

，秉承着“抓趋势、促交流、帮交易”的初心，依托励展博览集团100万全行业优质买家资源以及多年深耕后市场沉淀的30万行业精准数据，打通线上线下，深入产业集聚区，深挖观众需求，不断加强或改进邀约专业观众渠道，力促展商观众精准对接取得更多成效。

线上 联结展商买家 线上招观营造便捷体验基于现代信息技术和大数据支持，CIAAF将招展招观服务从线下搬到线上，打造“互联网+展会”的全新服务模式，如对展商的 brand 理念、展位布局、明星展品进行立体包装，利用移动网络、自媒体等在全行业进行免费传播，实时发布展会动态等。借此联结更多展商与买家，扩大展商知名度并为之觅得更多合作商机，确保各环节人士在展会收获满满。

“CIAAF 郑州展”展商寄语：仕海联：何处望神州？满眼风光郑州展！我认为“CIAAF 郑州展”办的特别好，产品非常丰富，覆盖的产业链也非常的广，提供了行业之间相互交流、探讨、合作的机会，为我企业愿景向前推进提供了跳板，也给大家创造了非常好的交流平台。---仕海联（中国）/ 总裁 陈永斌先生

钜轩微修：参展 = 行业交流，提升竞争力 结合国内外优秀经验，持续创新，不断提高，能够将差异化的项目、挣钱的项目、好的模式提供给汽车后市场服务门店，帮助大家成功转型升级，郑州展是一个非常优秀的平台，也让我们收获了更多的合作伙伴。---上海钜轩微修汽车用品有限公司 / 总经理 王海霞女士

龙膜：多样化的参展方式更彰显企业实力 我们参与展会主要是为了彰显企业实力，展示品牌价值，我们做的越多，越多的人了解了漆面保护膜，越多的人了解了龙膜漆面保护膜优异的品质和我们企业的一流的服务，这要是我们参展的意义，也是举办活动的意义。参加郑州展这场行业盛会也让合作伙伴对龙膜漆面保护膜的了解更深一步，期待明年更好。---伊士曼 / 中国区 陈洁女士
爱车小屋：先声夺人，精彩亮相郑州展 爱车小屋一站式汽车用品直供平台，布局全产业链，有 19 大核心品类；线上线下立体运营、双通路拓展全国市场的独特运营模式能让入驻的厂家商家直面终端渠道，让加入的终端门店创造营收新项目。展会四天爱车小屋展位前盛况空前，现场人头攒动，人气爆满，郑州展人气旺名不虚传。---广东爱车小屋实业发展股份有限公司 / AP 事业部总经理 张谛源先生

诗梦：参展是推销自己，郑州展效果很好“CIAAF 郑州展”是了解礼品市场动态，与同类型公司保持一条水平线的重要平台，参与展会对市场新品的拿捏更快更准，以后这样的展会要多参加。我们要更严格的要求自己，在展会上展示更好的面貌给给市场，更给竞争对手！---潍坊诗梦汽车用品有限公司 / 总经理

张建志先生爱科科技：展会专业化程度高，目标客户精准“CIAAF 郑州展”的用户定位筛选很精准，这次展会我们签下了不少新客户，我们热烈欢迎新朋友到来，我们将以更大的动力创造更精彩的智切梦。---杭州爱科科技有限公司 / 总经理 方云科先生
展品范围影音导航，汽车安全电子，汽车电器，智能互联网，其他汽车电子汽车清洗产品，美容用品，护理用品，美容护理设备及工具太阳膜，漆面膜，隐形膜，香水，香膏，把套、布艺，挂件、摆件，坐垫，脚垫儿童座椅，切割机，其他整车改装，内、外饰改装件，动力改装，汽车照明改装，音响改装，光源改装汽车维修设备及工具，保养设备及用品，汽车配件，微修化学用品/油品，户外用品，汽车金融，汽车销售，加盟连锁，互联网，汽配城，汽车市场综合体2019郑州国际汽车后市场博览会参展联系人：苏经理 139-177-77-094Q-Q：2409-829-839欢迎大家来电咨询展会详情！