河南专业度假区规划设计公司--河南赛雅

产品名称	河南专业度假区规划设计公司--河南赛雅
公司名称	河南赛雅园林景观设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口花园SOHO
联系电话	15638920338

产品详情

随着休闲度假旅游大众化时代的来临，养生康体、美容保健等功能极佳的温泉度假区当之无愧成为开发商竞相投资的热点。海森度假温泉设计公司认为做好温泉度假区旅游规划的要点主要有四：
1.独一无二的主题 主题温泉，是项目差异化、特色化及品牌化的方向。因此，鲜明的、独一无二的主题是温泉度假区成功的先决条件。 2.高度原创的项目 我国温泉度假区普遍存在项目（产品）同化、雷同开发的问题。游客对千篇一律的温泉项目或产品已经没有兴趣了，市场呼唤高度原创的令人耳目一新的项目。 3.丰富多彩的游乐 温泉旅游有着明显的季节性。淡季如何提升客流量？其实，淡季游客稀少的根本原因在于温泉度假区可游玩、娱乐的项
目少，缺少新花样。在做温泉规划
时，应充分考虑游客的反馈意见，增设丰富多彩、花样翻新的体验游乐，针对温泉淡季开发专项产品。
4.多元综合的盈利 长期以来，我国温泉度假区门票偏高，让很多人想泡温泉的人望而却步。海森度假温泉设计公司建议，温泉度假区应通过餐饮美食、旅游购物、体验游乐、美容康体、休闲度假等实现多元综合的盈利。
特色小镇规划应具有超前意识，体现时代要求。应广泛应用互联网、智慧绿色发展理念。　互联网
代表着最先进的技术，而传统小城镇在城镇形态中是相对落后的，本次特色小镇规划要用传统空间形态承载先进技术，用智慧手段解决小分布散，相互之间有一定距离的问题，通过信息流避免无效的行动；绿色化、信息化还可以解决生产、生活之间的联系问题；未来建设成比城市还让人向往的理想生活空间。特色小镇应该利用先进的理念和技术，提供优越的发展条件。针对绿色智慧发展需要专门做导则或专项规划，作为专篇来进行设计。　8、加强高效而创新的管理　特色小镇管理机构要小，管理
上要精简，要用复合的管理机制，避免大布置。要加强城乡建设管理，加强去僵存新的机制设计。对于专门的人员、机构、管理方式、包括监管机制要有设计，突出高效和创新。特色小镇的体制机制要高效，要变革，要注重建设管理机构及管理方式的设计，这也是特色小镇规划的重要组成部分。
9、强调多维度的综合规划　传统规划类型很多、内容很多，而特色小镇规划是横向多规合一、纵
向多个层面规划的结合，是多维度、高度融合的综合规划，本身是一个多规合一的规划。它不是传统意义上的空间规划，是综合社会和管理的规划。镇里本身也是各种规划的集合、整合。各部分综合规划内容需要在成果中明确表现出来。　10、注重以特色为导向的规划　传统规划注重空间结构、基
础设施的建设规划，本次特色小镇规划是在传统规划的基础上突出特色——空间特色、产业特色等以特色为导向的规划。有无特色将作为评判特色小镇规划好坏的关键。
11、坚持精明收缩（精明增长）式发展，要严控规模　特色小镇建设应该走精明收缩（精明增长）
的道路，避免建设规模过大，反对粗放式建设，反对快速式建设，反对一窝蜂式建设。应坚持紧凑布局

和集约节约建设用地的原则，避免摊大饼式，根据自身资源和产业基础及其分布情况，尽可能完善现有建设区。　12、坚持建设标准适度超前　特色小镇建设要完善原有城镇功能，提升生活质量，高标准建设，成为小城镇建设的示范和城镇化的新样板。坚持高标准发展，不能再重复原来的低质量城镇化，不要成为未来一段时间又要拆迁和改造的对象，避免低质量的建设造成浪费。
特色小镇要以不低于城市的标准来建设。建一个成一个，建成经得起历史检验的百年老镇。
13、注重实效的建设规划　以往的小城镇规划重视规划期末终极蓝图的编制，而忽视近期建设规划的安排。特色小镇规划应注重近远结合，尤其要保持近期建设规划的相对完整，是注重实效的建设规划，合理定位布局，项目科学落地。　特色小镇规划不是墙上挂挂的规划，不是研究，而是实际可操作的规划，是规划、是设计、是施工图、是能指导建设的具体图纸和方案。
14、以核心街区为重点打造　特色小镇规划是从一些有区位优势、有活力、有产业前景的街区进入的一个激活式的规划，激活城镇活力，而不是一个以边界为目标的规划。以活力地区打造为引擎，有产业，有带动项目，以活力复兴为重点之一。　15、投入成本的经济测算　特色小镇规划要注重经济投入成本的测算，无论政府投入还是市场贷款，都要考虑本身资源条件对资本的承纳能力和偿还能力，要做经济方面的核算和预算，这部分内容也是特色小镇规划的重要组成部分。

特色小镇规划不是法定规划，而是行动计划，也没有形成定式，要根据自身情况，探索出适合本地的特色小镇规划，因地制宜地解决本地特色小镇经济平衡、项目落地等问题。