香港春电展-2019香港春季电子展

产品名称	香港春电展-2019香港春季电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-83148314 18811888196

产品详情

香港春电展-2019香港春季电子展

2019香港春季电子展

展会时间：2019年04月13-16日

展会地址：香港会议展览中心

主办单位

中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council，HKTDC

市场分析及香港电子展介绍：

香港经济是一个高度依赖国际贸易的自由市场经济系统。因为香港缺乏自然资源，食品及原料均需从外输入。事实上，进口及出口(包括转口)都超过国内生产总值。即使在1997年回归中华人民共和国前，香港的贸易和投资都与中国大陆有密切关系，中国大陆长期是香港大贸易伙伴。在国际排名方面，香港连续第17年被评为全球自由经济体系，在全球经济自由度指数中排名第一。于2011年，于世界经济论坛的《金融稳定指数发展报告》中，香港排名亦是首位。

香港春季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了15届，是亚洲最具人气和权威的消费类电子展。2018年的香港春季电子展有来自20个国家和地区的2,880家厂商参展，到会参观总人数为62,242人，他们主要来自亚洲、欧美、北美洲及南美、俄罗斯、印度等新兴市场。设于1号馆的“ 品牌荟萃廊 ”，靠近会展中心主入口的买家登记处，使参展企业以更加积极的姿态和全新的面貌迎候来自国内外的买家，向他们展示引领时代潮流的产品和技术。

香港国际资讯科技博览会(ICT)是为资讯及通讯科技产品缔造商机，与积极寻求物色资讯科技方案的买家

面谈接触。博览会吸引全球各地的业者踊跃出席，是企业拓展商脉的上佳渠道。这个盛会展示新的电讯、多媒体、互联网及数码娱乐解决方案。业者也可借助这个有效的平台，推介相关硬件，包括各类移动电话、蓝牙装置、电脑及周边设备、储存设备及多媒体中心。上届ICT吸引了超过580家来自14个国家和地区的企业参展，发掘源源商机。来自澳洲、加拿大、中国内地、印度、菲律宾及台湾的大型企业分别在会上设置地区展馆，阵容鼎盛。今时今日，中小企业更加需要借助资讯及通讯科技，善用资源发挥大效益，同时尽量减低成本。博览会正为参展商提供不二途径，与中小企业会面洽谈，了解所需，从而设计度身订造的解决方案。

展品范围：

大会堂（“ 中国内地馆 ”）：综合电子产品区

1号馆：数码娱乐、电源设备及配件、电子精品、无线及通讯、家居科技

3号馆：视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电（通）讯产品区

5号馆：电子配件产品区、智能家居、娱乐世界、流动设备及配件

3FG馆：Apps
Zone、流动及数码营销、云端及移动商业应用、智能电话及平板电脑、电脑及周边设备、初创企业

春季电子产品展亮点

「科技馆」展览焦点

「虚拟现实」、「机械人及无人操控技术」、「连网家居」及「穿戴式电子产品」，呈献各类高科技电子产品。「科技前瞻研讨会」将再次请来业界翘楚，分享最新的市场发展和见解。

「初创」专区：掌握未来科技

「初创」专区汇聚优秀科创企业，让投资者、买家及生产商一睹智能科技装置的创新突破和新一代的资讯及通讯科技方案，发掘全新意念，了解创新项目提案，出席相关论坛及研讨会，藉此联系具创意的初创企业，从而保持领先一步！

其他受欢迎的产品专区包括品牌荟萃廊汇聚超过570个顶级品牌、视听产品、电子配件、家用电器、汽车电子及导航系统、个人电子产品、保安产品、「贸发网小批量采购」专区等

国际资讯科技博览亮点

初创

数码营销及电子商贸

零售科技

企业解决方案

智能产品及配件

其他受欢迎的展区：数码基建、本土创意科技、地区展馆

参展商评语

1. AMAZINGthing 专门生产萤幕保护用品、充电电线和外置行动电源。我们的主要市场为欧洲、中东和东南亚。四年来，我们每年参加春季和秋季电子产品展来推广我们的品牌和产品。今年秋季展会上，我们主力推广新产品，包括安装过程更便捷的萤幕保护工具，还有使用DuPont? Kevlar?纤维制造、可保用36个月的充电电线。秋季电子产品展规模庞大，是全球最大的同类展览之一，吸引大量来自世界各地的买家到场参观，为参展厂商带来更多商机。今年有更多网上购物平台买家对我们的产品垂询，我们亦藉此找到来自印度和俄罗斯的潜在分销伙伴。

