

2019春季北京礼品展

产品名称	2019春季北京礼品展
公司名称	上海市普为展览有限公司
价格	10521.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金大公路
联系电话	021-32123747 13122917137

产品详情

2019春季北京礼品展

2019第39届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展览日期:2019年3月26-28日(春季)

展览地点：北京中国国际展览中心老馆(1A、1B、6、7、8A、8B馆)

主办机构：北京励展华群展览有限公司

展位数量:1500个

参展商:1000家

预计专业观众:40000人

展会面积:30000平

中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会作为植根华北市场19年的领先展会，是礼品、促销工艺品、福利用品的专业买家资源，帮助企业快速构建和拓展立足于京津冀经济圈并辐射周边地区的专业分销、传统零售分销及网络分销渠道，并通过展会独有的钻石买家配对项目，对接核心采购客户需求，有效助力企业进行市场布局、渠道开拓和提升销售。

为什么选择北京礼品展

1.北方地区历史久，规模大，专业度高的B2B礼品家居展会。

2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段。

3.根植华北礼品家居渠道买家19年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。

4.四成买家来自北京以外的周边地区。

5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。

6.礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的大好时机。独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商精准快捷对接目标客户。

7.北京是比较大的消费市场之一，大型外资企业总部、国企事业单位云集，可对接优质的终端企业采购客户。

8.北京礼品展通过微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、精准楼宇广告、活动邀请等渠道360°涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上。

参展范围：

电子类(消费电子、可穿戴产品)

杯、壶

文具、包装及纸制品

家庭用品系列(伞、餐厨、家居服装、毛巾、居家装饰等)

户外汽车用品系列(户外各类用具便携商品、车载用品等)

儿童母婴用品系列(益智玩具、家教学习用品、创意生活、电子用品等)

纺织品、印刷品

箱包、皮具及五金制品

低价定制促销品、文创小商品

生活电器、厨房电器及小家电产品

健康、有机、原厂地、节令食品

品牌产品、电子商城、手表

陶瓷、玻璃琉璃、水晶、工艺品

木艺、收藏品等

非遗传统手作、博物馆衍生文创等

国际展商(台湾、韩国、日本等)

展位价格：

一号馆(1A、1B)

A区:9平方米豪标 单开口 光地RMB12585 豪标RMB13873

B区:9平方米家标 单开口 光地RMB11555 豪标RMB12843

六、七、八号馆

国内

9平方米 单开口 光地RMB9891 标准RMB10521

6平方米 单开口 光地RMB5400 标展RMB5800

国际展区

9平方米 单开口 光地RMB13560 豪标RMB14274元

国内开口费:500元/9平方米 国际双开口:550元/9平方米

参展联系：

北京励展华群展览有限公司

地址：上海市闸北区裕通路100号洲际中心42楼

联系人：叶晓13122917137（兼微信）商务QQ：1334272167