

2019年日本体育用品及健身器材展览会

产品名称	2019年日本体育用品及健身器材展览会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2019日本体育用品展|日本东京体育健身及健身康复器材展览会

SPORTEC JAPAN 2019

展会时间：2019年7月9-11日（夏季）

展出场馆：日本东京有明国际展览中心Tokyo Big Sight(青海展示馆)；

主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社团法人日本协会（GFS），TSO株式会社

推荐指数：—————日本东京国际专业体育健身用品博览会；

中国独家总代理：上海福贸展览服务有限公司；

中国展商：100家

展会前言

2018年日本国际体育及健身用品展会由SPORTEC实行委员会主办于7月25-27在东京有明国际展览馆开幕，日本本土有超过800家企业参展此会，这个展会之前未对中国企业开放招展，2020年世界奥运会举办国为日本，对于世界各体育用品生产企业来说，商机无限，能否抓住这一天赐良机对于自己企业的发展有着不可估量的作用，更兼日本人热爱运动，因此1.2亿国民的消费人口将是我们不可忽视的消费群体和积极市场，而且日本的体育用品基本上严重依赖进口，2017年起，组委会开始放开对中国企业的参展限制，即便这样，中国参展企业也超过了80家，展会总共3天，共吸引国内外50000多采购商莅临展会现场，现场活动丰富多样，作为中国区唯一授权组织方：上海福贸展览服务有限公司，我司带队赴日参展，亲眼目睹了几天来的展会盛况，应该说在邀请采购客户方面，日本组办方给了我们以深深震撼，福贸闫树刚由此对日本作为发达国家对展会的精密策划和组织水平由衷赞叹，无论是活动区的发布会，还是着重产品展示区，组委会都部署得井井有条而又毫不累余，真是别开生面的一次展览盛宴。令人耳目一新。参展的企业展示的产品有体育用品，健身器材，户外装备，服装，鞋。运动器材等。

参展结束后，展团安排一日随团旅游的行程，先是参观日本东京市内大型体育健身用品专营店，尽管有的公司负责人还要拜访客户，但还是有很多展商愿意随团旅游，地址选择在忍野八海，箱根，富士山等地，日本森林绿化率70%，因此旅游团队成员在参展之余又深深感受来自大自然的赏心悦目。

展览会概况：

SPORTEC为日本东京的运动健身用品展，该展是与日本保健协会（FIA）联合举办，为期三天的展会流程包括展览、会议、科技论坛、以及参展商之间产品工艺的专业性探讨活动。参展范围主要包括健身、训练、健康修复、运动用品等，为参观者提供一个与参展商进行商业交谈与技术商讨的平台，对于促进日本体育的发展扮演着重要的角色，该展会为大陆体育产业开拓日本市场的佳选择。2015年约有350家参展商，到2016年的700家参展商，短短一年成长了200%，足见此展未来发展的无穷潜力。2017年的展会规模预估是2016年的1.5倍，参展商将达900家，吸引约50,000名观众。

国际品牌：Lifefitness，Johnson，Jss，Bravo，Thinkfitness，Senoh，Fij等，中国品牌商：永康大邦，广州瑜美珈，东莞斯波阿斯，厦门逸邦，青岛三鸿，南京对外贸易，南京斯瑞奇，南京百丽，宁波秉航电子，宁波毕益生，海阳力奔力，扬州吉威，潍坊荣汇，东莞兰博特，江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2019年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎2020东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

市场分析

- 1.日本健身市场总产值40亿美元，健身俱乐部数量达5,000家，会员数量达4,000,000人，均列亚太区第一位。
- 2.据东京电视台报导，2014年日本运动健身市场规模达4,316亿日圆，创历史新高，其中女性专用健身中心增加及都会区健身俱乐部小型化是趋势，并且出现强调结合户外自然环境的健身俱乐部。
- 3.日本健身消费市场以骑马机、跑步机、阶梯踏板机、踩单车、按摩塑身等产品为热门。另外，家庭主妇健身热潮兴起，以结合塑身与养生的辅助性产品蔚为风行。
- 4.从东京体育街 神保町街上的滑雪、高尔夫、户外运动、极限运动、露营用品等等各种体育用品专卖店齐聚，不难嗅出日本人爱好运动的气息，而此地也是东京体育用品圣地。

报名方法：参展企业请联系中国独家总代理：上海福贸展览服务有限公司。

参展范围

- 1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。
- 2、各类运动服装、休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。
- 3、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 4、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设

施。

5、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。

6、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

展会补贴

展位补贴高，展会效果好，价格优，补贴额度50%-100%（上海地区一个展位补贴2万，其他地区均是70%，福建地区展位部分地区全补的），凡是参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-100%，人员方便补贴要看地区政策。

详情请致电组委会：

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

Address: 403, Grand Building, No. 1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai

联系人:闫树刚 135 0183 6458（兼微信）

Contact person: Yan Shugang 135 0183 6458

电话：021-61200950

传真：021-51714598

Q Q:2919982106

E-mail:2919982106@qq.com

公司网址：www.fmzlexpo.com