

## 2019CHIC春夏服装展（2019上海服装展）

产品名称	2019CHIC春夏服装展（2019上海服装展）
公司名称	上海派盛展览展示工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区金山卫镇钱鑫路301号310-D室
联系电话	15221354737

## 产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（春季）

时间：2019年3月12-14日

展览地点：国家会展中心（上海）NH 1H 2H 3H 4.1H

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

了解CHIC - CHIC 的历史

1993 CHIC平台助力企业塑造品牌形象，寻求发展商机，推进产业细分化进程，充分发挥推动商贸共赢的纽带作用。

2004 CHIC成长为为品牌提供持续发展与市场开拓所需资料的全面整合者。

2008 移师上海，以全新的展会形态着力打造帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”。

2015 重新设计和规划展会，塑造年轻态商业模拟场景；提升服务标准，刷新参与者体验。

CHIC2019（春季）你好！自己！“HI ME！”

这一季CHIC，我们将讨论#真我#的话题，进而探讨“真实性”趋势和“身份认同”对未来服装行业与商业的影响。我们正在认真、努力地创造一种新的展会语言来帮助人们理解当代商业多样性。这样做的初衷并不只是践行从展会概念到展会形态的提升，更多的是为了探索展会生态的可持续性。我们希望能以积极的方式影响服装行业及相关商业的各个环节，试图扩大人们对中国服装背后的人文理解，探索更多服装与人的关系。

当代社会，随着新的标准逐渐被接受，社会将转变为因人而异。常规在不断被颠覆和挑战。打破常规使许多新观点陆续出现，并被逐渐接受，社会也因此因人而异。在这种社会状态下，人们开始强调对“自己”的开始重新审视，越来越看中自我真实的内在，即使不完美，也会勇敢接受并拥抱真实的自己，以积极而从容的心态面对未来，大声对着自己内心Say：“HI. ME!”

商贸对接会-线下CHIC MATCHING 商贸对接会 品牌渠道拓展和订单合作对接会 国内外重点推介参展商 国内优质渠道商、采购商充分的发挥对接会活动的精准性、高效性，促进双方的合作共赢。

“最开脑的”CHIC TALK “CHIC 商业论坛”是服装全产业链资源解决方案进入中国服装企业视野及采购应用的首选发布平台。汇聚了最优秀的服装全产业链资源，商业解决方案，以及上下游企业的对标对位。在此实现商业合作，展现自我与商业拓展。

“最劲爆的”CHIC SHOWS 展会期间共 15 场 CHIC SHOWS 以开放式的呈现，以及简约、时尚、灵活低成本的操作方式，为品牌新季产品进行全方位地推广和发布，并借此辅助发布品牌进行市场渠道拓展和扩大社会影响力。

## 观众变化

### 代理商/加盟商——模式转型

重新定位品牌结构：在服装市场竞争尤为激烈的当下，品牌企业不断突破、创新商业合作模式，对市场反应敏感的代理/加盟商同样为拥有新的发展契机，重新定位、调整品牌结构。CHIC邀请全国有实力代理/加盟商与品牌匹配，助力服装品牌开拓渠道。

### 买手/多品牌店——个性化组货

买手制在国内兴起——新兴业态和多元渠道聚势CHIC，仅买手/多品牌店这一类型的专业观众占比，就从2015年的3.96%上升至16%。海内外原创设计品牌在CHIC中将获得更多的商业机会。

### 批发商/贸易商/服装品牌——多样化的采购

CHIC邀请了更多类型的资源进入CHIC平台建立供应链整合、优化合作，贸易商、线上线下服装品牌等新类型观众，为ODM企业提供了广阔的平台。

### 购物中心——多种合作形式

购物中心作为最重要的零售经营方式之一，已进入差异化定位、精细化运营阶段，很多项目业态为跟上时代需求，调整品牌组合方式。购物中心以多种合作形式，持续来CHIC寻求优秀的新锐品牌。

### 核心观众邀请方式

VIP商家邀请 展前对VIP商家需求进行调查，通过后台与展商商贸需求的匹配，实现现场精准对接。

优秀买家邀请 组团+合作伙伴+国内外优质服装企业和买手等精选观众数据

165,653 代理加盟商 45,845 买手/多品牌店 600+ 专业服装市场

大数据观众邀请 CRM系统活跃数据50万条+ 广告投放300万人次+ 微信粉丝量20万人+  
Newsletter推送涉及150万人次+ 短信推送涉及130万人次+

## 展品范围

男装 休闲装 女装 童装 皮革 / 皮草、羽绒 时尚配饰 鞋履 箱包/手袋 帽饰 丝巾 设计师作品 珠宝 手表  
太阳镜 家饰品 香氛 文具用品 美妆护肤 制造加工 配套资源 其它

