

2019年郑州汽车用品展|郑州汽车后市场博览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2019年郑州汽车用品展 郑州汽车后市场博览会 |
| 公司名称 | 上海首美展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市宝山区红林路2号 |
| 联系电话 | 15800673986 |

产品详情

2019年郑州汽车用品展|2019年郑州汽保展CIAAF郑州展|郑州汽车后市场展

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾30万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化。

通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2018年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到300000人次，展出规模达到78000平方米。

6月29日，为期四天的第15届中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称2018 CIAAF郑州展）圆满地落下帷幕。期间，覆盖后市场全产业链的2000余家国内外行业知名品牌展商悉数登场，共计吸引包含大型汽车经销商集团、汽车服务连锁机构、全国买家团、零售门店等在内的34万人次参展，展会人气再创新

高，展商买家好评不断。

作为汽车后市场当之无愧的年中盛会，2018 CIAAF郑州展全方位谱写着行业繁荣发展的乐章。

绩——高效成交，好评如潮

“CIAAF郑州展”始终坚持在展商和买家的精准配对、交易促进方面下功夫，不断提升服务质量，保证参会买卖双方的利益回报。组委会通过“在线商务配对邀约系统”、“TAP特邀买家一对一商务配对”、4S店买家3分钟速配会、MatchMe现场商务配对展商查询推荐这四种模式，全面服务展商和买家。据统计，本届展会商务配对场次突破万场。

聚——组团买家不虚此行，国际买家远道而来

郑州展致力在全国各大汽车用品市场设立联络点，从开展前8个月开始走访各地汽车用品产业聚集地和市场买家，组织高质量经销商采购团与展商对接业务，为外地组团买家提供交通住宿补助，免费大巴服务等，以真挚的服务在开展前就和来自北京、山东、安徽、河北、山西、陕西、湖北、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等各地买家结下深厚的“革命友谊”。今年展会，来自五湖四海的买家团不仅会见了新老展商朋友，更是为郑州展带来上亿的订单额。

看——品牌汇集，潮流新品

借助此次展会人气效应，雪莱特、云实科技、车猪猪、慧云等品牌接连在展期内召开经销商会议，为经销商及到场观众提供多种购买、营销方案；车邦、牧宝、威威、香百年、保赐利、香王、妙声、固特异、真的午阳、爱科科技、慧云、京东、甲乙丙丁、泰斯福德、紫光、山由帝杉、保菲、恒源祥、镖王、Kicker等诸多实力品牌累计展示超过10万件产品，全方位展示行业发展动态。潮流新品、顶尖科技在各大展馆碰撞出智慧的火花，系统化、全方位展示了当今国内外一流的技术成果、经营理念和服务模式，令参展观众不虚此行。

据统计，本届展会共有万种细分品类新品发布，涵盖后市场全产业链产品，新增的电动尾门专区及润滑油专区，更是为行业人士探寻发展趋势，为专业买家发现新商机提供了多样选择，推动着行业向前发展。

听——顶级峰会，大咖观点

14年来，CIAAF郑州展一直以推动后市场发展为己任，除基础的展示、推广、销售之外，更致力帮助买、卖双方了解后行业发展趋势和方向，4天20余场业高端论坛和精彩活动，提供了大量落地盈利项目和实战干货，帮助后市场同仁提高市场洞察、更新经营理念、传递行业正能量。

享——香车美女，改装竞技，立体营销

展馆外场，连续三天的IASCA汽车音响国际改装大赛、MECA汽车音响挑战赛、Tint-Fix国际改装车膜*嘉年华，持续为展会增温。百余辆改装车同台竞技，美女热舞嗨翻全场，如火如荼的竞技赛事结合速度与激情，打造了视觉与听觉完美盛宴，不管你钟情汽车音改文化，还是贴膜文化，在这里都可以收获前所未有的体验。

“CIAAF郑州展”立足中原，辐射全国及海外，14年深耕汽车用品行业，沉淀30+万买家数据库，发展成为影响力广泛、行业人士交相赞誉的后市场专业展会，为数以万计的买卖双方打造联系沟通、合作交易的最佳平台。基于2018 CIAAF郑州展的喜人效果，包括爱科科技、荣腾纳米、云昊、柯宝、魏氏在内的近700家众多知名品牌展中已纷纷续订2019年展位，提前锁定多重优惠和来年商机。