Sam Chan, General Manager, AMAZINGthing, 香港

2. 「Ambi Labs连续三年参加秋电展，主要目标是寻找分销商和B2B合作伙伴。我们在这里首次展示第二代Ambi Climate人工智能空调装置，提供个性化的舒适度，同时节省能源。该装置内置多个传感器，分析室外天气、阳光、室内温度及湿度如何影响你的舒适度，了解您的日常习惯，然后自动调节你的空调，以提供最适合你的舒适环境。透过智能手机，你可以随时随地控制你的空调。到目前为止，我们在展会上收集了30个有用的销售联系，其中三至四位买家是来自东欧、沙特阿拉伯及南亚的零售商，他们将会成为我们的目标客户。」

香港Ambi Labs Limited行政总裁李尚行

3. 「北海拥有深水港、机场、铁路及高速公路，是中国内地西部地区一个重要的电子产品生产基地。继首次参加春电展之后，北海市商务局第一次在秋电展上组织了地区展馆，协助北海电子企业开拓海外市场，并寻找海外投资者。来自北海的15家电子企业在秋电展上合共设有29个展位，展示了各种电子产品，如开关、适配器、3D打印机、电池充电器、电视机及电脑。很多来自香港和台湾的买家前来参观北海展馆。有些北海参展商更即场接获印度和台湾的订单。明年我们将会再度参加春电展和秋电展。」

中国内地北海市商务局副局长刘剑平

4. Binatone在1958年创立，是环球业界领先的电子公司。我们自2007年开始制产Motorola品牌的婴儿监控器和无线电话。两年前我们更扩大Motorola 品牌的产品线到家居监控器和时尚生活产品。虽然我们已经建立了强劲的婴儿监控器和无线电话分销网路，继续参加香港秋季电子产品展对为新产品寻找分销商仍然至为重要。去年，我们成功与澳洲和泰国的分销商建立伙伴关系。我们在今年展览带来的新产品是Motorola Sphere+，这个二合一的音响系统可以用作耳罩式的行动耳机，让使用者随时随地听音乐，同时也可以变形为座枱扬声器。开展第一天展会上人头汹涌络绎不绝，我们有幸会晤了许多来自世界各地的买家。

香港Binatone 集团首席营运总监Kent Wong

5. 「我们在今年1月推出了第二代MADGAZE扩增实境（AR）智能眼镜。继在春灯展取得空前成功后，我们在秋电展上再度展示MADGAZE AR智能眼镜及相关的应用程式。由于我们已在亚洲市场建立了销售渠道，所以我们的目标客户是来自欧洲、东南亚及美国的买家。我们在展会上建立了500个新联系，包括欧洲及美国。我们预计有五成的新买家都有兴趣购买我们的智能眼镜。事实上，一些来自欧洲、印度和美国的买家已经买了我们的样品。同时，来自约100家资讯科技公司的本地和海外应用程式开发商也表示有兴趣为AR智能眼镜开发更多游戏和解决方案。我们会挑选好的应用程式开发商，然后开展合作。今次展会的整体成果令人鼓舞。」

香港创龙企业解决方案有限公司董事总经理郑文辉

6. 「本公司成立于2015年，致力于开发可以方便人们保持联系并在任何地方进行健身活动的产品。这是我们首次参与秋电展的『初创』专区，为我们的智能家庭健身设备寻找分销商和业务合作伙伴。这是一

个体积轻巧的四合一健身组件，包括俯卧撑、健腹轮、弹力绳和跳绳。随机附送的手机应用程式可指导你如何做运动，检测你的动作以获得最佳效果，并按照你的健身目标来追踪你的每日进度。 到目前为止，我们已经建立了60至70个有用的联系。通过项目提案环节，初创企业可以建立新的联系，并进一步了解买家的意见和用家的需要，为初创企业改良产品提供方向。我们留意到家庭健身市场潜力丰厚，我们将专注于开发智能健身设备。」

香港Eggplant Technologies Ltd.联合创办人何至宏 (初创企业)

