

2019日本东京国际智能家居礼品展

产品名称	2019日本东京国际智能家居礼品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2019日本东京国际杂货百货及小商品展览会

International Variety-Gift Expo Tokyo 2019

(春) 展会时间：2019年1月30日-2月1日 (春) 展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

(夏) 展会时间：2019年6月26-28日 (夏) 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会规模：11个馆，100,000平方米，2000家企业；

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司 严生 133 7027 6076 (兼微信)；

温馨提示：因该展火爆，有意于参展的企业宜尽早报名安排展位！

展会别称：2019日本百货礼品展，2019日本杂货展，2019日本礼品展，2019日本超市百货展，

展会概况

日本东京国际杂货展览会自创办以来不断的发展，每年的参展与观展人数都保持80%以上的稳步增长。该展作为日本东京国际礼品杂货展览会的系列展之一，与日本东京国际婴童展、日本东京国际厨具展、日本东京国际文具展、日本东京OEM/SOURCING国际生产加工展同期同地展出。届时五展联动、买家聚集，展会效果显著。预计2019年将会有来自中国、意大利、德国、波兰、美国等30多个国家和地区的4200家企业参展，吸引超过35,0000位国际专业访客到场参观洽谈。2019日本百货展，2019日本杂货展，2019日本礼品展，2019日本超市百货展，2019日本小商品展，2019日本杂货百货展，2019日本日用百货展，2019东京日用百货展，2019日本家居展，2019东京超市百货展，2019日本家居礼品展，

该展由世界大的展览公司——励展博览集团主办。励展展览筹办专业，买家的邀请工作一直是励展展

览重点工作，励展展览拥有自己专职邀请买家的部门。总量超过10万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，基本涵盖日本各大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商、进口商。日本客服职员将在展前一个月全天候电话有针对性的邀请买家到会参观。日本东京礼品杂货展的成功很大程度上要归功于日本励展集团对日本买家的了解及为买家所提供的良好服务。

展品种类

(1) 礼品类:节庆礼品用品.婚庆用品.蜡烛.香熏.美容化妆用品.时尚钟表.流行首饰.手工艺品.箱包和皮革制品.纪念品.商业赠品.消费电子产品(手机.移动硬盘.MP3等).文具.文具套装.时尚背包

(2) 消费品类:餐具.厨具.厨房用品.厨用家电.卫浴电器.日用陶瓷.玻璃器皿.餐具.家居生活用品.小电子类用品.一次性清洁用品.清洁用品.

(3) 家居用品:玻璃制品.陶瓷制品.家具.室内装饰品.室内灯具.卧室纺织品.餐厨纺织品.浴室纺织品.室内装饰面料.窗帘布艺.桌上用品.餐桌装饰品.金属制品.塑料制品.搪瓷器皿

(4) 庭院装饰用品:手工具.花园工具.露营休闲用品.人造草坪.花卉.干花.人造花.庭院灯饰.美术陶瓷.户外家具

(5) 促销.赠品用品类:环保布袋类.纪念品.商业赠品.雨具.时装.鞋帽.服装配饰.儿童用品.文具.体育用品.首饰等 观众来源

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、高档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

日本东京杂货展构成

- (一) 日本领先的礼品、杂货贸易展。
- (二) 日本最大的婴幼儿及儿童用品展会。
- (三) 日本领先的时尚配饰商务洽谈展。
- (四) 餐桌用品及各式餐具的领先贸易展。
- (五) 厨具以及烹调设备的专业商务洽谈会。
- (六) 最新精美设计品以及一流设计师的专业商务洽谈会。
- (七) 健康及美容产品为主题的商务洽谈展会。

展会近期统计

2014年日本杂货展：参展企业698家/ 观众63541人

2015年日本杂货展：参展企业987家/ 观众98541人

2016年日本杂货展：参展企业1456家/ 观众121230人

2017年日本杂货展：参展企业1699家/ 观众135814人

2018年日本杂货展：参展企业2103家/ 观众156984人

我司相关展会

日本东京服装展（2019年4月/10月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本东京礼品展（2019年2月/9月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本东京杂货展（2019年7月/1月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本东京箱包展（2019年4月/10月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本东京鞋类展（2019年4月/10月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本文具用品展（2019年6月 东京有明国际展览馆 一年一届）

日本时尚服装展（2019年4月/10月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本国际珠宝展（2019年1月/5月/10月 神户国际展示场 一年三届）

日本宠物用品展（2019年3月 东京有明国际展览馆 一年一届）

日本餐具厨具展（2019年7月 东京有明国际展览馆 一年两届）

日本东京玩具展（2019年6月 东京有明国际展览馆 一年一届）

为何中国礼品行业进军日本市场的原因

- 1.日本是世界第三经济国，排名在德国前面，由此说明日本的市场定位比较稳定。
- 2.日本的客户忠诚度极高，付款及时。
- 3.日本的产品品质要求要高一点，但是价格比较高，利润比较大。
- 4.现因中美贸易战，进军欧美市场比较困难，外贸企业进军日本市场的最佳选择。

参展服务

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--100%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请致电组委会：

上海福贸展览服务有限公司 上海品端展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：严生 133 7027 6076（兼微信）

Q Q：2302511721

电 话：021-61200950

传 真：021-51714598

E-mail:2302511721@qq.com

网站：www.fmzlexpo.com