

2019年北京美博会|2019北京健康美容博览会

产品名称	2019年北京美博会 2019北京健康美容博览会
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年北京美博会-2019北京国际美博会

6月17-19日中国国际展览中心静安庄馆，北京美博会欢迎您！

2019北京国际健康美容化妆品展览会暨减肥养生展览会将于2019年6月17-19日在中国国际展览中心（老国展朝阳区北三环东路6号）隆重举行，本次展会规模约20000平米，四大展馆，北京美博会是华北地区最专业的品牌美容展，报名参展的企业来自国内外各地，台湾、韩国、日本，马来西亚等等。

美博会包含专业美容、美发、日化线、医学整形、健康养生、三美纹饰、微商电商和国际品牌等领域；我们将以北京首都经济圈为基础，通过美博公司20多年数据沉淀及展馆地理位置优势，买家区域辐射京津冀、东北三省、内蒙古、陕西、山西、山东、河南、湖南、湖北、中西部乃至整个全国地区，为美容业发展提供理想的平台和国际美业最新行业的趋势，本届展览会由北京美博环球文化传播有限公司联手山东美博国际文化传播有限公司共同承办，作为中国美容系列连锁展—北京站，本次展会将以“健康美容”为主，规划扩大展示范围，将口腔护理、沐浴洗浴类融入其中，同时也将规划举行一系列商业性的技术大赛活动和兼具学术性的高峰论坛等精彩活动。

美博会观众买家

除美容会所、SAP养生馆、减肥纤体馆、日化专营店、美妆店、美甲美睫彩妆店、半永久工作室、整形医院、皮肤管理中心、美发造型等范围外，我们将扩大部分高端B2C观众群体（例如：名媛人士、白领人士等）让B2B+B2C完美相结合，全面做好观众的邀约，致力打造一流的美业会展及综合服务平台。

美博会展览类别

1. 日化线：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、婴幼儿护肤品、口腔护理用品；2. 专业线：美容院护肤品、美体产品及仪器、纹绣、香薰、美甲产品及工具、原料、OEM/ODM等供应链产品

；3.美发产品类：洗护染烫产品、发制品、养发育发产品、美发设备；

美博会创新模式

美博公司凭借美业17年展览基础，发展至今打造数字化客户体验，创建互联网+服务模式实现展商群体展览前、中、后的推广服务体验，为增强您的展览效果，我们会为您在展前通过互联网进行客户免费推广公司品牌产品吸引观众导向，让您的产品最大程度的借助美业大平台进行行业曝光。

汇聚全球千余种高端品牌、超大的室内展览面积、多家行业媒体共同聚焦、专业买家精英翘楚云集于此...中国国际展览中心两大展馆，向众美业同仁展现了北京国际健康美博会优质的资源与创新布局。

作为国际大展，本届展会整合了全球优质品牌、小众特色品牌、性价比产品、高端产品、真正帮助中国品牌走向世界平台，进口品牌落地中国市场！进而吸引了北京及其周边地区大量的专业美业人群，且在现场采访中了解到，其特地前来找项目的谈合作的目的十分明确！

为提高参展企业的品牌精准配对宣传与卖货需求，展会期间美博在线的直播记者亲临展位，与品牌、观众近距离互动，同时开启线上直播为品牌“造势”，同时邀请展商亲自讲述企业及产品的发展历程与竞争优势，真正实现“为自己代言”！

参展范围：

日化线：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、婴幼儿护肤品、口腔护理用品；

专业线：美容院护肤品、美体产品及仪器、、纹绣、香薰、美甲产品及工具、原料、OEMODM等供应链产品；

美发产品类：洗护染烫产品、发制品、养发育发产品、美发设备；

医学美容：整形设备、仪器、整形技术、整形机构、生物基因美容产品；

减肥养生保健类：减肥产品、减肥技术及设备、艾灸、酵素、经络魔罐瘦身、悬灸养生、熏蒸护理、能量石经脉护理、香薰。

包装材料类：包装器械、各类容器、专用箱包、装潢印刷；

口腔美容：牙齿美白、口腔护理产品。

沐浴洗浴：温泉、泳池

美博国际春季美博会时间一览：

2019武汉春季美博会 时间：3月21-23日 地点：武汉国际博览中心

2019青岛春季美博会 时间：3月29-31日 地点：青岛国际会展中心

2019郑州春季美博会 时间：4月12-14日 地点：郑州国际会展中心CBD

2019厦门春季美博会 时间：4月25-27日 地点：厦门国际会展中心

2019济南春季美博会 时间：5月15-17日 地点：济南国际会展中心

2019昆明春季美博会 时间：5月27-29日 地点：昆明国际会展中心

2019山西春季美博会 时间：6月11-13日 地点：中国太原煤炭交易中心

2019北京健康美博会 时间：6月17-19日 地点：中国国际展览中心

参加展会预期收益

- 1、宣传推广品牌，扩大知名度和美誉度；
- 2、约见老客户，开拓新客户；
- 3、寻找经销商和代理商，建立销售渠道，扩大销售网络；
- 4、与终端用户见面，进行洽谈交流；
- 5、与同行见面，开展技术合作、代加工业务；
- 6、获取新工程、采购信息和投标机会；
- 7、认识新的供应商和合作伙伴。为展商提供的服务

展位火热预定中，欢迎咨询展会详情！131-2065-9176