7. 「我们的Xoopar品牌以Joy In Technology为口号。我们生产高科技、高质和时尚的电子产品，包括蓝牙扬声器、流动电源及充电线，并为产品增添趣味。我们的新型无线照明扬声器配有发光的熔岩灯，当灯同时亮起，扬声器可以连续播放八小时。若把两个扬声器连接起来，可以创造出立体声效果。这是我们连续第六年参加秋电展。对于本公司来说，这是一个相当重要的展会，因为很多分销商来到这里寻找合作机会。事实上，我们以独特的产品展示方式成功吸引了来自世界各地的买家停下来参观我们的展位。这个展会是我们推广品牌、与分销商建立长期合作关系的绝佳场地。在今年展会上，我们会见了来自南非及南美的潜在分销商。」

香港Hellowei Limited品牌经理Cem Bakis

8. 「在今年春电展中取得佳绩后，我们再接再厉参加秋电展，藉此推广我们的平衡电动滑板Surfwheel。透过春电展，我们接获来自三位买家总值100万港元的订单。在这次秋电展上，我们结识了来自中国内地、印度及韩国的买家，他们有可能成为我们的分销商。此外，我们很高兴有机会参与由香港贸发局安排的传媒早餐会，与日本及台湾等地的海外媒体代表会晤，增加我们在国际媒体上的曝光率。我认为想要发掘新产品的买家都会前来参观『初创』专区，所以这个专区正好为初创企业提供一个黄金机会，联系来自世界各地的买家及投资者。我鼓励更多初创企业参加『初创』专区，展示他们的创意和产品。」

香港酷飞发展有限公司总经理马颂棋 (初创企业)

9. 「我们支持韩国的资讯及通讯科技公司发展新科技，并且协助他们向海外买家销售产品。今年我们率领一个由22家韩国公司组成的代表团，参加香港秋季电子产品展，并设置地区展馆。韩国参展商展出各式各样的电子产品，其中包括虚拟现实（VR）装置、3D打印机、软件及护肤仪器。香港电子展是全球规模最大的电子展之一，为我们的参展商提供一个良机，向国际买家展示他们最新的产品和技术。」

韩国国家资讯科技推广机构软件推广部副总监Kwang Mo,
Ko（左）及光州资讯及文化推广机构资讯及通讯科技推广部团队经理Ji Hong, Kim（右）

10. 「Solis于1908年在瑞士成立，提供各种高端厨房电器、自动真空包装机和吹发器。为了拓展亚洲市场，Solis于2009年在亚洲设立子公司。我们每年都有参观香港秋季电子产品展，以了解产品趋势，并与业内人士会面。今年本公司首次成为秋电展的参展商，希望向国际买家展示我们的最新产品，并开拓新市场。秋电展是一个具有影响力的贸易展览会，吸引了很多分销商前来参观，成为本公司一个理想的品牌推广平台。我们接触到来自法国、香港、马来西亚、泰国及美国的新买家。来自捷克、法国、马来西亚和泰国的买家可能会成为我们的分销商。明年我们会再度参展。」

瑞士索利斯（亚洲）股份有限公司（Solis of Switzerland AG子公司）执行董事

陈义亮

香港秋电子展参展联系：

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系：周小姐（Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-83148314-8003

传真：0755-83248324-8003

邮箱：Suki@SWQ-Expo.com

Q Q：87916836

网址：WWW.SWQ-Expo.COM

深圳斯沃琪国际展览有限公司位于具有"设计之都"之称的现代化国际新兴城市——深圳，致力于为国内公司提供海外全方位展览服务，为推动和促进我国的外贸事业做出了卓越的贡献，是我国对外展会行业最具实力的知名服务商品牌之一。斯沃琪国际展览坚持“ 专业化、国际化、品牌化 ”为服务宗旨，集展览服务、外贸推广、信息咨询于一体，为参展企业提供展位预订、展台搭建、展品运输、商务考察、出入境手续代办等一站式服 务，满足不同客户专属所需。斯沃琪国际本着“ 优质服务、共赢发展 ”的经营理念，创业多年来，专注服务于国内从事外贸行业的公司，以境外贸易型展览会为主要优势平台，坚持将最优秀的展览会推介给国内的贸易商，为 民族企业走出国门，开拓国际市场，促成与境外商家的合作为目的，切实为客户的品牌宣传及产品营销提供机遇。

我公司主要经营美国CES、香港春季电子展、香港秋季电子展、西班牙巴塞罗那MWC,香港礼品展，香港灯饰展，德国慕尼黑电子元器件博览会