

## 苏州项目进行必须启动苏州网络推广

产品名称	苏州项目进行必须启动苏州网络推广
公司名称	苏州易搜品牌策划有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	优势:资源渠道广, 经验丰富 规格:特定规格 品牌:易搜品牌策划
公司地址	苏州工业园区唯新路6号1#工业厂房二层
联系电话	0512-62986469 13917965522

## 产品详情

### 易搜品牌策划分享网络运营推广之SEO优化与百度竞价的区别

#### 百度竞价优点

关键词难易程度有区分

无论关键词多热门, 竞争度多么激烈, 只要想投入资金做百度竞价, 都可以进入竞价前列。

网络运营宣传推广SEO和SEM各有优劣, SEO见效慢但排名稳定成本低廉, SEM迅速见效成本较高, 可以根据项目实际情况和自身资金投入预算采取合适的方式进行网络推广。

#### 排名快速见效

开通百度竞价推广账户充值, 按照自身实际情况设置关键词出价和投放时段区域等, 推广时段内出价高

者排名更靠前，通过账户后台可以控制排名位置。

无关键词数量限制

只要不设置违禁词，可以在后台设置尽可能多的推广关键词，只用考虑资金预算等。

SEO优化优点

价格低廉实惠，网站SEO优化排名一年比付费推广费用便宜很多。

关键词排名稳定

排名稳定性非常强，维护得当排名位置不容易变动

永远不担心恶意点击

SEO优化结果为自然排名，无论别人如何点，都不会浪费一分钱。

搜索引擎通吃

不管针对哪家搜索引擎优化排名，优化的结果是任何其它搜索引擎排名都会相应提高。

盈利模式问题

搞清楚公司以何种形式进行营利，产品模式、客户模式、知识模式、资源模式等等。结合公司产品与发展阶段需要采取不同的盈利模式以达到盈利的目的。

客户来源问题

很多企业在做推广过程中，往往不知道自己的客户在哪，网站面向什么样的群体，简单来说就是定位不准。首先将公司产品进行定位，注重客户的体验感、注重服务感等等；

其次结合公司产品具体情况，搞清楚客户人群定位，最好细分到某一类人群，

再针对特定人群进行推广。

## 销售平台问题

线下销售方式一般分为批发、零售、会员制、众筹分销等，线上的平台则多种多样。B2B模式需要将重点集聚于行业网站，如各大B2B平台；B2C模式需要从客户的体验感出发，搞清楚客户的需求，在营销型网站或零售平台进行销售与服务。

## 运营推广问题

常言道“酒香不怕巷子深”。网站建的再好，不懂得如何推广也无人问津。一个好的网站需要不断地优化，让网站“活”起来。一个品牌，需要不断地制造话题，创意营销，挑动公众神经，被大家所认识。

互联网推广是个大工程，对推广公司的实力有一定的要求。面对竞争激烈的市场，用户的选择性很多，要想留住用户，必须提升网站的精美度和良好的客户体验感，不断输出优质的展现内容。只有获得用户认可，解决用户需求疑虑，成交自然水到渠成。传统行业不断大步伐进军互联网，此时不把握机遇，将会失去一大部分潜在客户。对网站推广、网络营销有疑惑，到易搜品牌策划官网了解更多。

## 产品策划问题

网站建设做得好，但是无人询问？原因是定位不准，或者品牌塑造不到位，抑或销售渠道单一，形不成营销体系，需要找准客户的需求点，进行系统的产品策划。