

想打造小程序精品电商？看这四点你做到没！

产品名称	想打造小程序精品电商？看这四点你做到没！
公司名称	湖南远跃科技发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙市雨花区万家丽南路二段688号中南总部基地1-A栋505号（注册地址）
联系电话	0731-82228868 18108499772

产品详情

程序电商正成为腾讯在网络购物领域和阿里竞争的一枚极具杀伤力的新棋子。

研究机构调研发现，有54.4%的用户使用小程序电商购物的原因之一是小程序页面简洁方便、操作简单。与电商APP相比，小程序电商的商品性价比高、兼有娱乐功能等，满足「即买即走」购物需求的同时满足用户社交娱乐需求。

小程序电商的大幕已经拉开。背靠微信的小程序电商拥有的弯道超车机会，是信息流的重构，以及随之展开的购物行为变化。

随着用户刚需减少，传统平台电商目标购物、搜索购物场景也在下降，未来更多可能是「发现」和「分享」式的类新零售购物场景。

在产品设计上，小程序借助这一优势将常见的分享功能将内容共享延伸成一种新的交易协作模式。分享形式从静态图文链接引入，再转入第三方平台完成消费，继而转化为显而易见的商家动态信息，进一步简化交易过程。

随着小程序电商市场的迅速升温，行业未来也将面临细分和洗牌。在消费升级趋势下，许多消费者网上购物时更看重的是商品品质和购物体验，而不只是单一的低廉价格。优质好物对社交购物的中高端消费者来说更具吸引力。

企业打造精品小程序的时候，还需要注意些什么呢？

用户定位

小程序和在淘宝这类平台上做电商不同，它强调精耕细作的运营模式，你的选品、你的整体风格、你的宣传方式都要符合核心用户的喜好，简单来说就是用户的精准定位，才能刺激市场需求实现购买；坚持目前品类和选品，走大众化路线，但寻找性价比更高的供应商降低商品价格。

内容趣味性

所策划的营销活动要具有趣味性，以及具有可传播点，才能激起用户在社交平台进行传播并引起群体共鸣，最终实现营销转化，比如根据热点或节日制造内容专题，引导用户关注。

当然还要挖掘商品卖点，优化标题，第一眼就吸引住顾客。大家可以从产品功能方面、使用技巧方面、行业分析多方面进行，也可用更多的方式去推广，比如小视频或者有趣的图文。有趣的+产品也许会得到意想不到的效果。

激发购买欲

在淘宝商品会通过标签如特卖、限时抢购等标签来吸引顾客的关注。在小程序商家也可以在主推商品新增标签，如：明星同款、抖音同款、销量排行榜、会员福利区

等。只有你的商品深入人心，激发大家的购买欲，才会有客户购买。

打造仪式感

将上新、特价抢购等活动形成固定机制。比如每天更新特价抢购商品，时间设置在早上10点，上架前的预告，就可以固定成一种仪式感。