2019上海国际时尚家居用品展览会

产品名称	2019上海国际时尚家居用品展览会
公司名称	上海隆兴展览有限公司
价格	2660.00/平方米
规格参数	2019上海时尚家居展:上海时尚家居展
公司地址	上海市闵行区鹤坡南路56弄9号703室
联系电话	021-54845525

产品详情

2019上海国际时尚家居用品展览会

-------- 遇见很美好!

展出时间：2019年9月11 - 13日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览集团

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2017 Ambiente展出面积30.8万m2，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

同期活动（2018年）：

① 展会以零售4.0为主题，新零售，新机遇，探讨全新的家居零售模式，开辟设计专区及多场零售论坛；

② 联合上海市商业信息中心共同打造“ 年度中国家居风尚大奖 ”评选；

③ 联手电商京东展示世界一线餐厨品牌，倾力打造高端体验空间。

精彩回顾：

2008 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2018 ILC展出面积：22,000m2。

2017 ILC展商：395家展商来自19个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2018ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

组委会联络处：

参展咨询：柴鑫 13482081506 兼微信

电话：021-54845525