

合肥淘宝开网店培训班9月21号直通车课程讲解

产品名称	合肥淘宝开网店培训班9月21号直通车课程讲解
公司名称	合肥惟米电子商务有限公司
价格	2200.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城C座19楼整层
联系电话	15209870589

产品详情

合肥淘宝开网店培训班9月21号直通车课程讲解

今天9月21号，我们9月新班今日开始讲解直通车。

那今天我们说下直通车实战操作课程：

直通车(花钱广告，关键词点击收费)：卖家中心-我要推广-直通车

1.充钱：进入直通车-上面-账户-充值

2.数据：直通车点击率1-3% 说明主图策划不错 备注：点击率跟不上-之前点击率提高课程

直通车转化率3-5% 说明转化跟得上 备注：直通车点的多，卖的少，说明要优化转化

3.怎么基础操作直通车(如何给一个产品推直通车)：进入直通车-上面推广-新建推广计划-场景和方式都选择自定义-计划名称自己写-新推产品-建议

日限额30起步-选择标准投放-选择宝贝(选哪一款来推)-下一步设置-这款选多少关键词来推广-完成推广

4.直通车选款推广技巧：建议这款销量不能低于50，评价不低于10个。应季 新店性价比

5.直通车选推广词技巧：建议选择当前行业热搜长词(一定要跟产品属性对上)-数量3-8个(前期新店正常预热-日限30-50)

6.直通车推广词出价技巧：找到你刚刚新建计划-点开-产品-打开-刚刚选择推广词-出价技巧：新店建议第五页-如何出价在第五页：对每个词改价-

点击铅笔标志-自动弹出来前五页多少钱

7.(先必须只在第五页) 为什么？ 前期质量分低 出价太高实际不划算

8.质量分：怎么提高质量分：1.直通车主图点击率 2.相关性(选的词跟产品对的上) 3.直通车转化率

9.直通车实际点击费用=下一家出价*下一家质量分/你的质量分+0.01元 我们自己质量分越高 实际扣费就越低

10.直通车测主图：究竟哪一张主图被点击高：就在关键词设置界面-有个创意-添加创意(设置直通车推广主图和标题) 直通车标题建议12个字左右

11.直通车人群选择：关键词设置界面-有个精选人群+人群

12.直通车投放平台 区域 时间段设置：站外不投放 投放时间设置：