

## 2019日本东京国际礼品促销品赠品展（夏季）

产品名称	2019日本东京国际礼品促销品赠品展（夏季）
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

2019年日本东京国际礼品促销品赠品展览会

『提前布局市场，迎战2020年日本东京夏季奥运会』

展会时间：2019年06月26--28日（夏）；

展出场馆：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）；

展览周期：每年两届

主办单位：日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)；

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司

组展优势- 价格低，补贴高，服务优

请问贵公司产品主要销往日本吗？请问贵司销售市场主要在日本吗？请问贵司有意开拓日本市场吗？

作为2020年世界奥运会的主办方东道主日本，日本婴童用品类市场广大，福贸闫树刚正好是拓展市场的重心，更兼日本市场严重依赖进口且奥运会在东京举办，这更是有利于参展企业取得良好参展效果。

2019日本东京国际礼品促销品赠品展览会定于2019年06月26-28日（夏）在日本东京都有明国际展览中心Tokyo Big Sight举办，此次中国参展企业超过一百多家，如果贵司有意参观也可随展团一道出发参观考察。千载良机，怎能错过。

展会介绍

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名专业观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上

的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的领先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本杂货（GIFTEX）专业展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名专业观众参观。在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

## 展会亮点

### 1.展商与买家配对活动

展会将在6月26日15点30分举办进口商、买家与参展企业配对活动。届时将有300多家日本重要的进口商和买家被邀请参加此项活动。这是您与众多日本进口商、买家进行交流与洽谈的绝佳机会。

### 2.特别论坛活动

在6月27日下午16:00，展会将为国际展商举办主题为"如何在日本经商"的论坛。这将是您了解日本市场、日本商业习俗及如何运用展览会来为您的企业进行推广的良好的学习机会。

### 3. e-Guidebook宣传推广

所有参展企业可以通过e-Guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好机遇。

## 参展范围

1.新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾等。

2.皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等。

3.DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等。

## 参展服务

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，负责展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签的证、往返国际机票、接机送机、五星级酒店住宿、每日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。

3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--100%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请致电组委会：

上海福贸展览服务有限公司 上海品端展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：严生 133 7027 6076（兼微信）

Q Q：2302511721

电 话：021-61200950

传 真：021-51714598

E-mail:2302511721@qq.com

网站：[www.fmzlexpo.com](http://www.fmzlexpo.com)