2025日本东京体育用品展-助您开拓日本市场

产品名称	2025日本东京体育用品展-助您开拓日本市场
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本体育用品:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2025年34届日本东京国际体育健身展览会

SPORTEC JAPAN 2024

展览日期：2025年7月30日-8月1日

展览地点: 东京有明国际展览馆（BIG SIGHT）

主办单位 : SPORTEC実行委員会／一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本大影响力广的体育健身展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1500个展位，900多家参展商

观展商数量: 53.235人(2019年)

●展会介绍

SPORTEC日本国际体育健康展览会是日本体育与健身行业规模大综合度高的展会。参加体育用品，健身器材，运动器材，体育设备及设施，运动保健，健康食品等共800家企业将会和来自世界各地的caigou商，买家各公司领导，行业领导等5万人员进行充分接触交流。

日本东京国际体育用品展，上届展会共吸引了来自日本、意大利、德国、波兰、美国、中国、中东等十几个国家参展商近1800家，观众51005人次。日本体育健身器材展会授权：“ 上海贸升展览服务

有限公司 ” 为中国区少见总代理，所有中国的参展商必须通过 “ 上海贸升展览 ” 报名选择展位及后续参展事宜工作。

●往届回顾

：Lifefitness，Johnson，Jss，Bravo，Thinkfitness，Senoh，Flj等，中国品牌商：永康大邦，广州瑜美珈，东莞斯波阿斯，厦门逸邦，青岛三鸿，南京对外贸易，南京斯瑞奇，南京百丽，宁波秉航电子，宁波毕益生，海阳力奔力，扬州吉威，潍坊荣汇，东莞兰博特，江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波康瑞达等等众多中国参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2019年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎2020东京奥运会，中guoqi业将加快对日输出。

●参展范围

1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。

2、各类运动服装、休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。

3、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。

4、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路经、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。

5、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。

6、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

日本人重视礼节和礼貌与日本商界打交道时，要注意服饰、言谈、举止的风度。与日本人初次见面，要互相鞠躬，互递名片，一般不握手。没有名片就自我介绍姓名、工作单位和职务，如果是老朋友或者是比较熟悉的，就主动握手或拥抱。他们常用的寒暄语是“ 您好 ”“ 您早 ”“ 再见 ”“ 请休息 ”“ 晚安 ”“ 对不起 ”“ 拜托您了 ”“ 请多关照 ”“ 失陪了 ”等。日本人鞠躬也很有讲究，往往第一次见面时行“ 问候礼 ”，是30度：分手离开时行“ 告别礼 ”，是45度。日本人盛行送礼，每年的“ 岁暮 ”和“ 中元 ”是送礼最多的时候。他们既讲究送礼，也讲究还礼，不过日本人送礼、还礼一般都是通过运输公司的服务员送上门的，送礼与受礼的人互不见面。