

重庆物流货运公司电话和收费标准

产品名称	重庆物流货运公司电话和收费标准
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	12.10/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆物流货运公司电话和收费标准,重庆驰达物流公司今年,交通运输部将切实加强综合运输服务的示范引领作用。继续开展示范城市建设,加快推进首批16个示范城市的建设进程,同时建立示范城市评价考核指标,深化检测分析,更好地发挥先行作用。如今,对于道路运输行业来说,提升服务能力和服务水平所占据的地位非常关键,人民群众多样化的出行需求也需要高品质、差异化的运输服务来保障。各地运管部门要在重点时段做好运输组织保障工作,推动各项运输方式深度融合,充分发挥整体效能,更好地满足人民群众出行的新需求、新期待。此外,还要加快推进道路客运企业转型升级,稳步扩大道路客运企业在运力调整、班次调整、车辆更新等方面的经营自主权,优化线路资源配置。

《方案》要求,要着力打通全链条、构建大平台、创建新模式,加快交通、物流与互联网三者融合。一是打通衔接一体的全链条交通物流体系。完善枢纽集疏运系统,优化交通枢纽与物流节点空间布局,构建便捷通畅的骨干物流通道。重点推进多式联运,拓展国际联运服务。推行物流全程“一单制”,实现货物“一站托运、一次收费、一次认证、一单到底”,强化一体化服务保障。二是构建资源共享的交通物流平台。加快专业化经营平台建设,推动跨境交通物流及贸易平台整合衔接。打造信息共享服务平台,实现数据合作、交换与共享。加强各类平台信用记录归集,根据信用评价实行分类监管。三是创建协同联动的交通物流新模式。打造线上线下联动公路港网络,完善公路港建设和优化布局,强化综合服务功能。加大运输设备集装化、标准化推广力度,加强技术标准支撑保障。发展“互联网+城乡配送”,推进“互联网+供应链管理”,强化“物联网+全程监管”。

“一线城市供应紧张机构投资者和优质仓储开发商青睐1.5线城市或二线城市的物流投资市场,还有一个很重要的原因是因为一线城市物流用地的紧缺,促使他们将目光聚焦于用地更加充足的非一线城市。司徒艺表示,中国机构级或投资级物流基础设施的供应一直相对紧缺。数据显示,中国的人均仓库面积仅为0.4平方米,而美国为2.5平方米。在一线城市,这种情况更加明显。1.5线或二线城市的情况则完全不同,这些地区的物流用地新增供应集中,开发商大建仓库,使得投资者有充裕的选择来衡量项目的投资发展潜力。电商的快速增长和零售消费的扩张正不断推高对现代物流行业的需求,这一点在1.5线或二线城市尤为显著。仲量联行《中国物流仓储市场需求趋势》报告指出,电子商务在中国的零售份额从2008

年的1.1%上升到2015年的12.7%，预计在三年内将超过20%。在一份针对中国不断扩大的消费者群体的研究中，麦肯锡发现，在80个“发展中城市”中，中产阶级人数将显著增长，年收入介于16,000至34,000美元之间的相对富裕阶层的占比将从2010年的5%迅速上升到2020年的67%。此外，在369个“新兴城市”中，相对富裕阶层人数占比将从2010年的3%上升到2020年的43%。备有敞车、高栏车、全封闭车、半封闭车、集装箱车、商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，专线在各大城市都拥有物流服务合作伙伴已经形成了以大连为中心，覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。总专线提供各种车辆2吨、5吨、7吨、10吨、12吨、15吨、18吨、25吨、30吨等厢车及敞车，规格为4.2米、5.6米、7.2米、8.6米、9.6米、11.5米、12.6米、13.7米、15.7米、17.5米等专线利用互联网、计算机技术实现数据化、网络化管理，拥有完善的物流体系及优质的客户服务。驰达物流有限专线全体员工以“全心全意为客户服务，视客户利益为利益”为指导思想，抱着“互惠互利、优质高效、信誉客户至上”的宗旨，为客户提供优质、高效的服务。发展理念：创新务实 超越自我 追求卓越 把创新作为企业发展的基础，不仅要技术创新，在产品、市场、管理、体制和观念上也要创新，而创新的基础就是要脚踏实地的去实现。企业和员工不断挑战自己，制定超越自我目标，永不自满。我们把至善至美、不断创新、追求卓越、精益求精作为自己的追求目标，这也是我们最终发展理念。技术理念：日新月异 永远领先 不断提高企业员工的技术水准，增加企业的技术含量；不断创新自己的运营模式，满足市场及客户的要求，力争自己的影响力永远领先。服务理念：客户的需求 用户的满意 我们充分考虑客户的各种需求，把服务延伸到售前，并把“用户的满意”作为衡量我们服务的标准，在尽最大努力来满足用户各种需求的同时，也为客户提供多种个性化投放模式，将客户的需求变为现实，实现程度上的双赢！人才理念：最优秀且最合适的人

