易搜品牌策划致力于苏州品牌策划，项目策划

产品名称	易搜品牌策划致力于苏州品牌策划，项目策划
公司名称	苏州易搜品牌策划有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	特点:差异化打造 规格:根据实际情况 优势:渠道广泛
公司地址	苏州工业园区唯新路6号1#工业厂房二层
联系电话	0512-62986469 13917965522

产品详情

品牌营销策划必须做好市场环境分析

品牌营销策划必须进行市场环境背景分析，以此了解同类产品的销售情况和市场前景及潜力，了解竞争对手情况。只有把握市场态势，了解需求情况，才能游刃有余，降低风险。如“ 王老吉 ”前期注重南方城市的宣传和营销，因为南方天气潮热，容易上火，以南方广东福建为大根据地展开市场攻势，更容易入手。

品牌营销策划必须做好营销渠道的选择

营销渠道的选择对于产品销售来说特别重要，选择的渠道要切合企业自身情况和战略规划，同事考虑到目标群体购物习惯等。比如日常生活用品，消费者喜欢在淘宝、京东等零售平台和线下门店购买。对于机械等直接通过官网或B2B平台联系厂家咨询下单。

营销是一个复杂的过程，营销策划需要有计划性、总控性，可操作性，不要今天这边打一仗，明天哪开一炮，所有的品牌营销策划都要基于以上四点进行，才能旗开得胜。

品牌营销策划必须做好产品亮点发掘和差异化打造

知己知彼百战不殆，了解竞争对手产品和运营情况，分析竞争对手产品和服务优劣势，发掘自身产品和服务亮点，走差异化路线，保证始终有一点超越同行。营销的目的是打动客户从而产生购买欲望，而把产品和服务销售出去。

品牌营销策划必须做好消费者心理分析

不管做什么项目，什么产品和服务，我们必须站在消费者的角度考虑问题，只有了解了客户为什么购买

相应产品和服务，客户最注重哪些方面，最关心哪个方面，我们才能重点解决营销难题。仅根据消费者的需求来制造产品，制定产品营销策略是不够的，对消费大环境，消费需求的正确判断和分析才能保证整个营销活动大获成功。脑白金的成功就在于抓住了大众的消费需求和消费环境，过节需要送礼，当不知道送什么时脑白金是你的良好选择。两个活泼的卡通老人，彰显着活力健康，感染晚辈过节送礼时选择脑白金。