口食品检验检疫证明

文件，报名参展需向组委会提交加盖公章的三证复印件及其相关证明。

2. 认真阅读《参展指南》中相关制度条例，了解清楚展会的布展、交易及撤展时间，避免造成不必要的麻烦或损失。如有特殊需求请提前与组委会联系落实，以免影响参展交易质量。
3. 确定参展后应仔细阅读《参展申请表》的各项条款，确认无疑后应认真填写各项内容，签字或盖章后传真或邮寄至组委会相关部门备案存档，以便于落实展位。合同签订后应于3个工作日内将参展费用汇到组委会指定的收款账号。组委会收到参展费用后印制参展证，企业凭参展证办理参展及撤展的各项续。
4. 严禁携带假冒伪劣、过期变质、侵犯商标权的产品入展会现场展示交易，查出后果自负。
5. 不得随意更改展位使用性质、拼摊儿、转租转卖，严禁变动展位形状，否则予封展处罚。
6. 展会现场不允许使用大功率音响设备（65分贝以内），危害现场交易环境。
7. 未经允许不得在展馆内外私自乱放广告牌、易拉宝、宣传车辆等。
8. 现场遇到困难请直接向组委会【大会服务中心】寻求帮助。

参展通道：<http://www.ex-easy.com/112117189.html>

更多展会信息：<http://www.ex-easy.com/guonei/>

咨询电话：400-6998859