电子商务物流又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性的推动物流行业发展的新商业模式；通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务；贸易公司和工厂能够更加快捷的找到性价比最适合的物流公司；网上物流致力把世界范围内最大数量的有物流需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效达成交易。已经有越来越多的客户通过网上物流交易市场找到了客户，找到了合作伙伴，找到了海外代理。网上物流提供的最大价值，就是更多的机会。

电子商务时代的来临，给全球物流带来了新的发展，使物流具备了一系列新特点：信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化以及绿色物流。

现在电子商务的物流除了自营模式、联盟模式、第三方物流之外，还出现了众包物流模式。

云物流

采用第三方物流，结成战略联盟，促进物流一体化，电商和物流的合作已经形成了轻公司轻资产模式、垂直一体化模式、半外包模式、云物流云仓储模式。

电商与物流两个行业可以用“唇齿相依”来形容。物流行业，无缝衔接的战略合作或许是优秀结局。这样既能发挥各自优势，也能兼顾彼此的利益。

[3] 物流表现形式——储备；空间域物流表现形式——位移；时间空间域表现形式——轨迹。

物流速度编辑

物流速度由运输工具和管理工具及天气、节日等因素决定的。

传统观念只注重在运输工具上提高物流速度。现代观念则同时注重管理工具，既自动识别系统在物流中的重要作用。条形码的应用，大大加快了物品的入库、分拣、归类速度。

电子商务物流解决方案：

一、国外电子商务物流解决方案

----1．美国的物流中央化 ----物流中央化的美国物流模式强调"整体化的物流管理系统"，是一种以整体利益为重，冲破按部门分管的体制，从整体进行统一规划管理的管理方式。在市场营销方面，物流管理包括分配计划、运输、仓储、市场研究、为用户服务五个过程；在流通和服务方面，物流管理过程包括需求预测、订货过程、原材料购买、加工过程，即从原材料购买直至送达顾客的全部物资流通过程。

----2．日本的高效配送中心 ----物流过程是生产--流通--消费--还原（废物的再利用及生产资料的补足和再生产）。在日本，物流是非独立领域，由多种因素制约。物流（少库存多批发）与销售（多库存少批发）相互对立，必须利用统筹来获得整体成本最小的效果。物流的前提是企业的销售政策、商业管理、交易条件。销售订货时，交货条件、订货条件、库存量条件对物流的结果影响巨大。流通中的物流问题已转向研究供应、生产、销售中的物流问题方向。

----3．适应电子商务的全新物流模式--物流代理 ----物流代理(ThirdPartyLogistics，缩写为TPL，即第三方提供物流服务)的定义为："物流渠道中的专业化物流中间人，以签订合同的方式，在一定期间内，为其他公司提供的所有或某些方面的物流业务服务。"

----从广义的角度以及物流运行的角度看，物流代理包括一切物流活动，以及发货人可以从专业物流代理商处得到的其他一些价值增值服务。提供这一服务是以发货人和物流代理商之间的正式合同为条件的。这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。

----狭义的物流代理专指本身没有固定资产但仍承接物流业务，借助外界力量，负责代替发货人完成整个物流过程的一种物流管理方式。