## 展区规划

## 设计力量

将时尚创意转化为商业价值 遴选海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台  
，汇聚全球时尚零售渠道和品牌买手  
，这里将成为全亚洲设计师品牌最便捷高效的订单对接及资源整合平台。

## 匠心皮羽

华美革调，时尚品位开启高端生活 汇集海内外高端皮革、皮草、羽绒企业、行业权威机构等，  
整体构建集商贸、品牌推广、加工合作于一体的华美聚会，致力于帮助参展企业赢得新的增长点，  
提升产品竞争力。

## 链接未来

信息化、科技化、智能化，展现最前端的服装行业相关科技 汇集所有服装相关产业，  
为服装企业从设计——生产——销售等环节的多项配套服务。随着快时尚的盛行，  
配套企业为服装企业从各个环节提供各种针对性服务，达到减少资金，提高效率，提升销量的目的，  
帮助企业带来全产业链的解决方案。

## 展中展

### 上海国际儿童时尚展览会

CHIC2019（春季）的亮点，是由“烂漫童装”展区全面升级的“上海国际儿童时尚展览会（CHIC-KIDZ）”，是CHIC根据消费者需求及市场现状倾力打造的系列展中展之一；它将集合海内外众多童装及儿童时尚生活方式品牌，以“独立展”形态呈现当代儿童时尚产业全貌，打造儿童时尚生活方式的全品类商业平台。

## 环球风尚

霓裳海外大牌，联动国际风尚舞台 涵盖海外知名品牌、高级定制、创新模式品牌和制造品牌，

为品牌落地寻找中国市场合作伙伴。

## 流行配饰

时尚态度的最佳诠释配饰是服装搭配的点睛之笔，流行配饰展区不仅汇集了国内外知名珠宝、手袋、鞋履、帽饰、丝巾、手表、太阳镜品牌，还首次融入家饰品、香氛、文具用品、美妆护肤等品类，重点打造全新都市生活方式理念，为您演绎渠道拓展、品牌合作、采购下单、商业推广——全渠道的配饰品牌商业盛典。

## 时尚箱包

包罗世界 包罗中国，线上线下齐上阵时尚手袋、男士风潮、原创品牌、旅行系列、辣妈必备 ..... 汇聚当下不可或缺时尚鞋包。服装品牌商、终端渠道商丰富自身品牌系列的首选站。

## CHIC-潮流品牌展

将继续以“展中展”的形式，集合海内外重量级潮流品牌，打造融合潮流品牌、潮流跨界产品、生活方式产品的聚集地。

## 时尚男装

或精致、或儒雅、或奔放、或个性这里有你所知的生活方式，也有你未知的全新风尚。汇聚男士正装、定制、商务休闲、时尚休闲、运动牛仔。助力企业把握行业新机遇，推进品牌提升和渠道全球化布局。

## 最美女装

演绎女性全新生活方式，甄选海内外优质女装品牌 最美女装展区助力企业准确把握我市场需求和商业化的运作机制，展现最新品牌发展模式及趋势化产品，共谋新零售背景下的品牌新思路。

## ODM智造

以“智造”引领“中国制造”囊括优质 ODM 供应商，提供快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系，彰显“中国智造”实力，打造全方位接单平台。

## 展区报价

时尚男装URBAN VIEW 最美女装NEW LOOK 匠心皮羽HERITAGE ODM智造SUPERIOR FACTORY 链接未来FUTURE LINK CHIC-潮流品牌展CHIC-YOUNG BLOOD 报价 Price：光地 Raw Space：2090 RMB / m2 标准展位 Package Booth：23000 RMB/ 9m2

上海国际儿童时尚展览会 CHIC-KIDZ 设计力量 IMPULSES SHOWROOM 流行配饰 SECRET STARS 时尚箱包 SHANGHAI BAG 报价 Price：光地 Raw Space：1790 RMB / m2 标准展位 Package Booth：19800 RMB/ 9m2

环球风尚 FASHION JOURNEY 报价 Price : 光地 Raw Space : 2090 RMB / m<sup>2</sup> 标准展位 Package Booth : 25900 RMB/ 9m<sup>2</sup>

标准展位 9m<sup>2</sup>/18m<sup>2</sup>/36m<sup>2</sup>... 由主办方统一搭建，不同展区标准展位搭建样式和配置不同。

光地展位 主办方只提供展位，参展商根据公司或品牌风格自行设计搭建，

注：1.光地展位 54 平方米起订；The minimum area of each raw space booth is 54m<sup>2</sup>.

2.为引导企业绿色环保参展，所有标准展位均采用可重复利用的高档材质搭建。

参展详情联系：

上海市闵行区景联路439号(上海电子物联产业园)

联系：

袁先生

电话：173 1652 8253（兼微信）

座机：021-54701098

商务QQ:296 5502 433

邮件：vip\_ycwsh(at)foxmail.com